
Internazionalizzazione



Funzioni principali

Un nuovo metodo di lavoro basato in tre principi:

1. Punto di riferimento istituzionale unitario al servizio del sistema Paese;
2. Coordinamento delle azioni ed esecuzione tempestiva;
3. Monitoraggio trasparente e adeguamento costante.

I pilastri su quali costruire le azioni sono:

- Comunicazione;
- Promozione Integrata;
- Formazione/Informazione;
- Sistema Fieristico;
- Commercio digitale
- Finanza Agevolata.



Attività

- progetto nazionale a valenza strategica “Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali”: organizzazione di fiere internazionali, missioni commerciali all’estero, incoming di buyer, country presentation e incontri informativi (anche in modalità virtuale);
- utilizzo di una piattaforma web per incontri individuali o rivolti a più aziende;
- collaborazione con gli enti di sistema per la condivisione, l’organizzazione e la promozione di iniziative a livello vicentino;
- collaborazione con le associazioni vicentine di categoria anche per la realizzazione di progetti specifici da loro richiesti;
- rinnovo dell’Accordo firmato da Made in Vicenza con ICE Agenzia,;
- erogazione di servizi di assistenza specialistica (SAS) per le aziende vicentine;
- eventuale proseguimento del Progetto S.E.I. - Sostegno all’Export dell’Italia.



Fiere

1. ISPO Munich
2. BIOFACH
3. Première Vision
4. Moda Italia Tokyo e Shoes from Italy
5. La Moda Italiana @ Seoul
6. Hong Kong International Jewellery Show - HKIJS
7. The Speciality Food Festival
8. Vinitaly
9. Batimatec
10. OutDoor by ISPO
11. The Big 5 Construct Egypt
12. Middle East Design & Hospitality Week
13. Première Vision
14. Hotel Show Saudi Arabia
15. BIG 5
16. Distillerie Aperte
17. Salone del Mobile.Milano Moscow
18. Anuga
19. Baku Build
20. Batimat Parigi
21. VOD Dubai
22. Salone del Mobile.Milano Shanghai



Incoming

1. Incoming settore agroalimentare
2. Incoming settore orafo
3. Buy Made in Veneto
4. Build Made in Veneto
5. Incoming settore subfornitura



— Altre iniziative

- Missioni economiche all'estero: plurisettoriali, individuali
- Missioni esplorative
- Country presentation e incontri informativi
- Incontri istituzionali
- Promozione iniziative d'interesse (ICE, SACE, SIMEST e altri)
- Iniziative in collaborazione con altri enti (es. NCEV): Digital Show Room
- Progetto 20% Internazionalizzazione
- SAS: Servizi di assistenza specialistica per aziende
- EXPO Dubai 2020-2021
- Progetto Sostegno all'Export dell' Italia (SEI)



Staff

Responsabile	Germaine Barreto
Collaboratori	Alessia Cozza Sandra Lorenzato