



Camera di Commercio  
Vicenza



madeinVicenza

Azienda Speciale della  
Camera di Commercio di Vicenza

## **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE MADE IN VICENZA**

### **CARTA DEI SERVIZI**

Made in Vicenza è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza, l'Area Internazionalizzazione si occupa della Promozione di tutti i prodotti vicentini in Italia e all'Estero.

Nella sua funzione accompagna le piccole e medie imprese del Vicentino nei processi di internazionalizzazione attraverso la partecipazione a fiere e mostre, la realizzazione di campagne di promozione, la conduzione di ricerche di mercato mirate, l'organizzazione di missioni economiche, gli incontri tra operatori economici, la raccolta e diffusione di informazioni utili, lo svolgimento di seminari, workshop e convegni, l'assistenza e la consulenza alle imprese che vogliono operare sui mercati esteri.

La struttura dell'area è snella nella quale il Presidente, il CDA e il Direttore Generale guidano le decisioni strategiche.

Staff:

- Alessia Cozza

- Sandra Lorenzato

L'impegno dell'Area Internazionalizzazione si concretizza in una serie di strumenti messi a disposizione delle aziende e che hanno lo scopo di facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di prodotti di qualità, nonché di aprire opportunità di cooperazione con imprese operanti in aree di mercato interessanti dal punto di vista dell'interscambio import-export, o all'interno del mercato nazionale.

I servizi offerti dalla Internazionalizzazione in quanto area dell'Azienda speciale della Camera di Commercio, MADE IN VICENZA sono svolgere le proprie attività al servizio delle imprese. La missione dell'azienda è definita a livello statutario, e tutte le attività si svolgono secondo le direttive emanate dal Consiglio di Amministrazione.

I servizi offerti dall'area si possono raggruppare nei seguenti filoni principali e molti di loro, dal 2020 per l'emergenza Covid 19, si realizzano in modalità virtuale, mista o in presenza se le condizioni lo permettono:

- Promozione, organizzazione e partecipazione a Fiere Internazionali: promuove e coordina la partecipazione delle aziende vicentine a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero. Lo scopo è quello di facilitare le occasioni di interscambio e di rafforzare ulteriormente la propensione all'export delle aziende vicentine. Nello specifico, si occupa di prenotare e definire aree ed allestimenti; di assistere le aziende nella logistica; di predisporre iniziative promozionali di supporto.

- Organizzazione di workshop ed incontri d'affari: gli incontri d'affari sono organizzati dal personale dell'area in collaborazione con partner all'Estero (ICE, Camere italiane all'estero e altre istituzioni) e sono mirati all'incontro fra le aziende vicentine e possibili buyer internazionali del settore specifico. Fanno parte degli impegni la ricerca e selezione dei buyer, il coinvolgimento delle aziende vicentine, l'organizzazione e il supporto logistico prima e durante gli incontri.

- Missioni commerciali imprenditoriali: le missioni commerciali sono vere e proprie azioni di marketing svolte in affiancamento delle aziende che ne facciano richiesta, presso i paesi stranieri. Made in Vicenza propone quindi un'un'agenda personalizzata di incontri b2b che si svolgono nel Paese estero, assieme a un supporto logistico e di conoscenza del paese; ciò finalizzato ad aiutare le aziende ad avviare nuovi contatti commerciali.

- Seminari, Country presentation, incontri informativi su Paesi, settori e temi relativi al commercio internazionale sia in presenza che via web.

Uno spazio importante è riservato al sito Internet, considerato che il Web riassume in sé caratteristiche fondamentali per la promozione internazionale come la facilità di accesso, l'interattività, la possibilità di scambiare un numero considerevole di dati. In quest'ottica si inserisce il sito Internet progettato e gestito da Made in Vicenza: [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it).

Aggiornato al 24 maggio 2026