

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE MADE IN VICENZA CARTA DEI SERVIZI

MADE IN VICENZA è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria ed Artigianato della Provincia di Vicenza, l'Area Internazionalizzazione si occupa della Promozione di tutti i prodotti vicentini in Italia ed all'Estero.

Nella sua funzione accompagna le piccole e medie imprese del Vicentino nei processi di internazionalizzazione attraverso la partecipazione a fiere e mostre, la realizzazione di campagne di promozione e di pubblicità, la conduzione di ricerche di mercato mirate, l'organizzazione di missioni economiche, gli incontri tra operatori economici, la raccolta e diffusione di informazioni utili, lo svolgimento di seminari, workshop e convegni, l'assistenza e la consulenza alle imprese che vogliono operare sui mercati esteri.

La struttura dell'area è snella nella quale il Presidente, il CDA e il Direttore Generale guidano le decisioni strategiche .

Staff:

- Dottssa Germaine Barreto – Responsabile Area
- Dottssa Alessia Cozza
- Dottssa Sandra Lorenzato

L'impegno dell'Area Internazionalizzazione si concretizza in una serie di strumenti messi a disposizione delle aziende e che hanno lo scopo di facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di prodotti di qualità, nonché di aprire opportunità di cooperazione con imprese operanti in aree di mercato interessanti dal punto di vista dell'interscambio import-export, o all'interno del mercato nazionale.

I servizi offerti dalla Internazionalizzazione in quanto area dell'Azienda speciale della CCIAA, MADE IN VICENZA sono svolgere le proprie attività al servizio delle imprese. La missione dell'azienda è definita a livello statutario, e tutte le attività si svolgono secondo le direttive emanate dal Consiglio di Amministrazione.

I servizi offerti dall'area si possono raggruppare nei seguenti filoni principali e molti di loro, dal 2020 per l'emergenza Covid 19, si realizzano in modalità virtuale, mista o in presenza se le condizioni lo permettono:

- Promozione, organizzazione e partecipazione a Fiere Internazionali :promuove e coordina la partecipazione delle aziende vicentine a manifestazioni fieristiche di livello internazionale che si tengono sia in Italia, sia in aree economiche considerate strategiche per la penetrazione dei prodotti dell'industria locale. Lo scopo è quello di facilitare le occasioni di interscambio e di rafforzare ulteriormente la propensione all'export delle aziende vicentine.



Camera di Commercio
Vicenza



madeinVicenza

Azienda Speciale della
Camera di Commercio di Vicenza

Nello specifico, si occupa di prenotare e definire aree ed allestimenti; di assistere le aziende nella logistica; di predisporre iniziative promozionali di supporto. Per rendere più efficace la partecipazione delle aziende alle manifestazioni espositive, realizza ricerche di mercato pre-fiera, attiva ricerche di contatti commerciali con potenziali buyer esteri, organizza eventi in loco con lo scopo di orientare l'attenzione verso i prodotti "Made in Vicenza", supporta le aziende nella gestione dei contatti post-fiera.

- Organizzazione di workshop ed incontri d'affari: gli incontri d'affari sono organizzati dal personale dell'area in collaborazione con partner all'Estero (ICE, Camere italiane all'estero e altri istituzioni) e sono mirati all'incontro fra le aziende vicentine e possibili buyer internazionali del settore specifico. Fanno parte degli impegni la ricerca e selezione dei buyer, il coinvolgimento delle aziende vicentine, l'organizzazione ed il supporto logistico prima e durante gli incontri.

- Incontri con la stampa: gli incontri con la stampa hanno luogo principalmente in Italia, sono organizzati dal personale e sono mirati all'incontro fra le aziende vicentine ed alcuni giornalisti in particolare stranieri specializzati. Fanno parte del lavoro la ricerca e selezione dei giornalisti, il coinvolgimento delle aziende vicentine, l'organizzazione ed il supporto logistico prima e durante gli incontri.

- Missioni esplorative: le missioni esplorative sono organizzate per raccogliere informazioni economiche su paesi, o specifiche manifestazioni, di interesse per l'industria vicentina. I partecipanti sono solitamente selezionati all'interno delle associazioni imprenditoriali di Vicenza, e rappresentano quindi l'intero settore produttivo della Provincia. Internazionalizzazione organizza la parte logistica della missione, e raccoglie assieme ai delegati tutte le informazioni di interesse per la promozione dei prodotti vicentini nel paese in esame.

- Missioni commerciali imprenditoriali: le missioni commerciali sono vere e proprie azioni di marketing svolte in affiancamento delle aziende che ne facciano richiesta, presso i paesi stranieri. Made in Vicenza offre quindi un supporto logistico e di conoscenza del paese, per aiutare le aziende meno strutturate a creare dei nuovi contatti commerciali con l'estero.

- Seminari – Country presentation – incontri informativi su Paesi, Settori e temi relativi al commercio internazionale.

Uno spazio importante è riservato al sito Internet, considerato che il Web riassume in sé caratteristiche fondamentali per la promozione internazionale come la facilità di accesso, l'interattività, la possibilità di scambiare un numero considerevole di dati. In quest'ottica si inserisce il sito Internet progettato e gestito da MADE IN VICENZA: www.madeinvicenza.it.



ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

Attività

Responsabile Piano Anticorruzione e trasparenza : dott.ssa Germaine Barreto

- Predisposizione da parte del RPCT del “Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza”.
- Aggiornamento regolare della sezione “Amministrazione trasparente” nel sito aziendale.
- Monitoraggio dello stato di Attuazione del Piano.
- Redazione relazione al Piano.