



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

BILANCIO CONSUNTIVO

2025



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Relazione del Presidente al Bilancio Consuntivo 2025 Riunione del 19 marzo 2026 del Consiglio di Amministrazione Punto n.1 dell'ordine del giorno

Il bilancio dell'esercizio 2025 che sottopongo alla Vostra approvazione si chiude con un avanzo di gestione di € 253,89.

L'esercizio 2025 è stato il secondo anno completo di attività del nuovo mandato dei consiglieri di amministrazione dell'Azienda Speciale. Il Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda speciale è stato nominato con delibera della Giunta camerale n. 146 del 22 dicembre 2023.

Ricordo che il Bilancio di Previsione della CCIAA aveva previsto un contributo alla sua Azienda Speciale di 600 mila euro che trova ora la sua definizione a consuntivo, all'esame di questo Consiglio di Amministrazione, in euro 413 mila. La differenza di circa 187 mila è dovuta principalmente:

- a maggiori ricavi per l'area Mediazione per euro 68 mila;
- a minori ricavi per l'area Internazionalizzazione per euro 24 mila;
- a maggiori ricavi per l'area Innovazione per euro 29 mila;
- minori costi del personale per euro 62 mila;
- ad minori costi di iniziative per l'internazionalizzazione che non sono state realizzate per vari motivi non dipendenti dall'azienda speciale (41 mila).

A questo stanziamento va aggiunta la quota di contributo destinata ai due progetti +20%. Nel corso del 2025 è stato erogato dalla Camera di Commercio un contributo straordinario in conto acquisto impianti di € 148.000 per il potenziamento dell'attrezzatura del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi per l'adeguamento dei servizi per l'adesione dell'Italia alla Convenzione di Vienna. Tale contributo di circa euro 148 mila, non transita dal Bilancio Consuntivo, in quanto abbatte direttamente il costo degli investimenti.

I proventi da servizi hanno avuto un decremento, rispetto all'anno 2025, di euro 25mila (-3,5% rispetto al 2024). Il contributo ordinario della Camera di Commercio è diminuito di euro 197 mila (-39,37%) mentre è aumentato il contributo camerale per progetti 20% di euro 51 mila (+32,95%).

Si passa di seguito ad illustrare l'attività realizzata dalle singole aree organizzative.



RELAZIONE ATTIVITA' ANNO 2025

Area: INNOVAZIONE E PROGETTI SPECIALI

Responsabile	Francesca Vitetta
Collaboratori	Elisabetta Feltrin

L'attività di innovazione e digitalizzazione delle imprese viene realizzata e coordinata dall'Area Innovazione e progetti speciali di Made in Vicenza, a cui è affidato anche il servizio camerale PID – Punto Impresa Digitale.

Le funzioni operative dell'Area Innovazione e progetti speciali di Made in Vicenza realizzate nel corso del 2025 sono:

- PID – Punto Impresa Digitale
- Ufficio Acquisti
- GDPR (segreteria)
- Attività in staff alla Direzione Generale (piano formativo aziendale, sistema informativo e comunicazione esterna)
- Progetti trasversali con altre aree aziendali

Si dettagliano di seguito alcune specifiche relative alle diverse funzioni operative svolte:

PID – Punto Impresa Digitale (progetto Doppia Transizione +20%)

Il Punto Impresa Digitale, di seguito PID, nel 2025 si è concentrato sui seguenti obiettivi:

- servizi di orientamento e informazione per le imprese (temi quali: digitalizzazione, green e sostenibilità, transizione energetica, accesso ai finanziamenti pubblici e fondi PNRR)
- organizzazione di percorsi informativi, anche in collaborazione con altre entità a livello locale, regionale e/o nazionale
- promozione, informazione e sensibilizzazione delle imprese nel cogliere le opportunità legate alle competenze e tecnologie digitali
- qualificare la Camera di Commercio di Vicenza quale soggetto istituzionale in grado di accompagnare la digitalizzazione delle imprese, delle altre PA e avvicinando le nuove generazioni tramite le Scuole Superiori in partnership con l'ufficio camerale Orientamento e Promozione economica, l'Istituto Provinciale Scolastico e il sistema degli ITS
- progetto veneto per la Trasformazione Digitale ed Ecologica con le Università
- gestione dello Sportello di rilascio Firma Digitale e SPID

I risultati conseguiti nel 2025 sono stati:

- **incontri informativi / webinar sui temi dei servizi digitali camerali, della digitalizzazione, dell'innovazione tecnologica e della transizione ecologica**

	2025
n. incontri	30
Selfi4.0	1.142
Sustainability	360
n. incontri di orientamento	21

- **promozione e gestione dell'istruttoria dei bandi camerali HT:**

	25HT
domande ricevute	1.082
domande rendicontate	355
stanziamento iniziale (Euro)	1.200.000
stanziamento finale (Euro)	1.070.000

- **collaborazione per la promozione e istruttoria di altri bandi camerali (su incarico specifico):**
 - **Bando 25QT - Borse di Studio per incentivo ai corsi di qualificazione professionale**
 - n. 41 Borse di studio erogate
 - stanziamento iniziale: 28.000,00 Euro
 - **Bando 25FL - Formazione lavoro**
 - n. 45 domande ricevute
 - stanziamento iniziale: 80.000,00 Euro
 - **Bando 25BS - Borse di Studio per studenti corsi ITS**
 - n. 153 borse di studio erogate
 - **Suite Finanziaria - Lybra 2025 - Assegnazione per accesso gratuito alla piattaforma digitale**
 - n. 68 gettoni erogati
 - **Bando Unico Cultura e Turismo: gestione di alcune pratiche in collaborazione con l'Ufficio Bandi della Camera di Commercio**
- **gestione del CRM camerale;**
 - n. DEM = 62 inviate
 - n. contatti da La Camera Informa = 3.104
 -



madeinVicenza

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

- **gestione della piattaforma Zoom** (dati comprensivi dell'attività della Camera di Commercio di Vicenza e di Made in Vicenza)
 - n. 26 eventi
 - n. 1.637 partecipanti
- **gestione del Portale Agevolazioni**
 - n. 138 pratiche evase
 - n. 15 incontri one-to-one di orientamento
- **Fondo Perequativo "Transizione Energetica" - su incarico della Camera di Commercio di Vicenza** e in coordinamento con Unioncamere Veneto con focus sulle CER. E' stato organizzato un ciclo di 24 webinar a livello regionale con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza del sistema imprenditoriale e del territorio sulle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico; favorendo forme di autoproduzione e autoconsumo; incoraggiando interventi di risparmio ed efficienza energetica e sostenendo il ricorso alle energie rinnovabili; sfruttando le opportunità offerte dalla nascita delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER). Sono stati organizzati poi due incontri in presenza a Vicenza con i rappresentanti delle Comunità Energetiche Rinnovabili per approfondire i temi dell'Autoconsumo diffuso, quali sono le esperienze e le buone pratiche locali, condivisione di progetti di collaborazione virtuosa.
- **progetto Conosci, Comunica, Cambia - su incarico della Camera di Commercio di Vicenza:** nell'ambito del progetto coordinato da Cariverona a cui ha aderito la Camera di Commercio, sono state coordinate le fasi del Comunica e del Cambia. La fase Comunica ha visto le classi impegnate nella produzione di un video sulla sostenibilità, mentre la fase Cambia ha prodotto la presentazione tramite pitch di idee di sostenibilità create e sviluppate dai ragazzi.
- **progetto PID Next - su incarico della Camera di Commercio di Vicenza:** Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy con Decreto Direttoriale del 24 agosto 2023 ha indetto un Bando per la costituzione di Poli dell'Innovazione Digitale. Il progetto "PID-Next", presentato da Unioncamere, in modalità hub and spoke con le Camere di Commercio (Vicenza inclusa) e con il supporto di Dintec Scrl, società in house del sistema camerale, è risultato vincitore ed assegnatario dei fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (di seguito PNRR) nell'ambito della Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" – Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria", finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2, comma 5, lettera e) del Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy del 10 marzo 2023. Il bando ha consentito alle aziende (anche in forma individuale) di ottenere un contributo in forma di servizi di first assessment digitale e orientamento. Le aziende assegnatarie del contributo (n.17), hanno beneficiato dei servizi di first assessment digitale e orientamento effettuati dal PID Vicenza su affidamento della Camera di Commercio. Al termine dei servizi, viene consegnato all'impresa beneficiaria un report con l'indicazione del livello di maturità digitale dell'impresa e un documento di orientamento con l'indicazione di possibili partner e soluzioni per soddisfare i bisogni di digitalizzazione emersi nel corso dell'assessment.
- Monitoraggio delle opportunità locali, regionali e nazionali funzionali all'attività PID e alla promozione dei servizi digitali camerale



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

- Monitoraggio, promozione e supporto a finanziamenti locali, regionali ed europei anche in sinergia con Eurosportello Veneto
- **Sportello di rilascio della Firma Digitale e dello SPID**
 - appuntamenti: 274
 - CNS emesse: 244
 - incasso: 9.083,25 euro (entrate della Camera di Commercio di Vicenza)
- **Progetti ulteriori affidati dalla Camera di Commercio di Vicenza:**
 - coordinamento evento e logistica per Osservatorio dell'Economia - 27 ottobre 2025
 - coordinamento evento e logistica per Comitato Imprenditoria Femminile - 27 novembre 2025

Attività in staff al Direttore Generale

Ufficio Acquisti

L'attività di Ufficio Acquisti opera secondo quanto richiesto dal Nuovo Codice Appalti.

La procedura è completamente digitalizzata.

Per il 2025 sono stati gestiti n. 132 ordini di acquisto per un totale di 1.009.034,00 euro.

Privacy & GDPR

L'attività di mappatura ha consentito altresì di inquadrare correttamente i ruoli di Made in Vicenza rispetto alle attività della Camera di Commercio di Vicenza. L'inquadramento così risultante sarà costantemente formalizzato, oltreché nel Registro ex art. 30 GDPR, anche nel documento denominato "Gestione privacy e GDPR tra Made in Vicenza e Camera di Commercio di Vicenza".

L'adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali rappresenta un processo ongoing che richiede un continuo monitoraggio, revisione/integrazione dei documenti adottati, delle procedure, policy, regolamenti interni e in generale della compliance dell'Azienda Speciale, ivi compresa quando necessaria anche la formazione al personale.

Tutte le attività sono svolte in sintonia con il DPO (l'incarico coincide con quello della Camera di Commercio di Vicenza che a sua volta lo effettua in gestione associata).

Nel corso 2025 è stato siglato l'Accordo per la condivisione dei dati tra Camera di Commercio di Vicenza e Made in Vicenza e delineate le linee guida per la compilazione del REGI.

Formazione aziendale, sistema informativo e comunicazione esterna

L'Area Innovazione e Progetti speciali si occupa in generale anche di alcune attività aziendali trasversali rispetto alle altre Aree.

Altre attività riguardano:

- Gestione del sito Internet aziendale: monitoraggio e verifica delle funzionalità
- Gestione dei rapporti con Infocamere
- Gestione dei rapporti con IC Outsourcing
- Assistenza tecnico – informatica (client, server e sistemi condivisi)

Area: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Responsabile	Michele Marchetto
Collaboratori	Alessia Cozza Sandra Lorenzato

La vicinanza della rete camerale alle imprese rende il Sistema Camerale con le sue articolazioni funzionali e territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, come individuato dal decreto legislativo n. 219 del 2016. L'Area Internazionalizzazione di Made in Vicenza nel 2025 ha svolto attività di promozione, organizzando iniziative e offrendo assistenza alle aziende interessate ai mercati esteri.

1. Obiettivi di Area a consuntivo: confronto tra obiettivi individuati in fase di programmazione e obiettivi raggiunti a consuntivo

Funzioni e attività principali:

- promozione e organizzazione della partecipazione delle aziende a fiere ed eventi di rilievo internazionale in Italia e all'estero;
- servizio di informazione per le imprese, attraverso l'organizzazione di Country presentation e Incontri settoriali e tematici;
- erogazione di servizi di assistenza specialistica per aziende (SAS);
- organizzazione e promozione di webinar settoriali e percorsi informativi su Paesi/mercati, anche in collaborazione con altre istituzioni (ICE, SACE, SIMEST, Venicepromex, Associazioni di categoria vicentine, ecc.);
- promozione di iniziative di interesse nazionale;
- sostegno alle aziende nel trovare nuove controparti all'estero mediante la realizzazione di Incontri B2B (anche via web);
- organizzazione di missioni commerciali;
- realizzazione di iniziative in collaborazione con enti come Camere di Commercio Italiane all'estero e altri;
- collaborazione con le Associazioni di categoria vicentine anche per la realizzazione di progetti specifici da loro richiesti;
- promozione e gestione dell'istruttoria del Bando Internazionalizzazione 25IN – Anno 2025 - 1° fase (n. 198 ammesse) - 2° fase (n. 169 rendicontazioni pervenute e n. 154 liquidate - n. non definitivo poiché alcune pratiche sono ancora in corso);
- promozione e gestione dell'istruttoria del Bando Fiere Internazionali 24FI – Anno 2024 - 1° fase (n. 249 ammesse) - 2° fase (n. 217 rendicontazioni pervenute e n. 183 liquidate - n. non definitivo poiché alcune pratiche sono ancora in corso);
- promozione e gestione dell'istruttoria del Bando Fiere Internazionali 25FI – Anno 2025 - avvio 1° fase (n. 233 pratiche arrivate);
- realizzazione di attività per il Progetto 20% Internazionalizzazione 2025;

Il numero totale di aziende interessate e partecipanti alle iniziative è di seguito specificato:

- Iniziative promosse 56
- Aziende interessate 1.397
- Aziende partecipanti 1.173
- Aziende nuove 123

In riferimento agli obiettivi fissati per il 2025 e raggiunti:

PREVISTI	RAGGIUNTI
Iniziative in collaborazione con ICE e Camere di Commercio Italiane all'estero: n. 45	56
Incremento del 5% del numero di aziende nuove assistite	123 (n. 108 nel 2024 - incremento > del 10%)
Incontri informativi individuali e SAS: n. 45	75
Livello di supporto alle imprese ≥ 700 (N. imprese supportate per l'internazionalizzazione)	1.173
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati ≥ 100 (N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati direttamente o attraverso iniziative di sistema)	119
Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici $\geq 21\%$ (N. imprese supportate / N. imprese esportatrici)	22%
Capacità di risposta dello Sportello Internazionalizzazione ≥ 50 (N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione - questo requisito è più di pertinenza della CCIAA che di MIV)	Nd
Accrescimento del valore delle esportazioni delle imprese del territorio: > 2	Nd

L'attività realizzata nell'anno 2025:

Fiere

Vinitaly	vini e distillati	Verona, 6/9 aprile	n. 4 aziende partecipanti
----------	-------------------	--------------------	---------------------------

Incontri B2B

Incoming a Vicenza, 12-14 giugno	settore agroalimentare	B2B a Vicenza con buyer da Centro America (Colombia e Guatemala)	n. 35 aziende aderenti n. 25 aziende selezionate dai buyer
Incoming a Vicenza, 21-22 ottobre	settore orafo	B2B a Vicenza con buyer da Polonia, Romania e Serbia	n. 30 aziende aderenti n. 25 aziende selezionate dai buyer
Progetto meccanica, Monaco di Baviera, 3-5 dicembre	meccanica e subfornitura	B2B a Monaco di Baviera con un committente tedesco	n. 31 aziende aderenti n. 9 aziende selezionate dai buyer

Missioni Economiche

Missione economica in Corea del Sud, 14-17 settembre	plurisettoriale		n. 8 interessi n. 3 adesioni
Incontri pre-missione in Vietnam (missione da realizzare a maggio 2026)	plurisettoriale		n. 24 incontri on-line

Incontri individuali e Country Presentation (via web)

Sono stati organizzati direttamente da Made in Vicenza n. 6 webinar e promossi n. 21 webinar di sistema. Prima di ogni attività di Incoming o missione imprenditoriale all'estero sono stati organizzati webinar illustrativi del settore e dell'iniziativa.

Iniziative in collaborazione con altri enti

Sono state organizzate e promosse n. 35 iniziative in collaborazione con le Camere di Commercio all'estero e con ICE. Sono state inoltre promosse iniziative organizzate da altre istituzioni.

Servizio di assistenza specialistica per aziende (SAS) e incontri individuali

Sono state offerte n. 75 attività di servizio personalizzato e incontri individuali, assistendo le aziende in materia di ricerca partner, informazioni commerciali e di mercato.

Progetto +20% 2024 – Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali

Sono state realizzate diverse iniziative, tra cui l'organizzazione di una collettiva vicentina alla fiera Vinitaly, webinar informativi, incontri istituzionali (visita ambasciatrice dell'India in Italia), un incoming per il settore orafa e un progetto b2b dedicato al settore meccanica in Germania (organizzazione di b2b a Monaco di Baviera).

2. Criticità/Opportunità – Punti di debolezza e di forza

Punti di forza:

L'esperienza e la preparazione maturate dal team di lavoro nel corso degli anni; una valida rete di contatti istituzionali a livello nazionale e internazionale; la stretta sinergia con la Camera di Commercio; la fidelizzazione delle aziende e i contatti diretti con i referenti responsabili all'interno delle stesse.

Punti di debolezza:

Una corposa programmazione annuale e la necessità di un sempre maggiore confronto e allineamento sulla programmazione anche con i progetti delle Associazioni di categoria per evitare sovrapposizioni.

Confronto dati 2020/2025						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
n. iniziative promosse	57	126	266	181	230	95
n. richieste di interesse	1028	769	1526	1790	1607	1397
n. partecipanti	967	676	1268	1666	1407	1173
nuove aziende	24	46	78	95	108	123
SAS e incontri individuali	49	34	64	381	78	75



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Area: LABORATORIO SAGGIO METALLI PREZIOSI

Responsabile	Gianluca Pozza
Collaboratori	Michela Zanella Bruna Mazzon (dipendente camerale) Alessandra Turato (dipendente camerale) Susanna Zanatto (dipendente camerale)

Tra le conferme dei temi di grande rilevanza, vi è il ruolo del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi che rappresenta un'eccellenza di uno dei principali distretti orafi italiani e che opera non solo in ambito istituzionale ma anche con attività a regime di mercato.

Il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi della Camera di Commercio di Vicenza, istituito nel 1966, è la prima struttura tecnica italiana ad occuparsi, in forma specialistica, di analisi e test di metalli e leghe preziose per imprese e consumatori. Dal 2020 opera all'interno dell'azienda speciale Made in Vicenza della Camera di Commercio di Vicenza. Il Laboratorio è accreditato dal 1998 UNI CEI/EN ISO 17025 da parte di ACCREDIA (ente unico di accreditamento) per le determinazioni del titolo dell'oro e dell'argento nelle leghe preziose.

Il Laboratorio fornisce certificazione di Garanzia del lotto e apposizione del Marchio del saggio facoltativo «ITALIA TURRITA» per i prodotti destinati all'esportazione, la certificazione aggiuntiva del titolo e certifica il deposito dei progetti orafi ornamentali e di utilità, svolge inoltre attività di vigilanza e controllo sul mercato.

Il 26 maggio 2023 si è concluso l'iter di ratifica della Convenzione di Vienna, con la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale della LEGGE 15 maggio 2023, n. 55. Pertanto, dal 15 dicembre 2023 è possibile per i produttori italiani marchiare i prodotti di gioielleria / oreficeria / argenteria presso gli Uffici del Saggio delle Camere di Commercio di Vicenza, Alessandria-Asti e Arezzo-Siena. I prodotti così marchiati possono essere messi in commercio direttamente nei Paesi aderenti alla Convenzione: Austria, Croazia, Cipro, Danimarca, Finlandia, Irlanda, Israele, Lettonia, Lituania, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera, Ungheria.

La Camera di Commercio di Vicenza ha deciso di affidare questo nuovo servizio all'azienda speciale "Made in Vicenza", tramite la struttura tecnica del "Laboratorio Saggio Metalli Preziosi". Il laboratorio è stato individuato quindi dal Ministero dell'Industria e del Made in Italy come ufficio del saggio (assay office) abilitato per il controllo e la marchiatura dei prodotti di gioielleria destinati all'esportazione nei Paesi aderenti alla Convenzione Internazionale per l'Hallmarking (conosciuta anche come Convenzione di Vienna).

Nel corso del 2024 è pervenuta inoltre un riconoscimento ufficiale del marchio "Italia Turrita" anche dalla Spagna, consentendo la marcatura dei lotti anche verso questo Paese. Di



made in Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

conseguenza, a di fuori della Convenzione di Vienna il marchio è riconosciuto ora da Francia, Romania e Spagna.

SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI

Nel 2025 il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi (LSMP) ha svolto con continuità le sue attività di analisi e certificazione per le aziende del territorio vicentino e nazionale. In particolare, sono state realizzate al 31/12/2025:

- 3.972 analisi,
- 46 verifiche per la certificazione aggiuntiva del titolo in altrettante aziende,
- marchiati 81.597 articoli con il marchio comune di controllo della Convenzione di Vienna e/o con il marchio "Italia Turrita",
- emessi certificati di lotto per un totale di 15.443 pezzi,

Il 2025 si conclude con risultati complessivamente positivi per il Laboratorio, grazie a una crescita costante nelle attività di marcatura e di certificazione aggiuntiva del titolo, e a importanti investimenti strutturali.

Il servizio di marcatura continua ad attirare nuovi clienti e a incrementare i volumi dei clienti storici. Nel 2025 39 aziende si sono rivolte al laboratorio per richiedere la marcatura di un lotto (29 nel 2024). Sono stati marcati un totale di 81.597 pezzi (36.935 nel 2024) con un incremento del 121% rispetto l'anno precedente. Per il 2026, si prospetta una crescita moderata, dato il contesto internazionale e l'instabilità del prezzo di oro e argento. Il servizio è ancora in fase di consolidamento, ma ha già dimostrato un notevole potenziale di espansione. Continuano le attività di servizio off-site per il controllo e marcatura dei lotti, che hanno riscontrato un'ottima valutazione da parte delle imprese che hanno iniziato a utilizzare il servizio e che vedono espandersi e fidelizzare i clienti.

Il laboratorio ha inoltre superato con successo l'annuale audit di accreditamento presso ACCREDIA, garantendo così ai propri utenti tutte le garanzie di affidabilità, competenza e indipendenza che l'accredimento certifica.

Sono stati portati a conclusione la maggior parte degli investimenti in strumentazione e personale per il potenziamento del laboratorio. Si riportano di seguito le strumentazioni acquistate o in acquisto nel 2025:

Acquisti strumentazione 2025		
Strumentazione	Anno	Stato acquisto
Nuovo marcatore laser PICO	2025	Completato
Nuovo forno di coppellazione	2025	Completato

Nel 2026 si prevedono spese legate al collegamento del nuovo forno al sistema di aspirazione, il rifacimento per motivi di sicurezza del rivestimento antiacido dei pavimenti fronte cappe



madeinVicenza

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

chimiche, l'acquisto di uno strumento visivo e metrologico per la valutazione della qualità dei marchi e per le attività anticontraffazione.

È in fase di sviluppo il software per la gestione del nuovo servizio di marcatura per la Convenzione di Vienna.

Tra il 5 e il 9 settembre 2025 il Laboratorio ha partecipato allo stand di Made in Vicenza presso VicenzaOro, durante il quale ha avuto modo di presentare a numerose aziende il servizio di marcatura.

A dicembre 2025 è stata inserita una nuova risorsa presso il laboratorio, con funzione di assistenza al responsabile del laboratorio.

TUTELA DEL CONSUMATORE E DEL MERCATO, VIGILANZA, RILEVAZIONE PREZZI E GIUSTIZIA ALTERNATIVA

Va ricordato che anche il Laboratorio Saggio Metalli preziosi svolge attività istituzionale che va ricondotta alla Regolazione del Mercato. La principale attività riguarda la verifica del titolo dei metalli preziosi a seguito di prelievi effettuati dagli uffici metrici delle diverse Camere di Commercio italiane. Nel 2025, a seguito di un bando Unioncamere, sono state svolte 30 analisi per gli uffici metrici di tutta Italia.

Da settembre 2024 il Laboratorio è invitato al tavolo ministeriale per la revisione del DPR 150/2002 che regola la materia dei metalli preziosi nel nostro Paese.

Prosegue il lavoro nei tavoli di normazione (UNI) relativi ai metalli preziosi, partecipando alla revisione delle normative tecniche.

Il laboratorio partecipa ai lavori della Convenzione di Vienna, è membro della delegazione con particolare riferimento ai lavori di discussione e aggiornamento delle linee guida tecniche della Convenzione. Il Responsabile del Laboratorio è stato eletto rappresentante italiano nel Gruppo Tecnico Permanente della Convenzione.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Area: ORGANISMO DI MEDIAZIONE

Responsabile	Loretta Pozza
Collaboratori	Sarah Centrone Federica Melis

1. Obiettivi di Area a consuntivo: confronto tra obiettivi individuati in fase di programmazione e obiettivi raggiunti a consuntivo

L'Area dell'Azienda Speciale che si occupa di Mediazione ha registrato nel 2025 un incremento delle istanze rispetto all'anno precedente, nonostante gli aumenti delle tariffe previsti dal DM 150_2023.

In linea con l'anno precedente anche il 2025 ha visto un aumento rilevante delle richieste di svolgimento in modalità da remoto/telematica.

Il servizio telematico di mediazione integra e completa il più ampio servizio di mediazione offerto da Made in Vicenza, Organismo di mediazione iscritto al n. 1069 del ROC. (art. 3 comma 4 del d.lgs. 4 marzo 2010, n.28), e può rappresentare una modalità integrativa e complementare di fruizione del Servizio, che consente una maggiore flessibilità e rapidità nella gestione della procedura.

Di seguito una sintesi delle domande pervenute nell'ultimo triennio:

	2023	2024	2025
Totale domande pervenute	324	311	347
Condizione di procedibilità	266	273	317
Altri diritti disponibili	58	38	30

Rispetto alla mediazione volontaria (altri diritti disponibili) risulta evidente un minore ricorso alla giustizia alternativa, nonostante i molteplici vantaggi che essa offre:

1. Rapidità e riduzione dei costi

I tempi medi della mediazione sono estremamente inferiori rispetto al processo civile. Inoltre, i costi sono generalmente contenuti e prevedibili, con possibilità di ulteriori agevolazioni fiscali.

2. Maggior controllo delle parti

Il procedimento è altamente flessibile: sono le parti a gestire i tempi, la sede e la scelta



dell'organismo di mediazione. La possibilità di raggiungere un accordo negoziato permette soluzioni personalizzate, spesso più soddisfacenti rispetto a una sentenza.

3. Riservatezza e tutela dei rapporti

A differenza del giudizio, la mediazione garantisce la riservatezza delle informazioni condivise e salvaguarda relazioni personali o commerciali.

4. Benefici processuali

La mediazione volontaria può avere ricadute positive anche in giudizio, soprattutto quando dimostra la buona fede delle parti o consente di risolvere solo alcuni aspetti della controversia.

Si rileva che l'implementazione delle misure adottate per garantire un adeguato livello di qualità e competenza dei servizi offerti ha visto raggiungere un ulteriore consolidamento dell'attività dell'Organismo ed un potenziamento dei requisiti di qualità e trasparenza in adeguamento a quanto richiesto dal legislatore al fine di porre le basi per un sistema evoluto di giustizia sostenibile. Nell'ambito del continuo miglioramento dell'offerta dell'Organismo si sottolinea che due membri della Segreteria hanno conseguito il titolo di mediatore civile e commerciale.

Di seguito alcuni dati che esplicitano meglio l'attività svolta:

Procedimenti conclusi (2025)	275
Chiusi con accordo raggiunto	34
Chiusi con mancato accordo	109
Chiusi per mancata comparizione aderente	122
Chiuso altro (accordo privato, rinuncia, non procedibile, riunito ad altro procedimento)	5

Anche nel corso del 2025 sono state assolve tutte le procedure amministrative per l'adeguamento agli standard normativi e ai requisiti stabiliti dal D.M. n. 150 del 24.10.2023, infatti è slittato dal 15 agosto 2024 al 31 gennaio 2025 il termine per la presentazione al Ministero della Giustizia della domanda di permanenza nel Registro nazionale degli Organismi di mediazione.

La proroga è stata sancita da un decreto del 9 agosto 2024 per consentire un tempo adeguato per analizzare ulteriormente la disciplina in vigore e proporre delle modifiche migliorative a



difetti e a criticità che si sono evidenziate.

Riguardo l'operatività dell'Area mediazione nel corso dell'anno si è operato per:

- ricerca di nuove opportunità e occasioni di confronto con i Mediatori dell'Organismo e con il gruppo di lavoro ristretto in rappresentanza degli stessi per approfondire eventuali criticità e garantire uniformità del servizio all'interno e all'esterno, nonché mirare ad un innalzamento complessivo delle professionalità;
- ottimizzazione del sito istituzionale per facilitare l'accesso ai servizi di mediazione nonché portare all'attenzione dell'utenza le più rilevanti modifiche normative in materia di mediazione e le variazioni intervenute a seguito dell'entrata in vigore della riforma Cartabia per l'efficienza del processo civile e per la revisione della disciplina degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie;
- implementazione dell'utilizzo della piattaforma ConciliaCamera e il consolidamento dello svolgimento della mediazione in modalità telematica;

Obiettivi di Area

Obiettivi 2025	Risultato
Mantenere inalterati gli standard qualitativi del servizio	raggiunto
Aggiornamento del personale , due membri della Segreteria sono diventati mediatori civili e commerciali	aggiunto
Ulteriore miglioramento del servizio per le mediazioni svolte in modalità telematica	aggiunto

2. Criticità /opportunità - Punti di forza e di debolezza

Punti di forza:

- sforzo continuo nel cercare un dialogo costruttivo con tutti gli attori della mediazione, siano essi i mediatori dell'Organismo, piuttosto che le parti con i loro avvocati;
- consapevolezza del personale nel recepire le modifiche della normativa in materia,
- capacità di rispondere a un flusso di lavoro con picchi imprevedibili.



made in Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Punti di debolezza:

- mancanza di conoscenza della mediazione da parte di cittadini ed aziende;
- mancanza di convinzione sull'utilità dello strumento della mediazione da parte di diversi Avvocati.

BILANCIO DI ESERCIZIO

Il Bilancio dell'esercizio 2025 presenta i seguenti dati di sintesi confrontati con i dati dell'anno 2024 (in migliaia di €).

Conto economico

	Consuntivo 2025	Consuntivo 2024	Differenza
Ricavi ordinari	1.340	1.377	-37
Proventi da gestione finanziaria	10	18	-8
Proventi da gestione straordinaria	0	5	-5
(A) Ricavi complessivi	1.350	1.400	-50
Costo di struttura	567	624	-57
Costi istituzionali	781	773	+8
Oneri da gestione finanziaria	1	2	-1
Oneri da gestione straordinaria	1	0	+1
(B) Spese complessive	1.350	1.399	-49
(C=A-B) Avanzo esercizio	0	1	-1

Conto patrimoniale

	Consuntivo 2025	Consuntivo 2024	Differenza
Immobilizzazioni	39	45	-6
Attivo circolante	814	876	-62
Ratei e risconti	6	1	+5
Totale attività	859	922	-63

Patrimonio netto	23	23	+0
TFR	383	495	-112
Debiti di funzionamento	383	343	+40
Ratei e risconti	70	61	+9
Totale passività	859	922	-63

Dall'analisi delle voci di conto economico, si evidenzia che:

- Ricavi ordinari: sono diminuiti rispetto al Bilancio Consuntivo 2024 (€ - 37).
- Costi di Struttura: la diminuzione rispetto al Bilancio Consuntivo 2024 (€ -57). Lo scostamento è relativo principalmente per il costo del personale a seguito del pensionamento di una collaboratrice.
- Costi Istituzionali: l'aumento è relativo ai progetti +20% - terza annualità (€ +8).

Gli scostamenti del conto patrimoniale tra il Bilancio Consuntivo 2025 e il Bilancio Consuntivo 2024, riguardano in particolare:

- Immobilizzazioni: la diminuzione è relativa alle quote di ammortamento dell'anno;
- Attivo circolante: la diminuzione è dovuta alla variazione di alcune poste di bilancio in particolare: la richiesta del contributo CCIAA in c/esercizio, per la Convenzione Art e in c/ impianti (-€ 34), l'aumento dei crediti per servizi (€ +9) e la diminuzione del giacenza del conto tesoreria (€ -6);
- Trattamento di fine rapporto: l'aumento è relativo alle quote di accantonamento dell'anno;
- Debiti di funzionamento: lo scostamento è determinato dal delta dell'aumento della voce "debiti v/fornitori" e dalla diminuzione delle restanti voci esposte nell'allegato I.

L'analisi dettagliata del Bilancio di esercizio 2025 è riportata nella Nota integrativa al Bilancio stesso.

Il Presidente propone al Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale di approvare la richiesta alla Giunta e al Consiglio Camerale di destinare l'utile di esercizio, pari a € 253,89, alla realizzazione di nuove iniziative nel 2026.

Vicenza, 19 marzo 2026

Il Presidente
Dott. Giorgio Xoccatò
Firmato

ALL. H - CONTO ECONOMICO AL 31 DICEMBRE 2025
(art. 68, comma 1 - D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254)

<i>voci di costo / ricavo</i>	CONSUNTIVO ANNO 2024	CONSUNTIVO ANNO 2025	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	719.910,10	694.555,72	-25.354,38
2) Altri proventi o rimborsi	16,78	89,81	73,03
3) Contributi da organismi comunitari	-	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	-
5) Altri contributi	-	-	-
6) a) Contributi della Camera di Commercio	501.500,00	304.040,00	-197.460,00
b) Contributi della Camera di Commercio - avanzo es. 2023	559,22	-	-559,22
b) Contributi della Camera di Commercio - avanzo es. 2024	-	507,86	507,86
c) Contributi della Camera di Commercio – Progetto Regione Veneto	-	109.460,00	109.,460,00
d) Contributi della Camera di Commercio – Convenzione Art	-	23.979,00	23.979,00
e) Contributi della Camera di Commercio - Progetti +20%	155.440,17	206.662,95	51.222,78
Totale (A)	1.377.426,27	1.339.295,34	-38.130,93
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	15.594,23	16.927,15	1.332,92
8) Personale:	512.228,27	450.087,96	-62.140,31
a) competenze al personale	358.285,54	317.374,64	-40.910,90
b) oneri sociali	108.079,93	95.972,99	-12.106,94
c) accantonamenti al T.F.R.	34.835,77	28.173,47	-6.662,30
d) altri costi	11.027,03	8.566,86	-2.460,17
9) Funzionamento	85.709,18	88.810,58	3.101,40
a) Prestazione servizi	27.543,14	34.164,15	6.621,01
b) Godimento beni di terzi	55.806,50	51.752,92	-4.053,58
c) Oneri diversi di gestione	2.359,54	2.893,51	533,97
10) Ammortamenti e accantonamenti	10.675,45	11.394,26	718,81
a) immob. Immateriali	1.147,72	1.064,87	-82,85
b) immob. Materiali	9.527,73	10.329,39	801,66
c) svalutazione crediti	-	-	-
d) fondi rischi e oneri	-	-	-
Totale (B)	624.207,13	567.219,95	-56.987,18
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	618.342,69	574.412,76	-43.929,93
11a) Spese per progetti +20%	155.440,17	206.662,95	51.222,78
Totale (C)	773.782,86	781.075,71	7.292,85
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-20.563,72	-9.000,32	11.563,40



made in Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	17.783,19	10.952,27	-6.830,92
13) Oneri finanziari	-1.582,18	-766,85	815,33
Risultato della gestione finanziaria	16.201,01	10.185,42	-6.015,59
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari	5.448,63	-	-5.448,63
15) Oneri straordinari	-578,06	-931,21	-353,15
Risultato della gestione straordinaria	4.870,57	-931,21	-5.801,78
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	-	-	-
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A - B - C +/- D +/- E +/- F)	507,86	253,89	-253,97

Vicenza, 19 marzo 2026



made in Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2025
(art. 68, comma 1 - D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254)

ATTIVO			VALORI AL 31/12/2024			VALORI AL 31/12/2025
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
software			-			-
Altre			8.952,94			7.888,07
Totale immobilizzazioni immateriali			8.952,94			7.888,07
b) Materiali						
Impianti			19.561,41			18.304,54
Macchinari			5.575,00			2.230,00
Attrezzature non informatiche			274,41			109,75
Attrezzature informatiche			10.277,83			10.460,62
Arredi e mobili			517,44			394,79
Totale immobilizzazioni materiali			36.206,09			31.499,70
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			45.159,03			39.387,77
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino						
Totale rimanenze			-			-
d) Crediti di funzionamento	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Crediti v/Cciaa	101.500,00			63.500,00		
Crediti v/Cciaa - contributi progetti +20%	58.273,77			4.662,95		
Crediti v/Cciaa - contributi Convenz. Art	-			15.828,00		
Crediti v/Cciaa – conto impianti	71.385,39			113.550,00		
Crediti v/Org. Istituzioni naz.li e com.rie						
Crediti v/Organismi del sistema cam.le	-			-		
Crediti per servizi c/terzi	77.534,37			86.957,92		
Crediti diversi	54.189,17			47.209,97		
Anticipi a fornitori						
Totale crediti di funzionamento	362.882,70	0,00	362.882,70	331.708,84	0,00	331.708,84
e) Disponibilità liquide						
Banca c/tesoreria			512.524,88			481.274,10
Cassa			559,04			904,07
Totale disponibilità liquide			513.083,92			482.178,17
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			875.966,62			813.887,01
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi						
Risconti attivi			409,16			5.481,48
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			409,16			5.481,48
TOTALE ATTIVO			921.534,81			858.756,26
D) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE			921.534,81			858.756,26



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

PASSIVO			VALORI AL 31/12/2024			VALORI AL 31/12/2025
A) PATRIMONIO NETTO						
Riporto avanzo esercizio precedente			22.004,97			22.004,97
Avanzo / disavanzo economico esercizio			507,86			253,89
TOT. PATRIMONIO NETTO			22.512,83			22.258,86
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi			-			-
Prestiti e anticipazioni passive			-			-
TOT. DEBITI DI FINANZIAMENTO			-			-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
Fondo trattamento di fine rapporto			494.786,18			383.538,96
TOT. FONDO TRATT. FINE RAPP.			494.786,18			383.538,96
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Debiti v/fornitori	124.466,05			202.274,18		
Debiti v/società e organismi del sistema Debiti v/Organismi e istituzioni nazionali e comunitarie						
Debiti v/Org. e Istituz. naz.li e com.rie						
Debiti tributari e previdenziali	50.586,59			39.564,45		
Debiti v/dipendenti	19.191,91			16.647,00		
Debiti v/organismi istituzionali						
Debiti diversi	33.500,17			17.394,96		
Debiti per servizi c/terzi	114.765,95			107.129,64		
Clienti c/anticipi						
TOT. DEBITI DI FUNZIONAMENTO	342.510,67	0,00	342.510,67	383.010,23	0,00	383.010,23
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI	-	-		-	-	
Fondo imposte						
Altri fondi						
TOT. FONDI PER RISCHI ED ONERI						
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi	61.725,13			69.948,21		
Risconti passivi						
TOT. RATEI E RISCONTI PASSIVI			61.725,13			69.948,21
TOT. PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			921.534,81			858.756,26
D) CONTI D'ORDINE			-			-
TOTALE GENERALE			921.534,81			858.756,26

Vicenza, 19 marzo 2026



madeinVicenza

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza

Tel 0039 0444 994 750

P. Iva 00893200246

www.madeinvicenza.it

Nota Integrativa al Bilancio Consuntivo 2025 (Riunione del 19 marzo 2026 del Consiglio di Amministrazione) Punto n. 1 dell'ordine del giorno

Struttura e Contenuto del Bilancio

Il Bilancio Consuntivo di Made in Vicenza, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza, relativo all'esercizio 2025 è redatto secondo i criteri di cui agli articoli 25 e 26 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, ed è composto da Conto Economico e Stato Patrimoniale conformi agli allegati H e I, al predetto D.P.R.. Esso è redatto in ossequio ai principi contabili generali di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza ed è corredato dalla Relazione sulla Gestione a cura del Presidente dell'Azienda Speciale e dalla presente Nota Integrativa.

Si precisa che la situazione patrimoniale ed economica 2025 comprende l'attività di esecuzione dei quattro Progetti triennali a valenza nazionale affidati dalla Camera di Commercio di Vicenza alla propria Azienda Speciale (n. 3 progetti digitalizzazione e n. 1 progetto internazionalizzazione) e l'esercizio 2025 rappresenta il terzo e ultimo anno di attività del triennio.

L'attività svolta nel 2025 è caratterizzata da un incremento da parte dei ricavi di: 1) Laboratorio Saggio metalli preziosi che passa da ricavi 2024 pari a 282 mila a ricavi 2025 pari a 337 mila, l'incremento è del +19,5%; 2) ricavi da parte dell'Organismo di Mediazione (comprensivi anche dai proventi da conciliazione nel settore trasporto) che passa da ricavi 2024 pari a 232 mila a ricavi 2025 pari a 292 mila, l'incremento è del +26%. Tali incrementi dei ricavi sono originati principalmente per il Laboratorio saggi metalli preziosi dal consolidamento delle tariffe per i servizi di marcatura hallmarking di cui alla Convenzione di Vienna; gli incrementi dei ricavi dell'Organismo di mediazione derivano dalle nuove tariffe applicate e da un maggior numero di accordi di conciliazione raggiunti nel corso del 2025 e dalla nuova attività svolta per la prima volta nell'anno di conciliazione nel mondo dei trasporti.

Per il dettaglio si rinvia alla Relazione sulle attività del Presidente.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Commenti alle voci del Conto Economico – Ricavi (Allegato H)

A) Ricavi ordinari. Ammontano a € 1.339.295,34 e riguardano ricavi propri per € 694.645,53, di cui altri ricavi per € 89,81, risorse camerali per € 644.649,81. In quest'ultima voce di bilancio sono compresi il risultato d'esercizio dell'anno 2024 per € 507,86 (portato a nuovo esercizio), il contributo camerale per l'esecuzione dei progetti con la Regione Veneto (€ 109.460,00), il contributo camerale per la Convenzione ART (Autorità regolarizzazione Trasporti) (€ 23.979) e il contributo camerale per l'esecuzione dei progetti +20% affidati dalla CCIAA di Vicenza a Made in Vicenza per l'annualità 2025 (€ 206.662,95). Si precisa che il Consiglio camerale, con provvedimento n. 3 del 30 aprile 2025, ha destinato l'utile dell'esercizio 2024 per promuovere nuove iniziative.

I ricavi propri, € 694.645,53, sono così formati:

- a) € 694.555,72 relativi a Proventi da Servizi e comprendono ricavi da terzi per le quattro aree di attività (Internazionalizzazione € 59.010,49 – Mediazione € 268.187,45, Innovazione e Progetti Speciali € 29.619,66 – Laboratorio Saggio Metalli Preziosi € 337.738,12), altri ricavi € 89,81 derivanti da arrotondamenti/sconti attivi.

Va rilevato che l'Azienda Speciale ha acquisito dal mercato risorse proprie per € 694.645,53, a fronte di costi di struttura per € 567.219,95. La prescrizione dell'articolo 65, comma 2, del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali» è pertanto osservata.

Commenti alle voci del Conto Economico – Costi (Allegato H)

Al fine di esaminare correttamente i dati sotto esposti, sulla base di una valutazione dell'effettiva redditualità delle aree di attività, si precisa che alcuni costi di funzionamento direttamente imputabili alle quattro aree di attività sono stati rilevati nei costi Istituzionali.

B) Costi di struttura. Ammontano a € 567.219,95 e riguardano:

- a) Compensi e spese degli organi statutari per € 16.927,15 relativi all'organo di controllo e all'OIV collegiale;

- b) Costo del personale dipendente per € 450.087,96, di cui € 317.374,64 relativi alle retribuzioni lorde, € 95.972,99 relativi a contributi (Inps, Inail e assistenza sanitaria integrativa), € 28.173,47 relativi ad accantonamento TFR e € 8.566,86 relativi ad altri oneri accessori (buoni pasto e assicurazioni del personale);
- c) Spese di funzionamento per € 88.810,58, di cui € 34.164,15 relativi a spese per prestazioni di servizi, € 51.752,92 relativi alle spese di gestione di beni immobili camerali e della locazione dei locali del Laboratorio SMP, € 2.893,51 relativi agli oneri diversi di gestione (di cui € 678,00 per imposte Ires e Irap);
- d) Ammortamenti per € 11.394,26 riguardanti i beni materiali e immateriali. Le aliquote applicate sono le seguenti:

Categoria dei beni	Aliquota
Impianti	7,5%
Macchinari	15%
Attrezzatura non informatica	15%
Macchine di ufficio elettriche-elettroniche	20%
Arredi e mobili	12%

La diminuzione delle spese di struttura per € 56.987,18, rispetto al Bilancio Consuntivo 2024, è determinata fondamentalmente dalle seguenti variazioni (in aumento e in diminuzione):

- aumento di € 571,41 per effetto del maggior costo dell'OIV collegiale per l'intero anno 2025 e degli importi a rimborso spese;
- diminuzione per € 62.140,31 del costo del personale a seguito principalmente del pensionamento di una collaboratrice a tempo indeterminato;
- aumento per € 6.621,01 delle spese di Prestazione servizi dovuto a variazioni di alcune voci di costo (consulenza fiscale/contabile, ufficio paghe, sorveglianza sanitaria, servizi di Infocamere, costo copia stampanti multifunzioni);
- diminuzione per € 4.053,58 della voce "godimento beni di terzi" principalmente per la disdetta del contratto di affitto con la CCIAA di Vicenza per la sede di Arzignano;
- diminuzione per € 533,97 degli oneri diversi di gestione dovuta principalmente alla minore rilevazione delle imposte di esercizio;
- aumento per € 718,81 degli ammortamenti in particolare alla rilevazione delle quote relative all'acquisto di macchine elettroniche d'ufficio.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

C) Costi Istituzionali. Ammontano a € 781.075,71 e riguardano i costi relativi alle quattro aree di attività (Internazionalizzazione € 164.075,86 – Mediazione € 125.071,82 - Innovazione e Progetti Speciali € 16.376,54 – Laboratorio Saggio Metalli Preziosi € 268.888,54) e i costi relativi all'esecuzione dei Progetti +20% (INT € 58.662,95 – PID € 148.000,00). Tali costi sono stati sostenuti con il Contributo Camerale e/o con Ricavi da Terzi.

D) La «gestione finanziaria» risultante dai proventi e oneri finanziari ha comportato un risultato positivo della gestione di € 10.185,42 di cui:

- a) € 10.952,27 sono interessi attivi maturati sul conto tesoreria aperto presso la Banca Intesa San Paolo;
- b) € 766,85 sono oneri bancari e differenze di cambio relative alla rivalutazione della cassa contanti valute estere.

E) La «gestione straordinaria» risultante dai proventi e oneri straordinari ha comportato un risultato della gestione di € - 931,21 relativa a sopravvenienze passive e a ravvedimenti operosi.

Commenti alle voci dello Stato Patrimoniale - Attività (Allegato I)

A) Immobilizzazioni. Ammontano a € 39.387,77, al netto dei relativi fondi, con una diminuzione € 5.771,26 rispetto al precedente esercizio a seguito delle quote di ammortamento di competenza dell'esercizio 2025.

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo storico e assoggettate ad ammortamento diretto in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione economica.

VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

DESCRIZIONE	VALORE	ACQUISTI	VALORE	AMMORT	VAL.IMMOB.
	31/12/2024	2025	31/12/2025	2025	31/12/2025
MARCHI	10.100,66	0,00	10.100,66	1.064,87	7.888,07
TOTALE	10.100,66	0,00	10.100,66	1.064,87	7.888,07

I marchi di cui l'azienda speciale Made in Vicenza risulta titolare alla data del 31 dicembre 2025 sono:

Caseifici Aperti; Made in Vicenza azienda speciale della Camera di Commercio di Vicenza (italiano e inglese); Vicenza Qualità (internazionale).

Il valore delle immobilizzazioni materiali e dei relativi fondi di ammortamento e la loro movimentazione risultano dalla seguente tabella:

VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

DESCRIZIONE	VALORE	ACQUISTI	DISMISSIONI	VALORE	F.DO AMM.	AMMORT.	F.DO AMM.	VALORE
	31/12/2024	2025	2025	31/12/2025	31/12/2024	2025	31/12/2025	31/12/2025
MACCHINARI	22.300,00			22.300,00	16.725,00	3.345,00	20.070,00	2.230,00
ATTREZZATURA	1.097,71			1.097,71	823,30	164,66	987,96	109,75
MOBILI UFFICIO	26.460,36			26.460,36	25.942,92	122,65	26.65,57	394,79
MACCHINE UFFICIO ELETTR.	62.774,10	4.673,00		67.447,10	52.496,27	4.490,21	56.986,48	10.460,62
IMPIANTI GENERICI	32.421,14	950,00		33.371,14	12.859,73	2.206,87	15.066,60	18.304,54
BENI INFERIORI € 516,46	12.675,40			12.675,40	12.675,40		12.675,40	-
CELLULARI	856,30			856,30	856,30	-	856,30	-
TOTALE	158.585,01	5.623,00		164.208,01	122.378,92	10.329,39	132.708,31	31.499,70

B) Attivo circolante

I crediti sono iscritti secondo il loro presumibile valore di realizzo, ammontano a € 813.887,01 e riguardano i seguenti «crediti di funzionamento» iscritti alla voce d) dell'Allegato I (D.P.R. 254/2005):

- crediti di funzionamento per € 197.540,95 riguardano i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza per l'attività 2024 (€ 63.500,00), per i progetti +20% (€ 4.662,95) affidati all'Azienda Speciale per la loro esecuzione, per la Convenzione con l'Autorità Regularizzazione Trasporti (€ 15.828,00) e per l'acquisizione di impianti per il Laboratorio (€ 113.550,00);
- crediti per servizi c/terzi per € 86.957,92 riguardano principalmente il credito per fatture emesse a clienti ancora da incassare;
- crediti diversi esigibili entro i 12 mesi per € 47.209,97; comprendono il credito per € 28.796,99 verso l'Agenzia delle Entrate per ritenute eseguite su contributi della Camera di Commercio di Vicenza, gli acconti Irap per € 863,00, le ritenute fiscali per € 2.847,59 sugli interessi attivi, credito v/Inps per ferie e permessi € 6.447,08, crediti v/Inail per € 73,65, crediti per partite da regolarizzare € 8.181,66 per pagamenti a fornitori.

Le disponibilità liquide ammontano a € 482.178,17, di cui € 663,23 in cassa contanti, € 240,84 in cassa valute estere, € 480.690,56 presso il c/tesoreria della Banca Intesa San Paolo e € 583,54 relativi a saldi giacenti sulle carte di credito aziendali prepagate.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

C) La voce **Ratei e Risconti attivi** comprende i proventi di competenza del periodo esigibili successivamente e i costi sostenuti nell'esercizio, di competenza dell'esercizio successivo. I «Risconti attivi» ammontano a € 5.481,48 e riguardano principalmente il costo della polizza di assicurazione vs terzi 2026 dell'area mediazione e il costo relativo al programma antivirus.

Commenti alle voci dello Stato Patrimoniale - Passività (Allegato I)

A) Patrimonio netto ammonta a € 22.258,86 ed è costituito dal riporto dell'avanzo degli esercizi precedenti per € 22.004,97, al netto dell'utilizzo dell'avanzo dell'esercizio 2024, e dall'avanzo dell'esercizio 2025 per € 253,89.

C) Il Trattamento di Fine Rapporto ammonta a € 383.538,96 ed è adeguato a coprire l'intera indennità maturata dai dipendenti in conformità alla legislazione vigente e ai contratti collettivi di lavoro.

D) I Debiti di funzionamento sono iscritti al loro valore nominale e ammontano a € 383.010,23 e riguardano:

- a) Debiti verso fornitori per € 202.274,18;
- b) Debiti tributari e previdenziali per € 39.564,45, di cui: € 20.292,90 per debiti verso l'Agenzia delle Entrate; € 19.291,55 per debiti di natura previdenziale;
- c) Debiti verso dipendenti per € 16.647,00 relativi a retribuzione dicembre 2025;
- d) Debiti diversi per € 17.394,96, di cui: € 17.265,92, relativi a incassi pervenuti dall'anno 2018 fino al 31 dicembre 2025 principalmente per domande di mediazione non ancora depositate presso l'Organismo di Mediazione e per analisi di laboratorio ancora da effettuare, € 107,37 relativi alle quote sindacali del personale dipendente e € 21.67 relativi agli oneri bancari ancora da regolarizzare;
- e) Debiti per servizi c/terzi per € 107.129,64, relativi a fatture da ricevere.

F) La voce **Ratei e Risconti passivi** comprende i proventi di competenza del periodo esigibili successivamente e i costi sostenuti nell'esercizio, di competenza dell'esercizio successivo. I «Ratei passivi» ammontano a € 69.948,21 e riguardano il costo relativo a ferie e permessi di competenza 2026.

Le imposte sul reddito calcolare ammontano a € 206,00 di IRES e a € 472,00 di IRAP; esse sono state determinate in relazione al reddito imponibile e in conformità alle disposizioni vigenti.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Il totale Attività ammonta a € 858.756,26; il totale Passività a € 858.502,37 e un avanzo d'esercizio di € 253,89.

Vicenza, 19 marzo 2026

Il Presidente
Dott. Giorgio Xoccatto
Firmato

VERBALE N. 2/2026 (Riunione del 18 marzo 2026 del Collegio dei Revisori)

Il giorno 18 marzo 2026 alle ore 15,00 il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza", effettua l'esame del Bilancio Consuntivo relativo all'esercizio 2025 al fine di redigere la relazione al bilancio medesimo ed esprimere, collegialmente, il proprio parere così come previsto dall'art. 68 comma 2 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254.

Sono presenti il Dott. Antonio Astolfi, Presidente del Collegio dei Revisori, la Dott.ssa Alessandra Maria Marchettini, Revisore effettivo, e la Dott.ssa Raffaella Bruschi, Revisore supplente, supportati dalla Sig.ra Chiara Salvarese, Responsabile Amministrativo Contabile della medesima Azienda speciale.

Il procedimento di revisione comprende l'esame degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenute nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dall'Azienda.

Dopo aver terminato il confronto e verificata l'attendibilità dei dati dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico con i dati dei documenti messi a disposizione dall'Azienda, il Collegio predispone la seguente **Relazione allo schema di Bilancio d'esercizio 2025**.

Egregi Consiglieri,

il Collegio ha esaminato lo schema di Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025 nelle sue componenti di stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e relazione della gestione redatta a cura del Presidente dell'Azienda speciale "Made in Vicenza" e prende atto che lo stesso è stato predisposto secondo gli schemi del citato DPR del 2 novembre 2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio) ed in tale forma viene sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

L'analisi dei documenti è stata condotta secondo i principi e i criteri della revisione contabile, tenendo anche conto dei principi contabili emanati dal Ministero dello Sviluppo Economico con circolare n. 3622/C del 5/2/2009. La revisione è stata pianificata e svolta al fine di

acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile.

L'esame dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è stato effettuato confrontando l'ammontare degli importi del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025 con le corrispondenti voci del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024.

Lo schema di bilancio esaminato evidenzia un **avanzo di esercizio di euro 253,89** rispetto al dato del 2024 di euro 507,86.

I dati di bilancio sono riassunti nei seguenti prospetti:

ATTIVITA'	Valori al 31.12.2024	Valori al 31.12.2025	Differenza
Immobilizzazioni	45.159,03	39.387,77	-5.771,26
Attivo circolante	875.966,62	813.887,01	-62.079,61
Ratei e risconti attivi	409,16	5.481,48	5.072,32
TOTALE ATTIVO	921.534,81	858.756,26	-62.778,55
PASSIVITA'	Valori al 31.12.2024	Valori al 31.12.2025	Differenza
Debiti di finanziamento	0,00	0,00	0,00
Trattamento fine rapporto	494.786,18	383.538,96	-111.247,22
Debiti funzionamento	342.510,67	383.010,23	40.499,56
F/di Rischi e Oneri	0,00	0,00	0,00
Ratei e risconti passivi	61.725,13	69.948,21	8.223,08
TOTALE PASSIVO	899.021,98	836.497,40	-62.524,58
Patrimonio netto	22.512,83	22.258,86	-253,97
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	921.534,81	858.756,26	-62.778,55

L'attivo dello **Stato Patrimoniale** mostra un decremento di € 62.778,55 rispetto all'anno precedente dovuto principalmente alla diminuzione dei contributi camerali per i progetti +20% mentre il passivo dello **Stato Patrimoniale** mostra un decremento rispetto all'anno precedente del medesimo importo dovuto principalmente alla diminuzione del Fondo Trattamento Fine Rapporto per pensionamento di una collaboratrice.

Di seguito il **Conto economico**.

RICAVI	Valori al 31.12.2024	Valori al 31.12.2025	Differenza
Proventi da servizi	719.910,10	694.555,72	-25.354,38
Altri proventi o rimborsi	16,78	89,81	73,03
Contributo CCIAA	657.499,39	644.649,81	-12.849,58
TOTALE RICAVI ORDINARI	1.377.426,27	1.339.295,34	-38.130,93
COSTI	Valori al 31.12.2024	Valori al 31.12.2025	Differenza
Costi di struttura	624.207,13	567.219,95	-56.987,18
Costi Istituzionali	773.782,86	781.075,71	7.292,85
TOTALE COSTI	1.397.989,99	1.348.295,66	-49.694,33
GESTIONE CORRENTE (ricavi-costi)	-20.563,72	-9.000,32	11.563,40
GESTIONE FINANZIARIA	16.201,01	10.185,42	-6.015,59
GESTIONE STRAORDINARIA	4.870,57	-931,21	-5.801,78
AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	507,86	253,89	-253,97

Il risultato della gestione corrente, derivante dai ricavi al netto dei costi di struttura e dei costi istituzionali, consiste in un saldo negativo di € 9.000,32.

Al fine di individuare il risultato di esercizio in esame è necessario tenere conto del saldo della gestione finanziaria che presenta un saldo positivo di € 10.185,42 e del saldo della gestione straordinaria che presenta un saldo negativo di € 931,21.

Pertanto il bilancio d'esercizio 2025 si chiude con un avanzo economico di € 253,89 che, ai sensi dell'art. 66 comma 2 del DPR 2 novembre 2005, n. 254, dovrà essere sottoposto all'approvazione del Consiglio camerale che adotterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'utile della gestione aziendale.

Nell'attivo dello Stato Patrimoniale (allegato I) si rileva che le **immobilizzazioni** ammontano ad € 39.387,77, di cui € 7.888,07 per immobilizzazioni immateriali ed € 31.499,70 per immobilizzazioni materiali, entrambe valutate al costo d'acquisto sostenuto al netto dei fondi di ammortamento, così come dettato dall'art. 22 co. 2 del DPR 254/2005.

La diminuzione è dovuta principalmente alle quote di ammortamento dell'esercizio 2025.

L'attivo circolante ammonta a € 813.887,01 e comprende:

- 1) **Crediti di funzionamento**, pari a € 331.708,84 nei quali figurano le seguenti voci:
 - Crediti verso CCIAA di € 63.500,00 relativo al contributo da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza in conto esercizio 2025;
 - Crediti verso CCIAA di € 4.662,95, riguardanti i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza per il progetto +20% INT e PID;
 - Crediti verso CCIAA di € 15.828,00, riguardanti i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza per la Convenzione con l'Autorità Regolarizzazione Trasporti (ART);
 - Crediti verso CCIAA di € 113.550,00 riguardanti il contributo in c/impianti da riscuotere dalla Camera di Commercio per l'esercizio 2025;
 - Crediti per servizi in conto terzi per € 86.957,92 relativi principalmente a fatture emesse o da emettere e da incassare nei primi mesi del 2026;
 - Crediti diversi per € 47.209,97 relativi principalmente al credito verso l'Erario di € 28.796,99 per le ritenute del 4% applicate sulle richieste del contributo camerale.

- 2) **Disponibilità liquide**, pari ad € 482.178,17, rappresentate dai saldi al 31 dicembre 2025 del conto corrente e delle carte di credito prepagate presso la Banca Intesa San Paolo di € 481.274,10 e della cassa contanti e in valuta estera per € 904,07.

I **risconti attivi**, pari a € 5.481,48, si riferiscono principalmente al rinnovo della polizza di assicurazione vs terzi per l'anno 2026 dell'Organismo di Mediazione e al programma antivirus.

Nel **Passivo dello Stato Patrimoniale** si rileva un **patrimonio netto** di € 22.258,86 costituito dal riporto dell'avanzo degli esercizi precedenti di € 22.004,97 e dall'avanzo d'esercizio 2025 di € 253,89.

Il fondo **Trattamento di fine rapporto** del personale dipendente, tenuto conto della rivalutazione al 31 dicembre 2025, ammonta a € 383.538,96.

I **debiti di funzionamento** che l'Azienda prevede di saldare interamente entro 12 mesi sono pari a € 383.010,23 e si riferiscono a:

- Debiti verso fornitori di € 202.274,18;
- Debiti tributari e previdenziali di € 39.564,45, comprendono € 20.292,90 di debiti verso l'Erario ed € 19.291,55 di debiti di natura previdenziale;
- Debiti verso dipendenti di € 16.647,00 relativi a retribuzioni di dicembre 2025;
- Debiti diversi di € 17.394,96 principalmente relativo al debito per incassi ricevuti per domande di mediazione non ancora presentate e per incassi ricevuti per analisi di laboratorio non ancora effettuate;
- Debiti per servizi c/ terzi di € 107.129,64 per fatture da ricevere di competenza dell'anno 2025.

I **ratei passivi**, pari a € 69.948,21, si riferiscono ai ratei di ferie e permessi.

Le imposte di competenza 2025 ammontano complessivamente a € 678,00 di cui per IRES € 206,00 e per IRAP € 472,00.

Passando all'esame del **Conto Economico** (allegato H) si rileva che i **Ricavi propri** ammontano ad € 694.645,53 e comprendono sia proventi da servizi sia altri proventi o rimborsi.

Il **contributo della Camera di Commercio** di Vicenza per un totale di € 644.649,81 è composto dal contributo in conto esercizio di € 304.040,00, dall'avanzo dell'esercizio 2024 di € 507,86 che la Camera di Commercio ha destinato al finanziamento di nuove iniziative di Made in Vicenza, dal contributo Progetto Regione Veneto di € 109.460,00, dal contributo per la Convenzione ART di € 23.979,00 e dal contributo per i "Progetti +20%" di € 206.662,95.

I **Costi di struttura** ammontano in totale ad € 567.219,95 e si riferiscono alle seguenti voci:

- Organi istituzionali per un valore di € 16.927,15;
- Personale per un valore di € 450.087,96;
- Funzionamento per un valore di € 88.810,58;
- Ammortamenti per un valore di € 11.394,26.

Rispetto al precedente esercizio, si evidenzia in particolare una diminuzione del costo del personale a seguito del pensionamento di un funzionario a tempo indeterminato.

All'interno della voce **Costi istituzionali**, pari ad € 781.075,71, si rileva una diminuzione delle spese per progetti e iniziative rispetto all'esercizio 2024 pari a € 43.929,93 e un aumento delle spese per progetti +20% rispetto all'esercizio 2024 pari a € 51.222,78.

Si rileva che i **ricavi propri** di Made in Vicenza, pari a € 694.645,53, coprono per il 122% i costi strutturali, pari a € 567.219,95, rispettando così l'art. 65, comma 2, del richiamato D.P.R. 254/2005.

La **Gestione finanziaria**, data dalla differenza tra proventi e oneri finanziari, espone un saldo positivo di € 10.185,42, mentre la **Gestione straordinaria** espone un saldo negativo di € 931,21.

Maggiori elementi di analisi disaggregata si riscontrano nella Relazione del Presidente sulla Gestione e nella Nota Integrativa, che formano parte integrante del Bilancio in esame, alle quali si rinvia.

Il Collegio ha constatato che il Bilancio predisposto dall'Azienda Speciale corrisponde alle scritture contabili che rispettano i principi di contabilità generale, di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza, grazie anche alla professionalità del Direttore e del personale, esprime **parere favorevole** alla sua approvazione e, in tal modo, lo sottopone all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

La riunione termina alle ore 16.30.

Letto, approvato e sottoscritto,

Dott. Antonio Astolfi - Firmato

Dott.ssa Alessandra Maria Marchettini - Firmato

Dott.ssa Raffaella Bruschi - Firmato