



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

# **BILANCIO DI PREVISIONE**

## **2025**



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

## MADE IN VICENZA

### **RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO DI PREVISIONE 2025**

Consiglio di Amministrazione del 27 novembre 2024  
Punto n. 2 dell'ordine del giorno

Signori Consiglieri,

nella riunione del 25 luglio 2024 il Consiglio della Camera di Commercio ha approvato le linee di indirizzo dell'attività 2025 assegnate all'Azienda Speciale camerale «Made in Vicenza».

L'art. 5 dello Statuto di Made in Vicenza dispone che il Consiglio di Amministrazione approvi il programma di attività dell'Azienda Speciale sulla base delle linee programmatiche di indirizzo generale, deliberate dai competenti organi della Camera di Commercio e sulla base di queste adotti il Preventivo Economico, che viene trasmesso in tempo utile alla Camera di Commercio per l'approvazione. La Giunta della Camera di Commercio è chiamata ad approvare la proposta di Preventivo 2025 della Camera di Commercio da sottoporre all'approvazione del Consiglio camerale, nella riunione programmata per il giorno 19 dicembre p.v.; il Consiglio camerale approverà il Preventivo 2025 unitamente al Bilancio di Previsione per l'anno 2025 dell'Azienda Speciale.

Al fine di rispettare le norme di approvazione del Preventivo 2025, il Consiglio di Amministrazione di Made in Vicenza è stato convocato oggi per deliberare l'approvazione del Bilancio di Previsione 2025.

Il Bilancio di Previsione 2025 è stato redatto sulla base delle linee di indirizzo approvate dalla Consiglio camerale.

Il Bilancio di Previsione 2025 si compone dalla presente Relazione del Presidente completa del suo allegato n. 1 - "Programma attività 2025", dall'Allegato G) e dalla Relazione del Collegio dei Revisori, e il tutto verrà poi trasmesso alla CCIAA di Vicenza.

Le aree di attività di Made in Vicenza sono:

- a) Innovazione e Progetti Speciali;
- b) Internazionalizzazione;
- c) Risoluzione alternativa delle controversie;
- d) Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.



**made in Vicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

Va osservato che, anche per la prossima annualità, la CCIAA di Vicenza ha collocato l'attività di Made in Vicenza tra le diverse linee strategiche dell'Ente, considerando l'apporto dell'Azienda Speciale quale parte integrante delle iniziative camerali e ciò in linea con le previsioni normative vigenti e in particolare articolo 2 comma 5<sup>1</sup> della legge 580/93 ss.mm.ii.

Il Bilancio di Previsione 2025 è strettamente collegato al programma di attività delle quattro aree dell'azienda speciale integrate dall'attività amministrativa, al quale si rimanda per i dettagli.

Il Collegio dei Revisori dei Conti ha esaminato il Preventivo economico per l'esercizio 2025 e ha espresso il suo parere favorevole. La Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti al Bilancio di Previsione 2025 costituirà parte integrante del documento che Vi sottopongo per l'approvazione.

Il Bilancio di Previsione dell'esercizio 2025 si sintetizza nei seguenti dati, confrontati con i dati del Preconsuntivo 2024 e del Preventivo 2024 (in migliaia di €):

### Conto economico

	2025 preventivo	2024 preconsuntivo	2024 preventivo
Ricavi da terzi	688,0	640,2	555,0
Contributo da CCIAA	800,0	795,3	804,0
<b>Totale ricavi</b>	<b>1.488,0</b>	<b>1.435,5</b>	<b>1.359,0</b>
Costo del personale	512,0	509,5	515,5
Altri costi	88,0	82,7	86,5
<b>Totale costi di struttura</b>	<b>600,0</b>	<b>592,2</b>	<b>620,0</b>
<b>Costi istituzionali</b>	<b>888,0</b>	<b>843,3</b>	<b>757,0</b>
<b>Totale costi</b>	<b>1.488,0</b>	<b>1.435,5</b>	<b>1.359,0</b>

<sup>1</sup> Art. 2 comma 5 della legge 580/93 e ss.mm.ii .Le camere di commercio, nel rispetto dei limiti previsti dalla presente legge e di criteri di equilibrio economico e finanziario, possono costituire, *((dandone comunicazione al Ministero))* dello sviluppo economico, in forma singola o associata, aziende speciali operanti secondo le norme del diritto privato. Le aziende speciali delle camere di commercio sono organismi strumentali dotati di soggettività tributaria. Le camere di commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie .



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

Lo scostamento principale del Preconsuntivo 2024 (in migliaia di euro) rispetto al Bilancio di Previsione 2025 è relativo all'aumento della previsione di introiti legati all'attività delle 3 Aree di attività (Internazionalizzazione, Laboratorio e Mediazione).

Tutto ciò premesso, propongo al Consiglio di Amministrazione di approvare il Bilancio di Previsione 2025.

Il Presidente  
Dott. Giorgio Xoccatò  
Firmato

Vicenza, 27 novembre 2024

## MADE IN VICENZA

### RELAZIONE ATTIVITA' 2025

Consiglio di Amministrazione del 27 novembre 2024  
Punto n. 2 dell'ordine del giorno

#### AREA INNOVAZIONE E PROGETTI SPECIALI

L'attività di innovazione e digitalizzazione delle imprese viene realizzata e coordinata dall'Area Innovazione e progetti speciali di Made in Vicenza, a cui è affidato anche il servizio camerale PID – Punto Impresa Digitale.

Anche nel corso del 2025 le attività dell'Area Innovazione e progetti speciali, ivi compreso il servizio PID, si ipotizza verranno realizzate anche e soprattutto in sinergia con il Servizio Orientamento, Informazione e Promozione economica della Camera di Commercio di Vicenza.

Le funzioni principali ed operative dell'Area Innovazione e progetti speciali di Made in Vicenza programmate per il 2025 sono:

- progetti +20%, incluso il servizio PID – Punto Impresa Digitale
- Ufficio Acquisti
- GDPR (segreteria)
- Attività in staff alla Direzione Generale (piano formativo aziendale, sistema informativo e comunicazione esterna)
- Unica Desk (sportello sperimentale)

#### PROGETTI +20% (Doppia Transizione, Formazione-Lavoro, Turismo)

I progetti a valere sull'aumento del Diritto Annuale della Camera di Commercio, denominati progetti +20%, sono oggetto di affidamento da parte della Camera di Commercio a Made in Vicenza.

In particolare all'Area Innovazione e progetti speciali sono affidate funzioni e ruoli specifici su 3 di questi progetti: Doppia Transizione, Formazione - Lavoro e Turismo.

La maggior parte dell'attività ordinaria si concentra sul progetto **Doppia Transizione +20%** che ha come riferimento la promozione di un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese.

In questo ampio e articolato contesto è incluso anche il servizio PID - Punto Impresa Digitale.



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

I KPI da raggiungere - storicamente - sul progetto Doppia Transizione +20% sono i seguenti:

- a) Numero eventi e numero partecipanti su tematiche relative alla Doppia Transizione
- b) Numero assessment (maturità digitale, cyber security, sostenibilità ed energia) condotti sulla Doppia Transizione
- c) Numero incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)

Partendo dai KPI sopra indicati, si svilupperà il programma per il 2025, che concluderà anche il triennio di programmazione iniziato nel 2023.

**a) Numero eventi e numero partecipanti su tematiche relative alla Doppia Transizione**

Il ruolo del PID è di attuare un percorso di accompagnamento sui temi della digitalizzazione e della sostenibilità e l'attività più efficace per la sensibilizzazione è proprio l'organizzazione di eventi di informazione e sensibilizzazione.

Nel tempo si sono sviluppate molte sinergie operative per l'organizzazione di questi eventi con partner regionali (Camere di Commercio venete, Unioncamere del Veneto e Smart - Competence Center) e nazionali (Innexta, Dintec, I-Nest).

Il focus delle tematiche per il prossimo anno vede come tematiche prioritarie l'**Intelligenza Artificiale** e la **Cyber Security**.

Continuano a rimanere di primario interesse i temi legati alla **finanza agevolata** e alla **sostenibilità** secondo i criteri ESG.

**b) Numero assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione**

L'assessment rappresenta il primo passo per intraprendere un percorso di avvicinamento tendente a individuare le strategie di miglioramento e a conoscere i primi passi per realizzare attività di monitoraggio dei propri impatti.

Accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia di digitalizzazione e di sostenibilità è la base per indirizzare le aziende verso percorsi virtuosi su questi temi.

L'analisi, frutto degli assessment, sia a livello micro che macro consente di avere una fotografia per delineare il cosa c'è da fare e i punti di debolezza.

Gli assessment (Selfi, Zoom e Sustainability) sono strumenti a disposizione delle aziende per misurarsi e avere consapevolezza sullo stato dell'arte.

**c) Numero incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)**

L'output delle azioni a) e b) può generare l'implementazione di servizi di orientamento customizzati e che possono consentire alle aziende di usufruire di servizi qualificati su varie tematiche.

I percorsi tracciati e su cui possono essere orientate le aziende sono:

- **PID-Academy**: è una library digitale contenente contenuti informativi sui temi del digitale e della sostenibilità;



**made in Vicenza**

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

- Laboratori digitali - **"PID-Lab"**: prima di poter intraprendere un qualsiasi processo di innovazione è importante per le imprese che ci possa essere la possibilità di effettuare un "test" su nuove soluzioni tecnologiche e digitali propedeutico a qualsiasi forma di investimento ("test before invest"). Nel corso del 2025 si prevede di individuare e attivare laboratori tecnologici - "PID-Lab" - così da consentire alle imprese di "toccare con mano" le tecnologie digitali e le possibili applicazioni. Questo servizio potrà essere erogato in partnership con altri enti del territorio (es. Digital Innovation Hub, Incubatori, Competence Center, FabLab, ITS, Centri tecnologici, Parchi Scientifici, ecc.) attivando specifici rapporti di collaborazione.
- **European Digital Innovation Hub**: la partecipazione del Sistema Camerale nazionale e territoriale ai Poli Europei di Innovazione Digitale può rappresentare un'opportunità importante per costituire reti di competenza "trasversali", capaci di coniugare le esigenze delle imprese con l'offerta tecnologica del mondo della ricerca, indispensabili per la doppia transizione. Inoltre, è l'occasione per specializzare i PID sulle tecnologie a maggior potenziale strategico - Key Enabling Technologies - per il nostro sistema produttivo (IA, cybersecurity, HPC, ecc.)
- **PID Next**: questo progetto ha l'obiettivo di favorire la digitalizzazione delle MPMI attraverso azioni di first assessment e di orientamento, con conseguente accesso ad iniziative di trasferimento tecnologico
- **Portale Agevolazioni**: il Portale consente di fornire alle imprese le informazioni salienti sulle misure di proprio interesse e, su richiesta, approfondire le misure individuate sulla base di interessi specifici

Per concretizzare le attività sopra delineate inoltre si prevede per il 2025 di:

- mappare il digital network locale;
- promuovere e gestire le istruttorie di bandi (su delega della Camera di Commercio per la gestione dell'istruttoria);
- comunicare i risultati delle attività (con nuovi format e nuovi strumenti digitali);
- gestire il CRM camerale e le informative promozionali verso l'utenza (aziende e contatti): nel 2025 verrà cambiato l'applicativo in linea con le indicazioni di Unioncamere Nazionale;
- gestire la piattaforma Zoom per gli eventi sia della Camera di Commercio sia per l'Azienda speciale;
- eventuale supporto agli sportelli camerale Servizi Digitali per emissione SPID e CNS.

Inoltre l'Area Innovazione e progetti speciali potrà coordinare progetti specifici in stretta sinergia anche con altri attori del sistema camerale veneto e nazionale nonché delle Università venete, quali ad esempio:

- progetti a valere sul Fondo Perequativo - su specifica delega della Camera di Commercio di Vicenza
- Altri progetti coerenti con gli obiettivi delineati:
  - Monitoraggio delle opportunità locali, regionali e nazionali funzionali all'Area Innovazione e progetti speciali e coerenti con gli obiettivi individuati



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

- Monitoraggio, promozione e supporto a finanziamenti locali, regionali ed europei anche in sinergia con Unioncamere Veneto / Eurosportello Veneto

Come si evince, l'operatività è frutto della partecipazione dell'Area Innovazione e progetti speciali a vari gruppi di lavoro e network interni ed esterni alla Camera di Commercio di Vicenza.

Si segnalano alcuni esempi progetti speciali che vedranno l'Area Innovazione e progetti speciali impegnata per l'annualità 2025:

- Tavolo PID Veneto (in collaborazione anche con Unioncamere Veneto)
- progetto digitalizzazione e sostenibilità ambientale con le Università venete
- percorso informativo sulle Competenze Digitali
- Gruppo di Lavoro Unioncamere Veneto per la progettazione europea
- progetto Start Up Vicenza: progetto di animazione e networking delle start up vicentine

### Ufficio Acquisti

L'Area Innovazione e progetti speciali funge da Ufficio Acquisti per tutte le Aree aziendali. Nel corso del 2024 il flusso operativo degli acquisti è stato revisionato e aggiornato sulla base delle indicazioni del Nuovo Codice Appalti.

Il ciclo dell'approvvigionamento aziendale è attualmente gestito in modo totalmente digitale e operando quasi esclusivamente sulla piattaforma certificata [Acquistinretepa.it](http://Acquistinretepa.it). Nel corso del 2025 si prevede di efficientare ulteriormente i flussi e ridurre le tempistiche di gestione degli ordini.

Si ritiene interessante e utile aprire un servizio di assistenza alle imprese per la gestione della **piattaforma Acquistinretepa.it** sia per la fase di iscrizione che per la fase di monitoraggio delle richieste di offerta.

### GDPR e trattamento dei dati (segreteria)

L'attività di mappatura ha consentito altresì di inquadrare correttamente i ruoli di Made in Vicenza rispetto alle attività della Camera di Commercio di Vicenza. L'inquadramento così risultante sarà costantemente formalizzato, oltretutto nel Registro ex art. 30 GDPR, anche nel documento denominato "Gestione privacy e GDPR tra Made in Vicenza e Camera di Commercio di Vicenza".

L'adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali rappresenta un processo ongoing che richiede un continuo monitoraggio, revisione/integrazione dei documenti adottati, delle procedure, policy, regolamenti interni e in generale della compliance dell'Azienda Speciale, ivi compresa quando necessaria anche la formazione al personale.

Tutte le attività sono svolte in sintonia con il DPO (l'incarico coincide con quello della Camera di Commercio di Vicenza che a sua volta lo effettua in gestione associata).

Per il 2025 l'obiettivo specifico riguarda:



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

- stesura dell'Accordo per la condivisione dei dati tra Camera di Commercio di Vicenza e Made in Vicenza
- aggiornamento del Registro dei Trattamenti
- allineamento delle titolarità dei dati contenuti nel CRM

### Attività in staff alla Direzione Generale (sistema informativo e comunicazione verso l'utenza)

L'Area Innovazione e Progetti speciali si occupa in generale anche di alcune attività aziendali trasversali rispetto a tutte le altre Aree aziendali e alla Camera di Commercio di Vicenza.

In particolare si tratta di:

- Gestione del sito Internet aziendale (oltre che di alcuni profili social)
- Gestione dei rapporti aziendali con Infocamere
- Assistenza tecnico – informatica (client, cloud e sistemi condivisi)
- Sperimentazione, senza applicazione formale nel 2025, del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance
- Predisposizione e pianificazione del Piano Formativo Aziendale

Su precisa indicazione del Direttore Generale dell'Azienda Speciale, figura che per previsione statutaria coincide con quella del Segretario Generale, possono essere svolte funzioni di organizzazione dei documenti aziendali e/o altri supporti informatici e di comunicazione interna ed esterna.

### Unica Desk (sportello sperimentale)

Gli Unicadesk sono sportelli istituiti presso alcune Camere di commercio - nell'ambito dell'Accordo UNI-Unioncamere - che offrono un servizio di consultazione, assistenza e informazione gratuita sulla normazione tecnica volontaria UNI. Attraverso gli UNICA desk i professionisti, imprese, pubbliche amministrazioni, cittadini possono accedere alla consultazione del catalogo uni contenente oltre 20.000 norme tecniche volontarie UNI, UNI ISO, UNI EN).

L'Area Innovazione e progetti speciali rappresenta in sintesi una start up nei confronti della Camera di Commercio di Vicenza. Questo status consente di operare con carattere di flessibilità e di resilienza di fronte a nuove progettualità, con l'obiettivo di trovare soluzioni anche innovative, coinvolgendo dove possibile gli uffici camerali di riferimento per le varie funzioni organizzative (vedi Gruppi di lavoro e ruoli organizzativi). In questo modo l'Area Innovazione e progetti speciali può seguire gli standard e le linee di azione camerali, oltre che coinvolgere ed essere coinvolta nei gruppi di lavoro.

Si riporta di seguito lo schema relativo alle sinergie operative dell'Area Innovazione e progetti speciali con gli uffici camerali:



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

<b>Made in Vicenza - Area Innovazione e progetti speciali (attività)</b>	<b>Camera di Commercio di Vicenza - uffici</b>
Organizzazione webinar (piattaforma Zoom)	tutti
Supporto promozionale, tecnico e documentale per i Bandi	Ufficio Orientamento e Promozione economica
Presentazione dati - organizzazione slide	Ufficio Orientamento e Promozione economica
Rete, hardware, software, applicativi, telefonia	Ufficio Automazione
Ufficio Acquisti	Ufficio Provveditorato
Emissione SPID con CIE e CNS	Ufficio Servizi Digitali
Scouting finanziamenti comunitari	Ufficio Orientamento e Promozione economica



**made in Vicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

## AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE - STRATEGIA MERCATI ESTERI

### Supporto all'internazionalizzazione delle imprese

Le linee guida 2025, che rappresentano in sintesi il programma di attività, permettono di declinare le azioni da realizzare nel 2025 e sono descritte in questo documento.

La vicinanza della rete camerale alle imprese di riferimento del territorio rendono il Sistema Camerale e le sue articolazioni funzionali e territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, come individuato dal decreto legislativo n. 219 del 2016. L'attività di promozione dei prodotti, organizzazione - coordinamento delle attività e assistenza alle aziende per confrontarsi con il mercato estero viene realizzata e coordinata dall'Area Internazionalizzazione – Strategia Mercati Esteri di Made in Vicenza.

Relativamente all'internazionalizzazione, va tenuto conto che l'elevata propensione all'export (Vicenza è al 3° posto tra tutte le province italiane) ha consentito all'economia vicentina di resistere alla crisi economica globale. Pertanto l'elevata propensione all'export risulta uno dei principali strumenti di competitività per le imprese vicentine.

Per quanto riguarda l'attività promozionale, per i prossimi anni si ritiene fondamentale proseguire nella collaborazione operativa e periodica con le Associazioni di Categoria vicentine e continuare con il collegamento e coordinamento con la Regione del Veneto, il sistema camerale veneto e Venicepromex.

### Principali ruoli e funzioni dell'Area

Le principali funzioni (in sintesi) dell'Area Internazionalizzazione per il 2025 mirano a massimizzare le opportunità della crescita internazionale:

- proseguire ad individuare, informare e avviare all'export le PMI che attualmente operano solo nel mercato interno (potenziali esportatrici) e quelle che occasionalmente hanno esportato negli ultimi anni o che hanno una dipendenza commerciale di pochi mercati;
- consolidare come obiettivo principale la promozione di tutti i prodotti vicentini in Italia e all'estero aiutando le aziende ad avviare o rafforzare il processo di internazionalizzazione;
- assistere le aziende già presenti nei mercati globali mediante l'individuazione di nuove opportunità nei mercati già serviti o attraverso lo scouting di nuovi mercati;
- aiutare le aziende ad aprire nuovi mercati per ridurre la dipendenza da quelli dove già esportano;
- continuare ad assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso una rete integrata di servizi con azioni che vanno dalla promozione all'assistenza mirata;
- diffondere, attraverso anche il digitale in sinergia con il PID, le opportunità per l'internazionalizzazione derivante dal PNRR e dalla programmazione comunitaria 2021-2027;
- incentivare l'attività di network con partner in Italia e all'estero (enti, istituzioni, professionisti, ecc.);



**made in Vicenza**

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

- promuovere le condizioni di competitività del territorio con azioni e strumenti di attrazione di investimento dall'estero, condizioni di cui possono beneficiare in primis le PMI, grazie alle partnership dirette.
- Per raggiungere gli obiettivi delineati, gli strumenti e le attività che si intendono sviluppare sono:
- sostegno alle aziende nel trovare nuove controparti all'estero mediante la realizzazione di Incontri B2B, Incoming;
- organizzazione di Missioni commerciali principalmente settoriali da definire insieme alle Associazioni di categoria;
- attuazione delle iniziative del Progetto 20% internazionalizzazione 2025 e gestione del Bando Internazionalizzazione 25 IN.
- promozione e organizzazione della partecipazione delle aziende vicentine a Fiere ed Eventi di rilievo internazionale in Italia e all'estero;
- servizio di informazione per le imprese, attraverso l'organizzazione di Country Presentation e Incontri settoriali e tematici;
- organizzazione di Missioni esplorative, da valutare con le Associazioni di categoria;
- promozione di iniziative di interesse nazionale (ICE, Sace - Simest e altri);
- iniziative in collaborazione con la Regione Veneto attraverso l'accordo con UCV e in collaborazione con VenicePromex mediante un progetto comune, con un contributo della CCIAA di Vicenza per un importo di 150.000 €;
- collaborazione con IEG nell'organizzazione della partecipazione di buyer alle due importanti fiere orafe di Vicenza;
- iniziative in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero e altri enti;
- collaborazione con le Associazioni di Categoria vicentine anche per la realizzazione di progetti da loro richiesti;
- erogazione di servizi di assistenza specialistica per aziende (SAS);
- attuazione della quarta edizione del Progetto Sostegno all'Export dell'Italia (SEI) – Fondo Perequativo.

L'internazionalizzazione rimane condizionata dal conflitto tra Russia e Ucraina, dalle sanzioni economiche applicate dalla Unione Europea a Russia e Bielorussia, dal conflitto in essere in Medio Oriente, dall'elevato costo delle materie prime, dal costo dei trasporti internazionali, dall'elevato costo dell'energia (gas, petrolio e altri) e dalla situazione economica del mercato tedesco.

### **Attività prevista per il 2025:**

#### **Fiere:**

Oltre alla Fiera Vinitaly (settore agroalimentare) che si terrà a Verona dal 6 al 9 aprile 2025, saranno individuate altre manifestazioni fieristiche (settore vari).



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

### Incontri B2B:

E' in programma l'organizzazione di vari eventi B2B, in collaborazione con ICE Agenzia, Camere di Commercio Italiane all'estero, Venicepromex e altre istituzioni. In particolare è da segnalare l'accordo con IEG per collaborare nell'organizzazione dell'arrivo di buyer alle due Fiere che si svolgono a Vicenza del settore orafa. La definizione sarà fatta tenendo in considerazione il Progetto con la Regione Veneto.

### Missioni Economiche:

I mercati sono da valutare considerando la situazione internazionale e tenendo presente il Progetto con la Regione di 150.000 €.

### Country Presentation (via web o in presenza):

Servizio di informazione per le imprese, è uno strumento consolidato e valutato positivamente dalle aziende.

### Iniziative in collaborazione con altri enti:

Si intende proseguire la collaborazione con ICE, SACE, Camere di Commercio Italiane all'estero e altre istituzioni in particolare con la Regione Veneto attraverso l'accordo con Unioncamere del Veneto.

### Servizio di assistenza specialistica per aziende (SAS):

Attività di supporto che consente di offrire un servizio personalizzato alle aziende.

### Progetto 20% Internazionalizzazione 2025:

Realizzazione di iniziative di servizi tecnici di supporto, di informazione e di collaborazione esterna.

### Gli indicatori di performance dell'Area Internazionalizzazione 2025:

Iniziative in collaborazione con ICE e Camere di Commercio Italiane all'estero: n. 45
Incremento del 5% del numero di aziende nuove assistite
Incontri informativi individuali e SAS: n. 45
Livello di supporto alle imprese $\geq 700$ (N. imprese supportate per l'internazionalizzazione)
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati $\geq 100$ (N. di incontri e di eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati direttamente o attraverso iniziative di sistema).



Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici $\geq 21\%$ (N. imprese supportate/N. imprese esportatrici).
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione $\geq 50$ (N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione) – questo indicatore dovrebbe essere in riferimento alla attività della Camera più che a Made in Vicenza.
Accrescimento del valore delle esportazione delle imprese del territorio (con la situazione internazionale attuale è difficile valutare questo indicatore).

Gli indicatori di performance dell'Area Internazionalizzazione al 30 ottobre 2024 sono presentati nel quadro a seguire (deve arriversi a 3 obiettivi):

<b>Area Internazionalizzazione</b>	agg.to 30/10/24
Iniziative in collaborazione con ICE e Camere di Commercio Italiane all'estero: n. 50 (I dati sono provvisori)	207
Incremento del 5% del numero di aziende nuove assistite	70 (era 63 nell'anno precedente) incremento del 11%
Incontri informativi individuali e SAS: n. 45. (inclusi incontri individuali)	46
Livello di supporto alle imprese $\geq 700$ (N. imprese supportate per l'internazionalizzazione)	1227
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati $\geq 100$ (N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati direttamente o attraverso di iniziative di sistema)	109
Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici $\geq 21\%$ (N. imprese supportate / N. imprese esportatrici)	8%
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione $\geq 50$ (N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione) (questo parametro è più giustificato per gli uffici camerale che per l'Area Internazionalizzazione)	82

**Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi:**

L'Area Internazionalizzazione è così composta:

Germaine Barreto, Responsabile
Alessia Cozza
Sandra Lorenzato



**madeinVicenza**

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

Inoltre è attiva da molti anni una stretta collaborazione con gli Uffici Promozione e Controllo di Gestione della Camera di Commercio di Vicenza.

### Amministrazione trasparente a Anticorruzione

Il responsabile dell'Area Internazionalizzazione, dott.ssa Germaine Barreto, è responsabile aziendale per i temi dell'Anticorruzione e Trasparenza. La funzione comporta la gestione degli adempimenti e la gestione (monitoraggio conformità legislativa e pubblicazione a richiesta delle Aree) nella sezione Amministrazione trasparente del sito aziendale. L'attività del RPCT comprende anche la gestione dell'informazione dell'ANAC.

Il sito aziendale contiene la sezione "Amministrazione trasparente", come previsto dalla normativa, il cui contenuto è regolarmente aggiornato.

Nel 2025 il CDA dovrà prendere atto della Relazione al Piano Triennale 2024/2026 (in elaborazione) e approvare il Piano Triennale anticorruzione e trasparenza 2025/2027.



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

## AREA LABORATORIO METALLI PREZIOSI

### *SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI*

Nel 2024 il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi (LSMP) ha svolto con continuità le sue attività di analisi e certificazione per le aziende del territorio vicentino e nazionale. In particolare, sono state realizzate al 31 ottobre 2024:

- 5.068 analisi,
- 33 verifiche per la certificazione aggiuntiva del titolo in altrettante aziende,
- marchiati 1.690 pezzi con il marchio "Italia Turrita",
- marchiati 25.544 pezzi con il marchio comune di controllo della Convenzione di Vienna,
- emessi certificati di lotto per un totale di 16.158 pezzi,
- mantenuto e rinnovato il servizio di protezione del design orafa tramite deposito preventivo.

Il 2024 si conclude con risultati complessivamente positivi per il Laboratorio, grazie a una crescita costante nelle principali aree di attività e a importanti investimenti strutturali. Le previsioni per il 2025 sono incoraggianti e indicano una potenziale espansione, pur con la prudenza necessaria, considerando l'instabilità dei prezzi dei metalli preziosi, influenzati dalle tensioni economiche globali e dalle crisi internazionali.

A gennaio 2024, si è effettivamente iniziato il servizio di controllo e marcatura per i Paesi aderenti alla Convenzione di Vienna (Hallmarking Convention). Il servizio ha rapidamente attirato clienti e a ottobre, il fatturato ha quasi raggiunto i 20.000€, e si prevede di chiudere l'anno con circa 93.000€ di incasso e oltre 32 clienti serviti. Per il 2025, si prospetta una crescita moderata, con un fatturato stimato in 120.000€. Questo servizio è ancora in fase di consolidamento, ma ha già dimostrato un notevole potenziale di espansione.

Sono iniziate anche le prime attività di servizio off-site per il controllo e marcatura dei lotti, che hanno riscontrato un'ottima valutazione da parte delle imprese che hanno iniziato a utilizzare il servizio.

Il laboratorio ha sviluppato una procedura comune nazionale per la marcatura Off-Site che è stata condivisa con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Nel corso del 2024 si è conclusa la collaborazione tra Laboratorio e Stazione Sperimentale delle Pelli e delle Materie concianti, con il loro laboratorio ospitato presso la nostra struttura.

Il laboratorio ha inoltre superato con successo l'annuale audit di accreditamento presso ACCREDIA, garantendo così ai propri utenti tutte le garanzie di affidabilità, competenza e indipendenza che l'accreditamento certifica.

Sono stati portati a conclusione la maggior parte degli investimenti in strumentazione e personale per il potenziamento del laboratorio, a parte il Forno per la Coppellazione che per motivi tecnici non potrà essere consegnato entro la fine dell'anno ed è pertanto stato rimandato al 2025, gli altri investimenti sono stati completati. Si riportano di seguito le strumentazioni acquistate o in acquisto nel 2024:



**made in Vicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

<b>Acquisti strumentazione 2024</b>		
<b>Strumentazione</b>	<b>Anno</b>	<b>Stato acquisto</b>
Purificatore acqua	2024	Completato
Nuovo marcatore laser	2024	Completato
Nuova Cassaforte	2024	Completato
Sostituzione luci laboratorio con luci LED	2024	Completato
Cappa spartimento multiplo e nuovo laminatoio	2024	In attesa di installazione
Nuova bilancia di precisione	2024	Richiesta offerta in corso
Aggiornamento del sistema di sicurezza e videosorveglianza	2024	In attesa di installazione
Rinnovo gruppi continuità	2024	In attesa di installazione
Nuovo forno di coppellazione	2025	Spostato al 2025

Nel 2024 il laboratorio ha concluso il percorso verso la digitalizzazione e l'abbandono del cartaceo, tramite l'emissione di certificati e rapporti di prova firmati digitalmente. Il software è stato sviluppato internamente, consentendo da un lato di poter gestire in tempi rapidi eventuali aggiornamenti o modifiche, sia di ridurre al minimo i costi. È in fase di sviluppo il software per la gestione del nuovo servizio di marcatura per la Convenzione di Vienna.

#### **TUTELA DEL CONSUMATORE E DEL MERCATO, VIGILANZA, RILEVAZIONE PREZZI E GIUSTIZIA ALTERNATIVA**

Va ricordato che anche il Laboratorio Saggio Metalli preziosi svolge attività istituzionale che va ricondotta alla Regolazione del Mercato. La principale attività riguarda la verifica del titolo dei metalli preziosi a seguito di prelievi effettuati dagli uffici metrici delle diverse Camere di Commercio italiane.

Da settembre 2024 il Laboratorio è invitato al tavolo ministeriale per la revisione del DPR 150/2002 che regola la materia dei metalli preziosi nel nostro Paese.

Prosegue il lavoro nei tavoli di normazione (UNI) relativi ai metalli preziosi, partecipando alla revisione delle normative tecniche.

#### **PRINCIPALI FUNZIONI DELL'AREA**

Il laboratorio svolge le sue attività al servizio delle aziende orafe e argentiere a livello nazionale, con particolare focus a quelle della provincia di Vicenza. Per queste aziende svolge servizi di analisi chimiche, certificazione di lotto, marcatura "Italia Turrita" per l'esportazione in Francia, Romania e Spagna, controllo e marcatura di lotto con "Marchio Comune di Controllo" per i Paesi aderenti alla Convenzione di Vienna (Hallmarking Convention) e certificazione aggiuntiva del titolo (Decreto Legislativo n° 251/99).



**madeinVicenza**

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

### INDICATORI DI PERFORMANCE

- Ogni operatore deve svolgere almeno due analisi all'interno di circuiti di confronto inter-laboratorio.
- Più del 90% di certificati di lotto emessi entro 5 giorni dalla data di arrivo.
- Obiettivo laboratorio *paperless*: digitalizzazione della documentazione per il servizio di controllo e marcatura dei lotti.
- Accreditamento dell'XRF: sviluppo della documentazione e validazione del metodo.

### GRUPPO DI LAVORO E RUOLI ORGANIZZATIVI

Responsabile Tecnico e Qualità: Gianluca Pozza

Assistenti tecnici: Alessandra Turato, Susanna Zanatto, Bruna Mazzon

Personale IC Outsourcing addetto al servizio di controllo e marcatura dei lotti: Aurora Strafaci, Sofia Cobalchini, Elisa Dalle Ave.

### RISORSE

Per il 2025 si ritengono necessarie le seguenti spese:

- Affidamento del servizio di marchiatura e controllo lotti a ICO.
- Acquisto nuovo forno per coppellazione.



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

## AREA ORGANISMO DI MEDIAZIONE

### SEMPLIFICAZIONE, TUTELA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

L'attività dell'Organismo di mediazione di Made in Vicenza per quanto riguarda l'anno in corso sta proseguendo regolarmente assestandosi, per quanto riguarda le nuove istanze, intorno ai valori dell'anno precedente.

Rispetto al 2023, si è proporzionalmente ridotto il numero delle mediazioni classificate come di altra natura che è passato da un 18% a un 12% sul totale (al riguardo va rilevato che la Riforma Cartabia, ridefinendo i costi delle indennità di mediazione, ha previsto tariffe più alte per le mediazioni volontarie).

Il tasso di definizione delle controversie in mediazione, aggiornato a fine ottobre 2024 raggiunge il 19% mentre lo scorso anno era del 16%.

Le linee programmatiche dell'Organismo di Mediazione per il 2025 prevedono in primis, entro il nuovo termine ufficiale del 31 gennaio 2025, l'assolvimento di tutte le procedure amministrative per l'adeguamento agli standard normativi e ai requisiti stabiliti dal decreto ministeriale n. 150 del 24 ottobre 2023.

La proroga dei termini, la cui scadenza era prevista per il 15 agosto 2024, è stata ufficialmente sancita da un decreto firmato il 9 agosto scorso dal Ministro della Giustizia, Carlo Nordio, in collaborazione con il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso al fine di consentire un tempo adeguato per analizzare ulteriormente la disciplina attuale e proporre eventuali modifiche migliorative.

Al riguardo si precisa inoltre che ha ottenuto parere favorevole dalle commissioni parlamentari e dovrebbe pertanto a brevissimo essere pubblicato in Gazzetta Ufficiale uno schema di decreto legislativo, approvato in prima lettura nel Consiglio dei Ministri del 17 settembre scorso, che modifica alcune parti del dlgs 28/2010 e reca disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo n. 149 del 10 ottobre 2022 in materia di mediazione e negoziazione assistita.

L'Organismo dovrà pertanto, nei tempi e termini stabiliti, provvedere a recepire le nuove disposizioni, adeguando anche il Regolamento dell'Organismo, peraltro già rivisto e approvato dal Consiglio di Amministrazione di Made in Vicenza lo scorso 26 luglio.

Per quanto riguarda le linee di indirizzo per il 2025 si premette che l'anno che sta per concludersi ha rappresentato per l'Organismo e i suoi Mediatori una fase di transizione e un adeguamento ai nuovi requisiti e standard operativi previsti dalla Riforma Cartabia con l'obiettivo di garantire un servizio di qualità elevata e assicurare nel contempo che le parti coinvolte in una mediazione possano affidarsi a professionisti competenti e affidabili.

La normativa ed in particolare il D.M. 150\_2023 ha posto particolare risalto sui requisiti fondamentali di onorabilità, serietà, efficienza e trasparenza richiesti agli Organismi e ai Mediatori stabilendo standard rigorosi a cui attenersi per garantire la crescita della professionalità nel settore e migliorare l'efficienza dei servizi di mediazione.



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

Particolare rilievo verrà pertanto riservato dall'Organismo agli obblighi di trasparenza imposti agli artt.17, 18 e 19 del decreto agli organismi di mediazione che prevedono la pubblicazione sui propri siti web di dati e informazioni attinenti l'attività esercitata nonché la pubblicazione delle informazioni necessarie per la presentazione di reclami.

Si fa inoltre presente che l'utenza dell'Organismo di mediazione, a far data dallo scorso agosto, può usufruire su richiesta, in caso di esito positivo della controversia, di un servizio complementare specifico attivato in collaborazione con l'Area Innovazione di Made in Vicenza.

Il servizio riguarda le modalità di poter recuperare fiscalmente le spese di mediazione, interagendo con l'apposita piattaforma presente sul sito del Ministero della Giustizia, per richiedere i nuovi incentivi fiscali riconosciuti dalla Riforma Cartabia (D. Lgs. 149/2022) per la mediazione civile e commerciale.

L'Organismo proseguirà anche nel 2025 la collaborazione con gli altri organismi camerali del territorio regionale/nazionale con cui potrà attivare eventuali convenzioni nel caso si rendessero necessarie e si rapporterà con Unioncamere nazionale sia in caso di probabili aggiornamenti /adeguamenti alla normativa vigente sia per fare una valutazione comune e un confronto sull'organizzazione del servizio e sulla rispondenza ai requisiti previsti dagli attuali obblighi di legge.

Ciò premesso si indicano di seguito i macro obiettivi individuati dall'Organismo di Made in Vicenza per l'anno 2025:

- ottimizzazione dell'organizzazione interna in adempimento ai requisiti di adeguatezza dell'organizzazione e qualità del servizio introdotti dalla nuova disciplina
- adeguatezza dell'organizzazione alle garanzie di efficienza richieste, compresa la qualificazione professionale del Responsabile dell'Organismo
- adeguamento ai previsti aggiornamenti della normativa vigente
- valorizzazione e promozione della cultura della Mediazione, sia obbligatoria che volontaria
- ricerca di nuove opportunità e occasioni di confronto con i Mediatori dell'Organismo, per approfondire eventuali criticità e garantire uniformità del servizio all'esterno, nonché mirare ad un innalzamento delle professionalità come previsto dalla Riforma Cartabia
- ottimizzazione del sito istituzionale per facilitare l'accesso ai servizi di mediazione nel rispetto degli obblighi di trasparenza nonché fornire all'utenza le informazioni necessarie e valorizzare l'utilizzo della piattaforma ConciliaCamera per il deposito online della domanda di mediazione
- consolidamento dell'applicazione della mediazione in modalità telematica;
- formazione del personale e attività in partnership con altri Organismi di Mediazione, sia territoriali che non, e di eventuali micro-reti specializzate da individuare attivando eventuali convenzioni nel caso si rendessero necessarie



**madeinVicenza**

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

- valutazione dell'opportunità di collaborare con ordini professionali, organizzazioni imprenditoriali, mediatori, esperti del settore, per diffondere la cultura delle ADR
- proseguimento della collaborazione con Unioncamere per il mantenimento di un'azione uniforme sul territorio nazionale che preveda l'adozione di linee guida comuni in previsione dei probabili aggiornamenti della normativa vigente e la collaborazione sia per quanto riguarda la raccolta dei dati per l'Osservatorio permanente sulle ADR sia la partecipazione a tutte le altre attività formative di interesse per l'Organismo e i suoi mediatori
- fornitura del servizio di assistenza all'utenza, in caso di conclusione positiva del procedimento, per il recupero fiscale delle spese di mediazione tramite collaborazione con l'Area Innovazione e Progetti Speciali di Made in Vicenza.

### Principali ruoli e funzioni dell'Area

L'operatività dell'Area Organismo di Mediazione si sostanzia nelle seguenti attività:

- presa in carico delle domande presentate;
- controllo della documentazione pervenuta e gestione dell'istruttoria pratiche;
- gestione in maniera efficace e trasparente di tutte le pratiche di mediazione e le attività di front e back office;
- assegnazione incarico ai mediatori;
- convocazione delle parti agli incontri di mediazione con ogni mezzo idoneo ad assicurarne l'avvenuta ricezione;
- gestione delle eventuali adesioni;
- gestione delle richieste di rinvio;
- gestione delle richieste di gratuito patrocinio;
- fatturazione dei procedimenti e recupero eventuali crediti;
- predisposizione delle bozze dei verbali di mediazione;
- assistenza ai mediatori per gli incontri di mediazione in presenza e on line, in modalità telematica;
- prima assistenza in caso di problematiche riscontrate dall'utenza nell'utilizzo della piattaforma ConciliaCamera;
- verifica idoneità mediatori, controllo loro formazione e tirocini, aggiornamento schede mediatori;
- verifica e predisposizione compenso dei mediatori;
- gestione rilevazione dati dei procedimenti nella piattaforma dedicata dell'Osservatorio camerale;
- verifica requisiti parti su eventuale credito d'imposta e trasmissione valori al Ministero su piattaforma dedicata;



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

- gestione rapporti con il Ministero della Giustizia.

### Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi

L'Area Organismo di mediazione di Made in Vicenza dispone di 3 risorse di cui una con ruolo organizzativo e di coordinamento. In particolare.

- Loretta Pozza, responsabile
- Sarah Centrone
- Federica Melis



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

VOCI DI COSTO/RICAVI	VALORI COMPLESSIVI		Quadro di destinazione delle risorse	
	Previsione consuntivo al 31.12.2024	Preventivo 2025	Attività 2025	Totale
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>				
1) Proventi da servizi				
a) Internazionalizzazione	129.455,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00
b) Mediazione/Arbitrato	204.954,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00
c) Innovazione e Progetti Speciali	33.294,00	0,00	0,00	0,00
d) Laboratorio Saggio Metalli Preziosi	272.545,00	338.000,00	338.000,00	338.000,00
2) Altri proventi o rimborsi	0,00	0,00	0,00	0,00
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00	0,00	0,00	0,00
5) Altri contributi: Progetti Europei/Regionali	0,00	0,00	0,00	0,00
6) Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio	517.780,00	450.000,00	450.000,00	450.000,00
6) Contributo della Camera di Commercio € 150.000	96.157,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00
6) Contributo CCIAA per Progetti +20%				
a) Internazionalizzazione	51.568,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
b) PID	129.784,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00
<b>Totale dei ricavi (A)</b>	<b>1.435.537,00</b>	<b>1.488.000,00</b>	<b>1.488.000,00</b>	<b>1.488.000,00</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>				
7) Organi istituzionali	16.097,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00
8) Personale	509.500,00	512.000,00	512.000,00	512.000,00
9) Funzionamento	56.029,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
10) Ammortamenti e accantonamenti	10.620,00	11.000,00	11.000,00	11.000,00
<b>Totale (B)</b>	<b>592.246,00</b>	<b>600.000,00</b>	<b>600.000,00</b>	<b>600.000,00</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>				
11) Spese per iniziative				
a) Internazionalizzazione	200.420,00	300.000,00	300.000,00	300.000,00
b) Mediazione/Arbitrato	80.849,00	88.000,00	88.000,00	88.000,00
c) Innovazione e Progetti Speciali	26.366,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
d) Laboratorio Saggio Metalli Preziosi	354.304,00	290.000,00	290.000,00	290.000,00
11) Spese per Progetti +20%				
a) Internazionalizzazione	51.568,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
b) PID	129.784,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00
<b>Totale (C)</b>	<b>843.291,00</b>	<b>888.000,00</b>	<b>888.000,00</b>	<b>888.000,00</b>
<b>Totale dei costi (B+C)</b>	<b>1.435.537,00</b>	<b>1.488.000,00</b>	<b>1.488.000,00</b>	<b>1.488.000,00</b>

Vicenza, 27 novembre 2024



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

## MADE IN VICENZA

### NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO DI PREVISIONE 2025

Consiglio di Amministrazione del 27 novembre 2024

Punto n. 2 dell'ordine del giorno

Signori Consiglieri,

il Bilancio di Previsione 2025 vede un incremento notevole dei ricavi dall'Area Mediazione (da € 130 mila nel bilancio di previsione 2024 a € 200 mila) dovuto da un numero più alto di accordi di mediazione raggiunti e da un adeguamento, avvenuto nel 2023, delle tariffe previste dal Decreto del Ministero di Giustizia n. 150 del 24 ottobre 2023.

Per il Laboratorio si stimano ricavi per € 338 mila, in aumento rispetto al preconsuntivo al 31 dicembre 2024, con una previsione, prudenziale, di copertura dei costi diretti dei servizi, del 100% per il servizio di marchiatura di cui alla convenzione di Vienna. Inoltre, al fine di completare il potenziamento l'attrezzatura del Laboratorio, è stato chiesto un contributo in conto impianti alla Camera di Commercio di € 40 mila che servirà per l'acquisto di un nuovo forno elettrico e completerà il programma di acquisti di macchinari e attrezzature, programma iniziato nel 2023. Nel corso del 2024 è stato chiesto un medesimo contributo in conto impianti di € 150 mila che si prevede di utilizzare per € 120 mila.

Alla Camera di Commercio viene chiesto un contributo pari a € 600 mila in diminuzione di € 150 mila rispetto alla previsione iniziale aggiornata del 2024 che si spera, con l'evolversi dell'andamento dei ricavi 2025, possa essere poi inferiore in fase consuntiva.

Il Bilancio di Previsione 2025 dell'Azienda Speciale che si propone di approvare è stato costruito partendo dalla situazione economica preconsuntiva dell'esercizio 2024 stimando i nuovi ricavi e tenendo conto della seconda annualità dei progetti triennali finanziati dall'aumento del diritto annuale del 20%.

### Struttura e Contenuto del Bilancio

Il Bilancio di Previsione di Made in Vicenza, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza, relativo all'esercizio 2025 è redatto secondo lo schema G previsto dall'art. 67 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, ed è comparato con il Preconsuntivo al 31 dicembre 2024. Quest'ultimo è stato calcolato sulla base di tutti i costi e ricavi contabilizzati alla data del 31 ottobre 2024 e sulla stima degli stessi previsti entro la fine dello stesso.

Come previsto il Bilancio è stato redatto in conformità ai principi contabili generali di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza.

La presente Nota Integrativa illustra in modo analitico le voci e gli importi dell'allegato G, che si compone di: ricavi ordinari, costi di struttura, costi istituzionali.

## Commenti alle voci del Conto Economico – Ricavi (allegato G)

**A) Ricavi ordinari.** Ammontano a complessivi € 1.488.000 e riguardano:

a) proventi da servizi di **€ 688.000**.

La voce di bilancio indica le somme che l'Azienda Speciale prevede di riscuotere nel corso del 2025 e comprende:

- Area Internazionalizzazione (€ 150.000): introiti relativi solamente al recupero dei costi esterni
- Area Mediazione (€ 200.000), importo stimato tenendo conto sia del nr. delle mediazioni degli anni scorsi;
- Area Innovazione e progetti speciale (€ 0), non sono previsti ricavi;
- Area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi (€ 338.000) importo stimato sulla base dei risultati degli esercizi precedenti e al risultato del 2024 per la Convenzione di Vienna.

b) contributo dalla Camera di Commercio di Vicenza di **€ 800.000** comprensivo della quota in c/esercizio 2025 di € 600.000, del contributo camerale per i progetti +20% di € 200.000 (€ 60.000 per il progetto +20% INT e € 140.000 per il progetto +20% PID).

Ciò premesso va rilevato che l'Azienda Speciale nel 2025 prevede di acquisire dal mercato risorse proprie, prudenzialmente stimate, di € 688.000 a fronte di costi di struttura di € 600.000. La prescrizione dell'articolo 65 comma 2 del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali» è pertanto rispettata.

## Commenti alle voci del Conto Economico – Costi (allegato G)

**B) Costi di struttura.** Tali costi ammontano a € 600.000 e riguardano:

a) compensi e spese degli organi statutari di € 17.000 relativi al Collegio dei Revisori.

Gli incarichi del Consiglio di Amministrazione sono svolti a titolo gratuito, come stabilito dall'art. 5 dello Statuto.



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

- b) costo del personale dipendente di € 512.000 e comprende le retribuzioni lorde, i contributi previdenziali e assicurativi, l'accantonamento TFR, i buoni pasto e le assicurazioni al personale dipendente;
- c) spese di funzionamento di € 60.000: comprende i costi relativi alla consulenza contabile/fiscale, al servizio ufficio paghe, al servizio della rete informatica, alle prestazioni relative alla sede, alle imposte d'esercizio e altre voci minori;
- d) ammortamenti di € 11.000 riguardanti i beni mobili e il rinnovo del marchio, calcolati con le seguenti aliquote:

Macchinari	15%
Impianti generici	7,5%
Macchine e Mobili d'Ufficio	12%
Macchine di ufficio elettriche-elettroniche	20%
Rinnovo marchio	1/18°

**C) Costi istituzionali:** Ammontano a € 888.000 e riguardano i costi relativi all'attività di:

- Area Internazionalizzazione - € 300.000;
- Area Mediazione - € 88.000;
- Area Innovazione e progetti speciale € 10.000;
- Area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi € 290.000;
- Progetto +20% INT € 60.000;
- Progetto +20% PID € 140.000;

Il Presidente  
Dott. Giorgio Xoccatò  
Firmato

Vicenza, 27 novembre 2024



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

## MADE IN VICENZA

### Collegio dei Revisori del 26 novembre 2024

### Verbale n. 6/2024

Nel giorno 26 novembre 2024, alle ore 10,30 si è riunito in web conference, tramite collegamento Google Meet, il Collegio dei Revisori dei Conti per l'esame dello schema di Preventivo Economico per l'esercizio 2025, corredato della Relazione del Presidente e dalla Nota Integrativa.

Risultano in presenza:

- Dott. Antonio Astolfi – Presidente
- Dott.ssa Alessandra Maria Marchettini - Componente Effettivo
- Dott.ssa Raffaella Bruschi – Componente Supplente

Assiste la Sig.ra Chiara Salvarese, Responsabile dell'Ufficio Amministrativo dell'Azienda Speciale.

Il Collegio dei Revisori provvede ad esaminare il Preventivo economico relativo all'anno 2025 redatto in conformità allo schema previsto dall'articolo 67 (allegato G) del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 recante "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*".

I documenti contabili sono stati trasmessi per posta elettronica ai componenti del Collegio in data 25 novembre 2024. Il documento contabile in esame è corredato, ai sensi del citato articolo 67, dalla Relazione illustrativa del Presidente; ulteriori informazioni tese ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di oneri e di proventi del Preventivo in esame sono fornite dalla nota integrativa dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza".

Relativamente all'Allegato G, il Collegio constata che tale schema riporta la comparazione tra la Previsione al 31 dicembre 2024 (Preconsuntivo) e il Preventivo per l'anno 2025. Per quanto riguarda la destinazione delle risorse il Collegio conferma che le stesse sono state destinate alle seguenti tre aree di attività: Internazionalizzazione, Mediazione e Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.

Lo schema di Preventivo economico presenta una struttura a sezione sovrapposta ed espone una situazione di pareggio così rappresentata:



Totale ricavi	€ 1.488.000,00
Totale costi	€ 1.488.000,00
Totale a pareggio	=====

Si ritiene utile rappresentare, di seguito, la sintesi dei valori complessivi del Preventivo economico per l'anno 2025 rispetto alla Previsione di consuntivo al 31 dicembre 2024.

### Tabella 1 – Preventivo Economico e Preconsuntivo

A) RICAVI ORDINARI	Preconsuntivo 2024	Preventivo 2025
1) Proventi da servizi	640.248,00	688.000,00
2) Altri proventi o rimborsi	0	0
3) Contributi da organismi comunitari	0	0
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0	0
5) Altri contributi: Progetti Europei/Regionali	0	0
6) Contributo della Camera di Commercio in c/ esercizio	517.780,00	450.000,00
6) Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio – integrazione € 150.000	96.157,00	150.000,00
6) Contributo CCIAA per Progetti +20%	181.352,00	200.000,00
<b>Totale dei ricavi (A)</b>	<b>1.435.537,00</b>	<b>1.488.000,00</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>		
7) Organi istituzionali	16.097,00	17.000,00
8) Personale	509.500,00	512.000,00
9) Funzionamento	56.029,00	60.000,00
10) Ammortamenti e accantonamenti	10.620,00	11.000,00
<b>Totale (B)</b>	<b>592.246,00</b>	<b>600.000,00</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>		
11) Spese per iniziative	661.939,00	688.000,00
12) Spese per Progetti +20%	181.352,00	200.000,00
<b>Totale (C)</b>	<b>843.291,00</b>	<b>888.000,00</b>
<b>Totale dei costi (B+C)</b>	<b>1.435.537,00</b>	<b>1.488.000,00</b>

Dall'esame della Previsione per l'anno 2025 in relazione ai Ricavi si evidenzia:

- l'aumento nella voce "Proventi da servizi" di € 47.752 per la stima degli introiti legati all'adesione dell'Italia alla Convenzione di Vienna e per la stima legata alle nuove tariffe dell'Organismo di Mediazione;
- la diminuzione del "Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio" a € 600.000 (previsto nel 2024 € 613.937).

- l'aumento del "Contributo della Camera di Commercio per i Progetti +20%" di € 18.648,00.

Il Collegio evidenzia che il contributo camerale indicato nel Bilancio di Previsione 2025 è stato previsto nella Relazione Previsionale e Programmatica della CCIAA di Commercio di Vicenza deliberato dal Consiglio camerale nella riunione del 31 ottobre 2024 (delibera n. 11).

Il Contributo camerale (€ 800.000,00) rappresenta il 53,76% del totale dei ricavi per il 2025 mentre i proventi da servizi incidono per il 46,24%.

Analizzando i Costi di Struttura, si riscontra che gli stessi riportano un sostanziale pareggio delle voci.

La prescrizione dell'articolo 65 comma 2 del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali» per l'anno 2025 si prevede che sarà rispettata.

I costi istituzionali, ossia quella parte di costi direttamente imputabili alla realizzazione del programma di attività 2025, sono stimati in € 888.000 rispetto a € 843.291 del Preconsuntivo 2024.

Rispetto al totale generale dei costi (€ 1.488.000) i costi di struttura incidono per il 40,32% mentre i costi istituzionali rappresentano il 59,68%.

Dall'esame delle voci del Preventivo economico 2025, il Collegio dei Revisori ritiene che i ricavi possano considerarsi attendibili e gli oneri siano congrui in relazione all'attività che l'Azienda Speciale intende svolgere nel prossimo esercizio.

Sulla base delle suesposte considerazioni e della documentazione ricevuta, il Collegio dei Revisori dei Conti, ai sensi dell'articolo 73 del DPR 254/2005, esprime parere favorevole all'approvazione del Preventivo economico dell'anno 2025.

La riunione termina alle ore 11,30.

Letto, approvato in web conference.



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

---

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

---

Dott. Antonio Astolfi  
Firmato

Dott.ssa Alessandra Maria Marchettini  
Firmato

Dott.ssa Raffaella Bruschi  
Firmato