

RECRUITING DAY VERONA VICENZA

IN PRESENZA 20-21-22 OTTOBRE 2026

ONLINE DAL 27 OTTOBRE AL 15 NOVEMBRE 2026

F.A.Q.

[Quando e in che modalità si terrà il prossimo Recruiting Day Verona Vicenza?](#)

[Cosa significa “modalità mista”?](#)

[Come si svolge l'evento in presenza presso l'Università di Verona?](#)

[Come è strutturato il desk aziendale?](#)

[Come si svolgono le presentazioni aziendali per le aziende ammesse a partecipare in presenza?](#)

[Cosa posso fare se la mia azienda non è stata selezionata per partecipare in presenza?](#)

[Quanto costa partecipare in qualità di azienda?](#)

[Sono il/la rappresentante di un'azienda e vorrei partecipare. Come faccio?](#)

[È possibile partecipare in qualità di azienda alla sola modalità online?](#)

[È possibile partecipare in qualità di azienda alla sola modalità in presenza?](#)

[Sono rappresentante di un'Agenzia del Lavoro. Possiamo partecipare?](#)

[Vorrei iscrivermi in qualità di azienda a Recruiting Day Verona Vicenza in modalità online. Come faccio?](#)

[Come si svolge l'evento online?](#)

[Una volta ricevute le credenziali per accedere al portale posso caricare i contenuti in autonomia?](#)

[Ho già partecipato ad altre edizioni, devo iscrivermi nuovamente e ricaricare tutto?](#)

[Posso personalizzare la vetrina aziendale e le offerte di lavoro/stage come meglio credo?](#)

[Ho riscontrato errori nei testi che ho inserito o vorrei inserirne altri, ma la data di scadenza è già passata. Che fare?](#)

Quando e in che modalità si terrà il prossimo Recruiting Day Verona Vicenza?

Il prossimo Recruiting Day Verona si terrà in modalità mista: **in presenza il 20, il 21 e il 22 ottobre 2026**, in modalità online **dal 27 ottobre al 15 novembre 2026**.

Cosa significa “modalità mista”?

Per “modalità mista” si intende che l'evento si terrà in parte in presenza e in parte online. Nello specifico, aziende e candidati avranno la possibilità di partecipare in presenza nei giorni **20, 21 e 22 ottobre presso il Polo Santa Marta** dell'Università di Verona (*per motivi organizzativi, il numero di aziende che potranno partecipare in presenza sarà limitato*).

Dal 27 ottobre al 15 novembre sarà invece possibile partecipare, per tutti, in modalità **online** sul portale dedicato <https://www.recruitingverona.it/>

Come si svolge l'evento in presenza presso l'Università di Verona?

Il **20, 21 e 22 ottobre 2026** l'ateneo offrirà ad un gruppo di aziende selezionate la possibilità di potersi presentare ai laureati tramite uno spazio dedicato (*desk aziendale*) e una breve presentazione (max 15 minuti) presso il Polo Santa Marta a Verona.

In sede di iscrizione **l'azienda può candidarsi all'evento in presenza** (oltre a quello online) ed esprimere la propria preferenza – di cui l'Ufficio potrà tenere conto in fase di valutazione – per il 20, 21 o 22 ottobre.

Una volta scaduti i termini di iscrizione, l'ateneo opererà una selezione tra le aziende candidate e assegnerà loro un desk e lo slot orario nel quale **uno o due rappresentanti aziendali** potranno disporre del desk e tenere la presentazione ai laureati.

L'effettiva assegnazione del desk e dello slot di presentazione **avverrà ad insindacabile giudizio dell'ateneo** in considerazione della disponibilità e delle modalità organizzative dell'evento.

La **valutazione** prenderà in considerazione la **quantità** di profili ricercati in relazione all'offerta formativa dell'ateneo e al **settore** di appartenenza, oltre alla presenza o meno di posizioni dedicate a **categorie protette**, oltre all'**attrattiva del brand** e alla presenza di **sedi sul territorio**.

Ricordiamo che, in ogni caso, a tutte le aziende che si iscrivono nei termini **verrà comunque garantita la possibilità di partecipare online**, pubblicando il proprio profilo e le offerte di lavoro/tirocinio sul portale online del Recruiting **dal 27 ottobre al 15 novembre**.

Come è strutturato il desk aziendale?

All'azienda selezionata per partecipare in presenza viene fornito **1 tavolo cm 160x80 e 3 sedie** (2 lato azienda e 1 lato candidato) e un cavaliere in cartoncino con il nome dell'azienda.

Ogni ulteriore forma di personalizzazione è a carico dell'Azienda: per ogni Azienda sono permessi uno o due roll-up/cartelloni, flyer e merchandising.

Come si svolgono le presentazioni aziendali per le aziende ammesse a partecipare in presenza?

Ad ognuna delle aziende partecipanti in presenza il **20, 21 e 22 ottobre** sarà assegnato uno slot orario di circa **15 minuti** la mattina o il pomeriggio (all'interno della sessione assegnata) nella medesima location di Santa Marta.

Le presentazioni, che avverranno in **slot orari definiti in precedenza dall'ateneo e condivisi con ogni azienda**, hanno lo scopo di permettere ai rappresentanti aziendali di illustrare brevemente la propria realtà, le figure ricercate e le competenze attese dai candidati. Per ogni domanda o consegna di CV cartacei, l'azienda rimanderà al desk aziendale aperto per tutta la sessione (mattutina o pomeridiana, a seconda dei casi).

Le presentazioni – possibilmente in formato PDF e/o PPT – **andranno spedite via mail all'Ufficio con congruo anticipo** per garantire il corretto funzionamento

Cosa posso fare se la mia azienda non è stata selezionata per partecipare in presenza?

Se l'ateneo non ha selezionato la Sua azienda per partecipare in presenza, è sempre possibile partecipare in modalità online sul portale dedicato <https://www.recruitingverona.it/>.

Quanto costa partecipare in qualità di azienda?

L'evento per le aziende e per i candidati è totalmente **gratuito**, ma è necessario registrarsi e rispettare tutte le tempistiche indicate per l'adesione e il caricamento dei testi e materiali.

Sono il/la rappresentante di un'azienda e vorrei partecipare. Come faccio?

Per partecipare in qualità di azienda, è sufficiente completare, far firmare dal Legale Rappresentante dell'azienda e scannerizzare la **modulistica** ricevuta via mail dall'Ufficio e spedirla all'indirizzo eventiplacement@ateneo.univr.it entro e non oltre il giorno **25 settembre 2026**.

Nella modulistica le sarà chiesto di indicare una preferenza per la modalità in presenza e/o quella online. L'ufficio Career Service, che gestisce l'evento per quanto riguarda l'ateneo di Verona, la ricontatterà al più presto per i passaggi successivi.

È possibile partecipare in qualità di azienda alla sola modalità online?

Certamente, nel modulo di iscrizione può indicare la volontà dell'azienda di **partecipare alla sola modalità online dal 27 ottobre al 15 novembre 2026**, senza candidarsi alle sessioni in presenza.

È possibile partecipare in qualità di azienda alla sola modalità in presenza?

No, **la modalità online è obbligatoria** per tutte le aziende partecipanti, essendo uno strumento utile che potenzialmente permette all'azienda di poter ricevere candidature fino al 15 novembre 2026.

Sono rappresentante di un'Agenzia del Lavoro. Possiamo partecipare?

La Sua azienda può certamente partecipare al Recruiting in **modalità online** sul portale <https://www.recruitingverona.it/>, **a condizione di pubblicare offerte di lavoro o stage esclusivamente ad uso interno**, non quindi per aziende clienti. Per le Agenzie del Lavoro non è invece prevista la partecipazione in presenza.

Vorrei iscrivermi in qualità di azienda a Recruiting Day Verona Vicenza in modalità online. Come faccio?

Per partecipare in qualità di azienda, è sufficiente completare, far firmare dal Legale Rappresentante dell'azienda e scannerizzare la **modulistica** ricevuta via mail dall'Ufficio e spedirla all'indirizzo eventiplacement@ateneo.univr.it entro il giorno **25 settembre 2026**. Nella modulistica potrà indicare la preferenza per la modalità online. L'ufficio Career Service, che gestisce l'evento per quanto riguarda l'ateneo di Verona, la ricontatterà al più presto per i passaggi successivi.

Come si svolge l'evento online?

L'evento online si svolge dal 27 ottobre nelle medesime modalità rispetto alle **dodici edizioni** di Recruiting Day Verona Vicenza già realizzate con successo da Università di Verona e Camere di Commercio di Verona e di Vicenza, ovvero: le aziende, **previa iscrizione mediante modulistica trasmessa all'ateneo veronese o a CCIAA**, ricevono – entro le tempistiche indicate dagli uffici – le **credenziali** per accedere al portale <https://www.recruitingverona.it/>, personalizzare la propria **vetrina aziendale** con logo, *company profile* e immagini e caricare le posizioni lavorative o di stage ricercate. Dall'avvio della finestra di candidature – il **27 ottobre 2026** – fino al 15 novembre 2026, le aziende potranno ricevere in tempo reale i CV delle laureate e dei laureati che accederanno al portale e si candideranno alle offerte di lavoro o stage pubblicate.

Una volta ricevute le credenziali per accedere al portale posso caricare i contenuti in autonomia?

Certamente **può e deve procedere al caricamento del *company profile* con descrizione aziendale e logo** (se l'azienda ha partecipato ad altre edizioni del Recruiting Day, troverà precaricate le informazioni e il logo precedentemente utilizzati che dovrà controllare ed eventualmente aggiornare) oltre ai testi delle singole offerte di lavoro o stage. **L'azienda dovrà caricare i contenuti in autonomia entro la data di scadenza indicata dall'ufficio**, oltre la quale non potrà più modificare i testi inseriti.

Ho già partecipato ad altre edizioni, devo iscrivermi nuovamente e ricaricare tutto?

L'iscrizione **deve essere rinnovata** ad ogni edizione.

Se l'azienda ha partecipato ad altre edizioni del Recruiting Day, nella vetrina azienda troverà precaricate le informazioni e il logo precedentemente utilizzati che dovrà controllare ed eventualmente aggiornare.

Le offerte di lavoro/posizioni aperte invece **andranno caricate ex novo**.

Posso personalizzare la vetrina aziendale e le offerte di lavoro/stage come meglio credo?

Sì, a condizione di rispettare alcune semplici regole:

- 1) i testi devono essere **sintetici** e il più "puliti" possibile, evidenziando gli aspetti fondamentali dell'offerta;
- 2) per questioni di sicurezza dei dati trattati e per quella che è la finalità dell'evento, nei testi aziendali e nelle offerte **non deve essere presente alcun link o collegamento a modalità di acquisizione delle candidature tramite siti e/o portali esterni o aziendali**. Ogni link a siti esterni verrà rimosso immediatamente dagli organizzatori;
- 3) **rispettare le tempistiche** indicate dall'ufficio per il caricamento dei testi. Dopo la scadenza di pubblicazione non sarà più possibile modificare i testi inseriti.

Ho riscontrato errori nei testi che ho inserito o vorrei inserirne altri, ma la data di scadenza è già passata. Che fare?

Può scrivere all'Ufficio che valuterà la fattibilità della modifica/integrazione in questione. Ad ogni modo, **l'ufficio non può garantire correzioni e integrazioni richieste dopo i termini indicati**: anche per questo è fondamentale controllare e rileggere bene tutti i testi inseriti prima di dare conferma all'ufficio.