

I SERVIZI DEI PUNTO IMPRESA DIGITALE



Chi siamo

Il PID della Camera di Commercio di Vicenza fa parte della rete degli 88 Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio.

L'obiettivo dei PID è diffondere la cultura e la pratica digitale fra le micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici e aiutarle a comprendere, e migliorare, il proprio grado di maturità digitale.

I PID rappresentano la base, il primo contatto che l'impresa ha con il Network nazionale Impresa 4.0. Una rete formata da diversi soggetti (Digital Innovation Hub, Competence Center, EDIH, centri di trasferimento tecnologico etc.) che accompagnano e supportano le imprese nella trasformazione digitale 4.0 con un orientamento specialistico oppure implementando le tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0 e ammodernando gli assetti gestionali e organizzativi dell'impresa.

Servizi offerti



ORIENTAMENTO: alle imprese e ai professionisti tramite seminari informativi per lo sviluppo delle competenze digitali e la conoscenza delle tecnologie abilitanti;



ASSESSMENT:

SELF4.0: autovalutazione, tramite questionario online, che l'impresa potrà realizzare in autonomia nel portale nazionale PID

(www.puntoimpresadigitale.camcom.it)

ZOOM4.0: approfondimento del livello di digitalizzazione guidato da un referente PID della Camera di Commercio e condotto presso l'azienda.

SUSTAINABILITY: Assessment gratuito per misurare la sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) della tua impresa.

Autovalutazione tramite questionario online

CYBER CHECK PLUS: mappatura iniziale della postura di sicurezza dell'impresa ispirandosi alle linee guida previste dalla Direttiva NIS-2, che mira a rafforzare la resilienza informatica delle imprese



TEAM DI PROGETTAZIONE

Collaborazione con strutture specializzate nella gestione di progetti di innovazione e di sviluppo digitale (Competence Center, Digital Innovation Hub, European Digital Innovation Hub).