



SCHEDA TECNICA

Vinitaly - Salone Internazionale dei Vini e dei Distillati Verona - 19/22 Aprile 2020

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Presentazione delle domande di adesione	Scheda di adesione sottoscritta ed inviata via mail a info@madeinvicenza.it
Scadenza presentazione domande di adesione	Termine posticipato al 16/01/2020
Regolamento applicabile	Regolamento di Made in Vicenza – Area Internazionalizzazione Regolamento Veronafiere
Condizioni di rinuncia	Vedi punto 7 regolamento Ente Fiera
Area espositiva Made in Vicenza	L'area espositiva prevede una postazione dedicata per ogni azienda che comprende: desk degustazione personalizzato con logo aziendale e con vano per cantinetta e ripiani a giorno per bicchieri/cataloghi, n.1 cantinetta e n.1 sgabello. Sono inoltre previsti tavoli e sedie a disposizione di tutti i co-espositori e un'area ripostiglio comune con n.1 lavello, n.1 lavabicchieri e scaffali. L'area è coordinata da Made in Vicenza e non è possibile, all'interno dello spazio, inserire cartelloni e loghi aziendali oltre a quelli previsti.
Quota di partecipazione per singolo co-espositore	Euro 4.490 + Iva che comprende: area espositiva + allestimento standard + quota di iscrizione + servizi comuni esclusi i consumi elettrici che saranno calcolati a parte ed eventuali extra. N.B. La quota di partecipazione sopraindicata potrà subire delle modifiche qualora il numero di aziende partecipanti fosse inferiore a 10. La collettiva verrà realizzata a fronte di un numero minimo di 7 aziende partecipanti.
Note	Le domande pervenute entro il termine indicato saranno accettate fino ad esaurimento delle aree espositive disponibili. Ulteriori richieste, giunte anche dopo il termine fissato, saranno comunque inserite in una lista d'attesa.

CARATTERISTICHE DELLA MANIFESTAZIONE

Date	APERTURA: 19/04/20 - CHIUSURA: 22/04/20 - ORARI: 09.30 - 18.00				
Sede	CENTRO ESPOSITIVO DI VERONAFIERE				
Indirizzo	Viale del Lavoro, 8 - 37135 VERONA				
Edizione	54 [^]	Frequenza	ANNUALE	Lingua ufficiale	ITALIANO
Settori Merceologici	Vini e distillati, editoria e servizi.				



SCHEDA TECNICA

SERVIZI – ALLESTIMENTO

Elettricità I costi per il consumo verranno conteggiati a consuntivo.

Referenti Made in Vicenza

Germaine Barreto e Alessia Cozza email : info@madeinvicenza.it
Tel: 0444 994758/756

INFORMAZIONI GENERALI SUL PAESE E SULLA MANIFESTAZIONE

Manifestazione

Giunta alla 54° edizione, Vinitaly, conferma la propria leadership internazionale grazie alla capacità di creare un sistema di iniziative ed eventi che negli anni ha trasformato l'esposizione di vini e distillati da semplice vetrina a rete di contatti tra gli operatori specializzati. Anche per il 2020 Vinitaly offre la possibilità di trovare, grazie alla contemporaneità con il Salone Internazionale Sol&Agrifood, il meglio delle produzioni enologiche ed agroalimentari e, con Enolitech, le tecnologie e i mezzi tecnici per le filiere vino e olio. Dal 2014 la manifestazione ospita un'area riservata alla produzione vitivinicola estera (padiglione internazionale).

L'edizione del 2019 è stato il Vinitaly più grande di sempre con 4.692 aziende, 130 in più dell'anno 2018, e 100 mila metri quadrati espositivi netti. L'edizione 2019 ha avuto un ulteriore incremento del 3% dei top buyer presenti tra i padiglioni. Nella top five delle provenienze degli operatori primeggiano gli Stati Uniti (+2% sul 2018), seguiti da Germania (+4%), Regno Unito (9%), Cina (3%) e Canada (+18%). Mentre il Giappone incrementa del 11% il numero di buyer. Vinitaly 2019 è stato anche un Vinitaly sempre più digital e connesso che ha certificato la centralità nella community globale della Directory online in nove lingue che conta più di 4.500 aziende e 18 mila vini.

L'edizione 2019 ha chiuso registrando 125.000 visitatori in linea con l'edizione precedente ma aumentando la qualità e il numero dei buyer esteri accreditati per un numero totale di 33 mila presenze.

Da segnalare che i risultati ottenuti sono grazie ai continui investimenti nell'incoming da parte di Veronafiore, selezionando operatori top attraverso la rete dei propri delegati in 60 paesi e con la collaborazione di ICE-Agenzia nell'ambito del piano di promozione straordinaria del made in Italy, voluto dal Mise (Ministero dello sviluppo economico).