

ISPO MUNICH 2021

Monaco di Baviera (Germania), 28/31 gennaio 2021

Scadenza adesioni: 31 marzo 2020 (per tariffe agevolate)

Made in Vicenza, Azienda Speciale della CCIAA di Vicenza, coordina la partecipazione delle aziende vicentine alla prossima edizione di ISPO MUNICH 2021.

CARATTERISTICHE DELLA MANIFESTAZIONE

Date	ISPO MUNICH - 28/31 gennaio 2021
Località	Monaco di Baviera (GERMANIA)
Sede	CENTRO ESPOSITIVO - Messe München – Messegelände
Frequenza	Annuale

Si tratta di una fiera di rilievo internazionale interamente dedicata al mondo dello sport (abbigliamento, attrezzature, materiali, prodotti, tessuti, servizi, ecc.) che rappresenta un importante appuntamento B2B per gli operatori del settore.

L'edizione di ISPO MUNICH 2020 ha visto la partecipazione di 2.850 espositori e la presenza di circa 80.000 operatori provenienti da 120 Paesi. I principali Paesi per numero di visitatori sono stati (nell'ordine) Germania, Italia, Austria, Francia, Svizzera, Gran Bretagna e Federazione Russa; sono aumentate le presenze da Francia, Giappone, Corea del Sud e Nuova Zelanda.

Sito Internet www.ispo.com

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Costo degli spazi espositivi

TARIFE EARLY BIRD APPLICATION – entro il 31.03.2020

Stand con area minima pari a 16 mq:

- Row stand (un lato aperto) area nuda 152 €/mq + IVA
- Corner stand (due lati aperti) area nuda 177 €/mq + IVA
- End stand (tre lati aperti) – area nuda 189 €/mq + IVA
- Island stand (quattro lati aperti) – area nuda 202 €/mq + IVA
- ISPO Vision – area nuda 202 €/mq + IVA

Stand area espositiva outdoor – minimo 16 mq – area nuda 65 €/mq

Acconto prestazione servizi tecnici – 15 €/mq + IVA con conguaglio post-fiera

Tassa AUMA – 0,60 €/mq + IVA

Tassa smaltimento rifiuti – 5,65 €/mq + IVA.

	Media communication fee – 648 € + IVA quota obbligatoria per iscrizione a catalogo, media services e communication services, come indicato dall’ente organizzatore Messe München GmbH nel testo Special Terms of Participation (B). Le aziende interessate a richiedere uno stand devono effettuare la procedura di iscrizione on-line sul sito www.ispo.com (link: https://www.ispo.com/en/munich/exhibitors/application) indicando negli appositi campi “stand comments” eventuali esigenze particolari di posizionamento. L’iscrizione NON è vincolante in quanto il contratto di partecipazione si perfeziona solamente al momento dell’accettazione formale della proposta di spazio formulata dall’ente organizzatore. Si precisa che è previsto un aumento dei costi di partecipazione per iscrizioni dopo il 31 marzo 2020.
Regolamento applicabile	- Regolamento di Made in Vicenza, disponibile sul sito www.madeinvicenza.it - Area Internazionalizzazione - Regolamento ente organizzatore Messe München GmbH - www.ispo.com
Come aderire	SCHEDA DI ADESIONE di Made in Vicenza sottoscritta ed inviata all’indirizzo email: alessia.cozza@madeinvicenza.it entro il 31 marzo 2020. NB: Made in Vicenza si riserva di accogliere anche eventuali domande di ammissione pervenute dopo tale termine, compatibilmente con la disponibilità degli spazi espositivi e secondo i costi previsti dall’ente organizzatore per iscrizioni successive al 31 marzo 2020.
Condizioni di rinuncia	Come da regolamento di Made in Vicenza e dell’ente organizzatore Messe München GmbH

SERVIZI

Made in Vicenza coordina la partecipazione vicentina, fornendo supporto alle ditte che hanno già partecipato a precedenti edizioni della fiera, che intendono partecipare per la prima volta o che vogliono visitare la manifestazione.

Le ditte interessate possono contattare Made in Vicenza per maggiori informazioni anche sulle prossime attività dedicate al settore.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.madeinvicenza.it

ALESSIA COZZA e SANDRA LORENZATO

Tel. 0444 994756/9

E-mail: alessia.cozza@madeinvicenza.it

sandra.lorenzato@madeinvicenza.it