



Camera di Commercio
Vicenza



madeinVenezia
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA

BILANCIO CONSUNTIVO

2017

Made in Venezia – Azienda Speciale CCIAA Venezia

Via E. Montale, 27 – 36100 Venezia

Tel. 0444 994750 Email: info@madeinvenezia.it

P. IVA 008932002436



Made in Vicenza
Relazione del Presidente al Bilancio Consuntivo 2017
Riunione del 22 marzo 2018 del Consiglio di Amministrazione
Punto n. 3 dell'ordine del giorno

Il bilancio dell'esercizio 2017 che sottopongo alla Vostra approvazione si chiude con un avanzo di gestione di € 1.654,57.

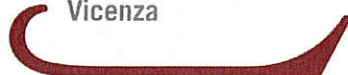
Si evidenzia che la situazione contabile presenta un calo del fatturato rispetto all'anno precedente e anche rispetto alla previsione del primo semestre e del secondo semestre 2017. La diminuzione delle spese per progetti e iniziative per € 1.735.090,32 è dovuta principalmente all'ulteriore riduzione del contributo camerale all'attività dell'azienda speciale contestuale alla soppressione del contributo alle imprese per la partecipazione a missioni e fiere di rilevanza internazionale. Si ritiene inoltre che possa aver inciso nella riduzione dell'attività dell'azienda speciale anche la crisi di Istituti bancari del territorio.

Nel corso del 2017 la composizione delle iniziative ha registrato come sempre l'interesse delle aziende, ma purtroppo le difficoltà, di cui sopra, hanno avuto un impatto negativo sull'operatività dell'Azienda. A questo dobbiamo aggiungere che l'insicurezza sul futuro dell'Azienda ha avuto degli impatti negativi sulla motivazione del personale che chiaramente si ripercuotono anch'essi sulla performance aziendale.

L'anno 2017 è stato caratterizzato da un insieme di situazioni complesse; un anno decisamente atipico dal punto di vista della pianificazione del Programma Promozionale che dapprima è stato previsto con scadenza a fine giugno e poi prolungato a tutto il secondo semestre.

Il Decreto Legislativo che avrebbe dovuto definire le competenze del sistema camerale italiano anche in materia di internazionalizzazione, è stato reso noto a settembre 2016 ed è stato pubblicato il 25 novembre del 2016. Il Presidente in carica ha quindi presentato nella Giunta del 7 aprile un Progetto di ristrutturazione e privatizzazione che ha ottenuto l'approvazione dalla stessa ed il mandato a procedere. Il ritardo del Decreto delle Riforme Camerali e le indicazioni della Giunta di portare il progetto a livello regionale hanno impedito di concludere in tempo i lavori dovendo aspettare la definizione della partecipazione camerale nella nuova forma giuridica e la risposta delle varie associazioni di categoria.

Questa tempistica ha fatto slittare la definizione della trasformazione dell'Azienda Speciale che era stata deliberata dal Consiglio Camerale a dicembre 2015. Come richiesto dal Consiglio



Camera, è stata presentata una bozza di Business Plan per la trasformazione dell'Azienda Speciale Made in Vicenza. Lo studio ha identificato come migliore soluzione societaria la "Fondazione di Partecipazione", struttura giuridica ideale per convogliare gli sforzi comuni del pubblico e del privato nella realizzazione di progetti condivisi, in questo caso il necessario supporto all'internazionalizzazione delle aziende beriche.

A questa congiuntura interna si devono sommare vari fattori esterni:

- la problematica finanziaria delle aziende creata dalla crisi delle Banche che si protrae dal 2016;
- il contesto di tensione internazionale che si è sviluppato nel sudest asiatico per la conflittualità tra Corea del Nord e Stati Uniti;
- la situazione nel medio oriente (Guerra in Siria, Decisioni del governo Trump su Iran, Decisioni dei Paesi Arabi contro Qatar);
- e non ultimo le condizioni climatiche estreme (uragani, terremoti, ecc.)

La Giunta Camerale nel Consiglio del 26 ottobre ha definitivamente deciso di non procedere con la privatizzazione dell'Azienda Speciale Made in Vicenza, in quanto ha verificato che non vi erano le condizioni per la costituzione della nuova Fondazione. Il nuovo statuto, che per delibera camerale è entrato in vigore il 15 novembre 2017, ha determinato una nuova *governance* facendo coincidere la figura del Presidente dell'Azienda speciale con quella del Presidente della CCIAA e la figura del Direttore dell'Azienda speciale con quella del Segretario Generale e una nuova *mission* affiancando all'attività tradizionale dell'internazionalizzazione quella dell'Organismo di Mediazione e della digitalizzazione e progetti speciali (attivazione sportello SSIPP, Stazione Sperimentale per l'Industria delle pelli e delle materie concianti).

Programma Promozionale

Made in Vicenza nel 2017 ha promosso 101 iniziative, tra fiere, missioni, workshop, convegni e Country Presentation, ha anche supportato 16 aziende, di cui 2 nuove, con programmi di assistenza diretta e altri servizi come il registro dei marchi e brevetti all'estero.

Le aziende che hanno manifestato interesse nell'iniziativa sono state 729 e quelle partecipanti a queste iniziative sono state 522 di cui 63 alla loro prima collaborazione con l'Azienda Speciale. Le iniziative effettivamente realizzate, delle 113 promosse, sono state 55. Molte di queste iniziative non si sono realizzate per ragioni di prefattibilità negativa dei profili delle aziende che avevano dimostrato interesse, e/o per i fattori indicati sopra. Per esempio la prima missione in Corea del sud è stata sospesa per l'instabilità politica e conseguente caduta del governo, mentre la seconda, ad ottobre, per la situazione critica tra Corea del Nord e gli Stati Uniti. La criticità della situazione nella regione ha implicato anche la non partecipazione ad eventi in Giappone e Singapore.



Si evidenzia come, nonostante questa complicata situazione interna ed internazionale, si è riusciti comunque a pervenire ad uno dei principali obiettivi del Piano di Qualità, ovvero, il raggiungimento di una percentuale importante di nuove aziende partecipanti. Infatti ben il 12% delle aziende che hanno partecipato alle attività Made in Vicenza collaboravano con l'azienda speciale per la prima volta.

La tipologia delle iniziative promozionali realizzate ha subito un cambiamento tecnico vedendo aumentare la realizzazione di Incontri Paese (come stabilito nel Decreto).

Gli incontri informativi promossi sono stati 12, di cui ne sono stati realizzati 10 con il coinvolgimento di 159 aziende delle quali ben 31 nuove. Va inoltre sottolineato che grazie a un Progetto sostenuto dalla Regione Veneto in collaborazione con la nostra azienda speciale è stato possibile realizzare per 10 aziende un corso di Inglese gratuito.

Più in dettaglio sono state realizzate le seguenti iniziative: 18 fiere all'estero con 175 aziende interessate e delle quale è stata poi confermata la presenza di 117 (di cui 7 nuove) (dati 2016: 38 fiere all'estero con 267 aziende); 4 workshop a Vicenza con 46 aziende partecipanti delle quale 6 nuove (dati 2016: 9 workshop a Vicenza con 140 aziende); 13 missioni istituzionali e imprenditoriali sono state promosse, ma di queste purtroppo solo 5 sono state realizzate per i seguenti motivi: una è stata cancellata per il terremoto, un'altra è stata annullata per la mancanza di disponibilità da parte dell'ICE nel coordinare le date proposte, e una terza non si è potuta realizzare per la mancanza di risposte nei tempi dovuti da parte del partner istituzionale. Altre missioni sono state invece cancellate per la situazione internazionale e per i costi; alle 5 missioni hanno partecipato 11 aziende (dati 2016: 15 missioni commerciali con 51 aziende); sono stati realizzati 10 Seminari e Incontri di comunicazione con 159 aziende (dati 2016: 9 iniziative varie con 153 aziende), sono stati inoltre realizzati 16 servizi personalizzati alle aziende e di cui alcuni relativi alle registrazioni di marchi e brevetti. Si sono realizzati 6 Eventi speciali che hanno coinvolto 11 aziende delle quale 2 nuove (Singapore, Rep. Ceca, Distillerie Aperte.)

Per quanto riguarda in particolare le missioni commerciali sono state promosse in: Marocco, Repubblica Ceca, Azerbaijan, Georgia, Russia, Corea del Sud (2) Sudafrica, Ruanda, Laos e Myanmar, Iran, Algeria. Nel Programma erano incluse Slovacchia (non abbiamo trovato risposta del partner), Messico (organizzata con ICE e sospesa per il terremoto) e Stati Uniti (dove purtroppo il cambio del direttore dell'ICE di Miami ha impedito di realizzare la missione nella data prevista).

Alle motivazioni già indicate si deve poi aggiungere che quest'anno l'indice di prefattibilità negativo dei profili aziendali presentati è stato molto elevato. Va infine sottolineato che la



partecipazione a queste iniziative ed alle Fiere è stata fortemente colpita dalla mancanza del supporto dato dalla concessione del contributo camerale.

I settori protagonisti delle attività di promozione organizzate sono stati molteplici, e hanno ben rappresentato tutti quelli di maggiore rilievo nel tessuto economico e sociale della provincia vicentina: meccanica ed elettronica, beni strumentali, edilizia e costruzioni, oreficeria e gioielleria, agroalimentare, sistema casa (arredo e complemento) e sistema persona (abbigliamento e accessori).

Made in Vicenza ha continuato la sua partecipazione alla Fiera Vinitaly dividendo come da anni lo spazio tra le diverse aziende, garantendo con questa politica una posizione considerata privilegiata dalle aziende del settore. L'Azienda speciale è stata anche protagonista nell'organizzare la manifestazione *Distillerie Aperte* curandone tutta la campagna promozionale sia sui media che sui social, con risorse provenienti unicamente delle aziende partecipanti. Questa iniziativa promossa e registrata da Made in Vicenza oltre 18 anni fa', è valutata molto positivamente dai distillatori del territorio.

Tra gli obiettivi che ci eravamo prefissi vi era anche quello di aumentare la presenza di Made in Vicenza sulle pubblicazioni cartacee che, come emerge da un'analisi indipendente, risulta essere anch'essa uno strumento fondamentale di promozione dell'Azienda Speciale. Anche nel 2017 tale presenza non solo è stata mantenuta sui già ottimi livelli raggiunti negli anni precedenti ma è stata addirittura aumentata.

E' stata inoltre confermata, utilizzando risorse interne, la presenza sui social network (Facebook, LinkedIn e Twitter) nonostante si sia dovuto cancellare per ragioni di budget il contratto con il servizio esterno dell'ufficio stampa che ne garantiva un costante e puntuale aggiornamento.

Va inoltre segnalato come il tema della promozione digitale che era stato definito come un filone operativo di rilevanza strategica ha avuto un'interruzione, nonostante fossero stati raggiunti importanti accordi (CRM, Fiera Virtuale e altre), a seguito delle incertezze sul futuro aziendale.

Va ricordato che per il 2017 il concorso della Camera di Commercio di Vicenza al finanziamento dell'attività 2017 di «Made in Vicenza» è stato quantificato in 687.000 euro, comprendente tutta l'attività di promozione aziendale estera (principalmente) e interna. Si ricorda che nell'anno 2014 lo stesso contributo camerale si attestava a 1.300.000 euro con, quindi, una riduzione superiore al 50%.

Accordi e Progetti

Consapevole dello scenario economico locale e internazionale, ed in parallelo alle attività più strettamente operative, l'Azienda Speciale ha continuato nel primo semestre 2017 il percorso di definizione della struttura giuridica ed operativa della Fondazione, iniziato nel 2015, elaborandone lo Statuto e l'evoluzione/riorganizzazione dei processi, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente la qualità e la quantità dei servizi forniti alle imprese beriche. Tutto questo ha comportato un importante impegno di tempo e risorse da parte della presidenza, del consiglio e della direzione.

Nel 2017 sono inoltre stati siglati importanti Accordi, si è partecipato a diversi Progetti di rilievo, e sono state realizzate diverse pubblicazioni. Di seguito sono elencati i risultati principali che si vanno ad aggiungere allo strategico rinnovo dell'Accordo siglato nel 2015 con l'ICE:

- *Innovazione del Modello di Business – A new business model, un Business Plan per la riqualificazione della struttura operativa e strategica dell'Azienda Speciale Made in Vicenza legata alla necessità di privatizzare la stessa.*
- *Statuto della Fondazione “Made in Vicenza” che rappresentava la base organizzativa societaria di quella che doveva essere la nuova struttura giuridica dell'Azienda.*
- *Accordo con la fiera Munich Fabric Start.*
- *Accordo di collaborazione strategica con la Camera Italo indiana.*
- *Accordo con Oman Expo per facilitare la partecipazione delle aziende vicentine alle fiere in questo paese.*
- *Adesione in qualità di partner di un Progetto Europeo Erasmus. Il Progetto, Moda Top, vede il coinvolgimento di partner di Spagnoli, Portoghesi, e Cechi. Il progetto ha una durata di 2 anni.*
- *Adesione in qualità di partner in 4 Progetti Regionali legati ai DGR 1284 : P.M.I; A.FR.I.C.A; A.S.I.A e E.X.T.R.A. Progetti che prevedono il finanziamento da parte della Regione del Veneto per l'attuazione di strategie legate ai processi d'internazionalizzazione per le aziende Venete.*

Il contesto economico

A sottolineare l'importanza e la necessità di supportare le aziende nella loro crescita sui mercati internazionali sono del resto i numeri dell'economia vicentina. Il settore estero continua ad essere il motore dell'economia locale. L'export Vicentino nel 2017 ha visto un aumento del 5,6% e questo è sicuramente un dato positivo, anche se purtroppo bisogna rilevare come questo aumento sia dovuto, per la stragrande maggioranza, ad una migliore performance delle aziende che già operavano sui mercati esteri.



Nel 2017 l'internazionalizzazione del nostro sistema produttivo si consolida e si intensifica; le vendite all'estero aumentano tanto nella dimensione nazionale (+7,4%) quanto su scala locale: +5,6% dove l'aumento in valore assoluto sfiora il miliardo (935 milioni). Anche i flussi importati evidenziano una crescita: +7,7% nella provincia berica contro un +9,0% in Italia.

Vicenza è sempre medaglia di bronzo nella classifica delle province esportatrici. Nella graduatoria delle province esportatrici nel 2017 con una quota del 4,4% (era 4,1% l'anno precedente) Vicenza conferma la collocazione sul terzo gradino del podio dietro a Milano (quota del 10,0% da 9,3% dell'anno precedente grazie ad un balzo di +7,7%) e a Torino (quota del 5,5% da 5,3% e +3,6%); seguono tra le top ten Brescia (3,9% e +8,4%), Bergamo (3,8% e +6,7%), Bologna (3,4% e +6,5%), Treviso (3,2% e +5,6%), Modena (3,1% e +5,9%), Firenze (2,9% e +7,7%) e Verona (2,6% e +7,0).

Tra i mercati di sbocco emerge un consistente accrescimento di Stati Uniti e Cina.

L'Europa assorbe il 64,2% delle esportazioni beriche, l'Asia il 18,1%, l'America il 13,1%, l'Africa il 3,7% e l'Oceania l'1,0%; i flussi diretti in Europa e America aumentano rispettivamente del 6,8% e del 10,3%, mentre sono stabili le vendite vicentine nel continente asiatico.

Per quanto concerne i principali mercati di destinazione risulta significativo il boom dell'esportazioni dirette negli Stati Uniti (quota del 9,3% dall'8,4% dell'anno antecedente) e +11,5% e in Cina (+18,4% e quota del 3,8% dal 3,2%). Il principale mercato di sbocco si conferma peraltro la Germania che assorbe l'11,8% delle merci italiane (11,2% nel 2016) con una lievitazione del 5,3%; seguono gli Stati Uniti e poi la Francia con una quota dell'8,6% (8,4%) e +2,6%, il Regno Unito (incidenza del 5,4% e +3,6%), la Svizzera (4,5% e +7,2%), la Spagna (4,5% e +4,9%) e poi Cina, Polonia (+9,5%), Romania e Hong Kong unico Paese tra i principali mercati di sbocco a denotare un restringimento delle merci di provenienza italiana (-10,2%).

L'analisi dettagliata del Programma Promozionale estero e del Programma Promozionale interno è contenuta nelle schede allegate alla presente Relazione.

Bilancio di esercizio

Il bilancio dell'esercizio presenta i seguenti dati di sintesi confrontati con i dati dell'anno precedente (in migliaia di €):

Conto economico

	Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016
Ricavi ordinari	2.073	1.334	3.112
Proventi da gestione finanziaria	0	0	0
Proventi da gestione straordinaria	0	4	1
(A) Ricavi complessivi	2.073	1.338	3.113
Costo di struttura	573	552	595
Costi istituzionali	1.500	779	2.514
Oneri straordinari	0	5	1
(B) Spese complessive	2.073	1.336	3.110
(C=A-B) Avanzo esercizio	0	2	3

Conto patrimoniale

	2017	2016	Differenza
Immobilizzazioni	9	12	- 3
Attivo circolante	547	981	-434
Ratei e risconti	3	4	-1
Totale attività	559	997	-438
Patrimonio netto	24	25	-1
TFR	295	291	4
Debiti di funzionamento	240	681	-441
Ratei e riscontri	-	-	0
Totale passività	559	997	-438

Dall'analisi delle voci di conto economico, si evidenzia che:

- Ricavi ordinari: sono diminuiti sia rispetto al Bilancio Consuntivo 2016 (€ -1.778) sia rispetto al Bilancio Preventivo 2017 (€ -739) per effetto principalmente della soppressione del contributo camerale alle imprese che partecipavano alle iniziative previste nel Programma Promozionale di Made in Vicenza;
- Costi Istituzionali: si è rilevata una riduzione (€ - 1.735) rispetto agli stessi costi consuntivati dell'esercizio 2016 per effetto delle stesse considerazioni relative ai ricavi ordinari.



Gli scostamenti del conto patrimoniale tra il Bilancio Consuntivo 2017 e il Bilancio Consuntivo 2016, riguardano in particolare:

- 1) Attivo circolante: la diminuzione è dovuta alla minore iscrizione di crediti nei confronti degli Enti fieristici per le quote di partecipazione alle fiere e missioni 2018, alle giacenze bancarie;
- 2) Debiti di funzionamento: la diminuzione è dovuta principalmente dalla minore iscrizione di passività per iniziative da realizzare nei primi mesi del 2018 e al debito verso i fornitori.

L'analisi dettagliata del Bilancio di esercizio 2017 è riportata nella Nota integrativa al Bilancio stesso.

Il Presidente propone al Consiglio di Amministrazione dell'Azienda speciale di approvare la proposta al Consiglio Camerale di destinare l'utile di esercizio pari a € 1.654,57 alla realizzazione di nuove iniziative nel 2018.

Vicenza, 19 marzo 2018

Il Presidente
Ing. Paolo Mariani



MADE IN VICENZA - PROGRAMMA PROMOZIONALE 2017

157

728 522 63

codice	iniziativa	tipologia	sub settore	Inizio evento	Fine evento	Paese	Interessi	adesioni	nuove	Note	costo lordo	recupero	a carico di Miv
CA01	Azione varie di comunicazione e format promozionali		Core Activity	01/01/2017	31/12/2017						€ -	€ -	€ -
CA01	Programma TV "Il Posto Giusto" RAI 3		Core Activity	22/01/2017	22/01/2017	Italia	2	2	0	Rai 3 - Il Posto Giusto" - servizio sul distretto orafa e percorsi formativi (Scuola d'Arte e Mestieri).	€ -	€ -	€ -
CA02	Formazione del personale		Core Activity	01/01/2017	31/12/2017						€ 499,40	€ -	€ 499,40
CA03	Collaborazioni con altre istituzioni in primis ICE, Regione Veneto, Associazione di Categoria, ecc.		Core Activity	01/01/2017	31/12/2017						€ 8.057,16	€ -	€ 8.057,16
CA03	Incontri aziende-SACE BT		Core Activity	02/02/2017	02/02/2017	Italia	0	0	0	chiusa			€ -
CAL01	Index (Dubai)	fiera	Arredo e complemento arredo	22/05/2017	25/05/2017	UAE	4	2	0	Fiera dedicata al settore arredo e complemento.	€ 13.056,28	€ 12.856,28	€ 200,00
CAL02	Incoming buyer esteri comprendendo architetti e interiori designers	workshop	Arredo	08/05/2017	09/05/2017	Germania, Regno Unito	31	28	2	In collaborazione con Uffici ICE Berlino e Londra. Tre delle aziende che avevano aderito non sono state selezionate dagli operatori esteri per gli incontri.	€ 5.171,67	€ 6.200,00	€ 1.028,33
CAL03	Altri servizi commerciali		Arredo e complemento arredo	01/01/2017	31/12/2017	Mondo	5	4	2	Ceram.Stefani (OK), Pass. Casa (prev non conferm.), La Fuente (Russia - fase 1 - pre-fattibilità negativa), MB (Russia - fase 1 pre - fattibilità negativa), Kubera (Russia - fase I)	€ 1.175,00	€ 1.350,00	€ 175,00
CAL04	The Hotel Show (Dubai)	fiera	Arredo e complemento arredo	18/09/2017	20/09/2017	UAE	1	1	0		€ 12.490,00	€ 12.470,00	€ 20,00
CAL05	Index Qatar	fiera	Arredo e complemento arredo	13/11/2017	15/11/2017	Qatar	2	0	0	Fiera alla 1° edizione	€ -	€ -	€ -

CAL06	I Saloni Worlwide Moscow	fiera	Arredo e complemento arredo	11/10/2017	14/10/2017	Russia	9	5	0	Fiera dedicata al settore arredo e complemento. Due aziende non hanno partecipato per mancanza spazio espositivo.	€ 80.465,00	€ 80.265,00	€ 200,00
CAL07	Incoming buyer esteri comprendendo architetti e interiori designers	workshop	Arredo	01/07/2017	31/12/2017						€ -	€ -	€ -
CAL08	Médinit Expo Marocco	fiera	Arredo	26/10/2017	28/10/2017	Marocco	1	0	0	In collaborazione con Médinit-Verona fiere			€ -
FL01	World travel catering expo	fiera	Food - Lifestyle	04/04/2017	06/04/2017	Germania	1	1		Partecipazione azienda Brazzale, non possibile fatturazione tramite MIV, per problemi di piattaforma.			€ -
FL02	Vinitaly	fiera	Food - Lifestyle	09/04/2017	12/04/2017	Italia	8	8	1	MIV coordina la presenza aziende vicentine area e allestimento, avendo la stessa area da più di 15 anni.	€ 36.829,66	€ 37.748,47	-€ 918,81
FL02a	Degustazioni con buyer internazionali a Vinitaly	incontri	Food - Lifestyle	10/04/2017	12/04/2017	Italia	3	3	1				€ -
FL03	PLMA Amsterdam	fiera	Food - Lifestyle	16/05/2017	17/05/2017	Olanda				Fiera promossa da Ice a settembre 2016 . Non si è potuta promuovere.			€ -
FL04	Iran Food & Hospitality 2017	fiera	Food - Lifestyle	23/05/2017	26/05/2017	Iran	1			Eventi organizzati da ICE. Scadenza 3 febbraio 2017.			€ -
FL05	Summer Fancy Food	fiera	Food - Lifestyle	25/06/2017	27/06/2017	USA				Richiesta eventuale disponibilità spazi a Universal Marketing, che l'ha promossa in ottobre 2016, non c'era spazio.			€ -
FL06	Incoming buyer esteri	workshop	Food - Lifestyle	01/01/2017	31/12/2017								€ -
FL07	Anuga	fiera	Food - Lifestyle	07/10/2017	11/10/2017	Germania	2	2		Aziende partecipante ZANIN 1895 e JOE&CO.	€ 15.560,01	€ 15.360,00	€ 200,01

FL08	Missione Repubblica Ceca	Missione	Food - Lifestyle	21/05/2017	24/05/2017	Rep. Ceca	2	0		La controparte in loco non ha trovato un sufficiente numero di buyers interessati ai prodotti proposti per giustificare un viaggio delle due aziende in loco. Le aziende che si erano iscritte e che avevano anche già pagato l'acconto erano VOLCHEM e CASTAGNA CUCINE	€	100,00	-€	100,00		
FL09	Italian Food&Wine Singapore 2017	Evento	Food - Lifestyle	11/07/2017	12/07/2017	Singapore	2	2		Scuderia Italia e Cantine	€	5.519,37	€	5.901,37	-€	382,00
FL10	Altri servizi commerciali (fiere, missioni, workshop, servizi specialistici individuali)	Mix di azioni	Food - Lifestyle	01/01/2017	31/12/2017	Francia, Germania, Area del Golfo	3	2	0	Richiesta per Volchem Berlino e Francia - Mercato Arabia Saudita per Scuderia Italia	€	5.127,00	€	5.786,00	-€	659,00
FL11	Italian Wine Emotion	Evento	Food - Lifestyle	07/06/2017	07/06/2017	Rep. Ceca	4	3	1	Evento in collaborazione con Camera di Commercio Italo Ceca. Ottenuto sconto per aziende vicentine pari a € 100,00. A dimostrato interesse Distilleria Zanin, ma l'evento è esclusivamente per il vino.	€	2.450,00	€	2.250,00	€	200,00
FL12	Speciality Food Festival Dubai	Evento	Food - Lifestyle	18/09/2017	20/09/2017	Emirati Arabi Uniti	0	0		Eventi organizzati da ICE.					€	-
FL13	Distillerie Aperte	evento	Food - Lifestyle	01/10/2017	01/10/2017	Italia	4	4		Iniziativa organizzata da Miv per richieste delle aziende, il marchio è registrato da MIV	€	1.903,02	€	2.080,00	-€	176,98
FL14	FHC Shanghai 2017	fiera	Food - Lifestyle	14/11/2017	16/11/2017	Cina				Non promossa, anche dopo richiesta a Ice non arrivata documentazione.					€	-
FL15	Pro-Wine China, Shanghai	fiera	Food - Lifestyle	14/11/2017	16/11/2017	Cina	0	0							€	-
FL16	Acci Gusto, Tokyo	evento	Food - Lifestyle	15/11/2017	16/11/2017	Giappone	0	0		Evento organizzato da Camera di Commercio italiana in Giappone. Non ci sono state adesioni.					€	-

FL17	Vinitaly Hong Kong	fiera	Food - Lifestyle	09/11/2017	11/11/2017	Hong Kong	1	0		Fiera per wine, 2017 prima edizione per inserire cibo e distillati. Interessata Distilleria Zanin ma la fiera non ha realizzato più l'area food per mancanza di adesione aziende. Proposto soluzione alternativa ma, essendo più costosa, la distilleria Zanin ha rinunciato alla partecipazione.	€					
FL18	Taste of Italy Wine	Evento	Vitivinicolo	16/10/2017	16/10/2017	Ginevra	0	0		Evento organizzato da Camera di Commercio italiana in Svizzera.	€			-		
	Taste of Italy Wine	Evento	Vitivinicolo	09/11/2017	09/11/2017	Basilea	0	0	0	Evento organizzato da Camera di Commercio italiana in Svizzera.	€			-		
FL19	L'Artigiano in Fiera	Fiera/mercato	Food - Lifestyle	02/12/2017	10/12/2017	Milano	9	9	3	Fiera assegnataci dalla CCIAA di Vicenza per il solo settore agroalimentare, richiesto da Confartigianato e Coldiretti.	€	29.319,00	€	29.525,66	-€	206,66
ME01	Machine Tool Africa	fiera	Macchinari	09/05/2017	12/05/2017	Sudafrica				Non tempo di promozione	€	-	€	-	€	-
ME02	Industrial Tour - accoglienza operatori stranieri, anche individuali	Industrial Tour	Subfornitura	01/01/2017	31/12/2017					Mailing a livello europeo a Ice e CCIE	€	-	€	-	€	-
ME03	Altri servizi commerciali		Subfornitura	01/01/2017	31/12/2017						€	-	€	-	€	-
ME04	BIG Show Oman	fiera	Edilizia & Costruzioni - Marmo & Pietra	13/03/2017	16/03/2017	Oman	30	1		le aziende non hanno confermato interesse	€	-	€	-	€	-
ME05	UzBuild	fiera	Edilizia & Costruzioni - Marmo & Pietra	01/03/2017	03/03/2017	Uzbekistan					€	-	€	-	€	-
ME06	Project Iran	fiera	Edilizia & Costruzioni - Marmo & Pietra	25/04/2017	28/04/2017	Iran				Non adesioni	€	-	€	-	€	-

ME07	Missioni all'estero e assistenza specialistica	missioni all'estero	Edilizia & Costruzioni - Marmo & Pietra	01/01/2017	31/12/2017	Area del Golfo, Centro America, Nord Europa, India - Sri Lanka				Non realizzata, pianificata per Iran, Turkmenistan, Polonia, Panama/Mex, Nord Eur			€ -
ME08	Industrial Tour - accoglienza operatori stranieri, anche individuali	Industrial Tour	Edilizia & Costruzioni - Marmo & Pietra	24/09/2017	30/09/2017	Iran, Oman				mailing ICE e Ccfe Africa, Nord Africa, Golfo. E' stato approvato un incoming finanziato dalla Regione Veneto			€ -
ME09	Batimatec Algeria	fiera	Edilizia & Costruzioni - Marmo & Pietra	23/04/2017	27/04/2017					Non possibile promuoverla per scadenza tempo prima dell'approvazione del Programma			€ -
ME10	Middle East Covering	fiera	Edilizia & Costruzioni - Marmo & Pietra	22/05/2017	25/05/2017					Non possibile promuoverla per scadenza tempo prima dell'approvazione del Programma			€ -
ME11	Altri servizi commerciali		Edilizia & Costruzioni - Marmo & Pietra	01/01/2017	31/12/2017	Iran	1	1		SAS Azienda Impresa	€ 1.356,12	€ 1.449,00	-€ 92,88
ME12	Windows Door & Facades	fiera	Edilizia & Costruzioni - Marmo & Pietra	25/09/2017	27/09/2017	UAE				Non adesioni			€ -
ME13	Missioni all'estero e assistenza specialistica	missioni all'estero	Meccanica & Elettronica - Beni Strumentali	01/01/2017	30/06/2017	Area del Golfo, Centro America, Nord Europa, India - Sri Lanka				mailing ICE e Ccfe Iran, Centroamerica, Polonia			€ -
ME14	Altri servizi commerciali		Meccanica & Elettronica - Beni Strumentali	23/10/2017	26/10/2017	Algeria - Marocco	6	6		E' stato approvato un incoming finanziato dalla Regione Veneto	€ 12.670,48	€ 9.890,00	€ 2.780,48
ME15	Batimat	fiera	Edilizia & Costruzioni - Marmo & Pietra	06/11/2017	10/11/2017	Francia	5	5	2		€ 33.361,00	€ 34.411,00	-€ 1.050,00
ME16	Altri servizi commerciali (fiere, missioni, workshop, servizi specialistici individuali)		Logistica - Trasporti	01/01/2017	31/12/2017								€ -

ME17	The BIG 5 Show	fiere	Edilizia & Costruzioni - Marmo & Pietra	26/11/2017	29/11/2017	UAE	10	10	0	MIV coordina la presenza aziende vicentine area e allestimento da più di 14 anni	€ 105.703,59	€ 109.006,51	-€ 3.302,92
ME18	Altri servizi commerciali		Nuove Energie	01/01/2017	31/12/2017								€ -
ME19	Elmia	fiere	Subfornitura	14/11/2017	17/11/2017	Svezia				Non adesioni			€ -
ME20	Midest	fiere	Subfornitura	03/10/2017	05/10/2017	Francia				Non promossa			€ -
ME21	UK Construction Week	fiere	Edilizia & Costruzioni	10/10/2017	12/10/2017	UK				Non adesioni			€ -
ME22	MSV	fiere	Subfornitura	09/10/2017	13/10/2017	Repubblica Ceca				Non adesioni			€ -
ME23	Fakuma	fiere	Subfornitura	17/10/2017	21/10/2017	Germania				Non adesioni			€ -
ME24	Blechempo	fiere	Subfornitura	07/11/2017	10/11/2017	Germania				Non promossa			€ -
ME25	Incoming buyer esteri	workshop	Subfornitura	01/07/2017	31/12/2017	Europa				Non fatto			€ -
MK01	Ufficio Stampa		Comunicazione tradizionale	01/01/2017	31/12/2017					Marketing	€ 10.500,00	€ -	€ 10.500,00
MK02	mailing list		Comunicazione tradizionale	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK03	gestione dati		Comunicazione tradizionale	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK04	format di comunicazione		Comunicazione tradizionale	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK05	web site: programmazione, gestione e monitoraggio		Comunicazione on- line	01/01/2017	31/12/2017					Marketing	€ 4.500,00	€ -	€ 4.500,00
MK06	newsletter: ideazione, predisposizione e diffusione		Comunicazione on- line	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK07	partecipazione seminari (ruolo attivo)		Promozione eventi	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK08	predisposizione Powerpoint (slide)		Promozione eventi	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK09	data entry		Database	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK10	CRM: gestione e aggiornamenti		Database	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK11	networking		Partenariati	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK12	accordi di collaborazione		Partenariati	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK13	monitoraggio accordi e implementazione/aggiorname nto		Partenariati	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK14	predisposizione documenti di lavoro		Partenariati	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK15	predisposizione documenti		Progetti a finanziamento	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK16	stesura / controllo idee progettuali		Progetti a finanziamento	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -
MK17	iter procedurale		Progetti a finanziamento	01/01/2017	31/12/2017					Marketing			€ -

MK18	coordinamento progetti, reportistica e rendicontazione	Progetti a finanziamento	01/01/2017	31/12/2017						Marketing		€	-
MK19	budgetizzazione, controllo e rendicontazione	Controllo di gestione	01/01/2017	31/12/2017						Marketing		€	-
MK20	predisposizione schemi aziendali	Controllo di gestione	01/01/2017	31/12/2017						Marketing		€	-
MK21	predisposizione documenti aziendali	Affari generali	01/01/2017	31/12/2017						Marketing		€	-
MK22	stesura / controllo documenti	Affari generali	01/01/2017	31/12/2017						Marketing		€	-
MK23	reportistica varia	Affari generali	01/01/2017	31/12/2017						Marketing		€	-
MK24	Promozione All Inclusive - Regione Veneto	Comunicazione & marketing	08/05/2017	31/10/2017			30	30		progetto approvato dalla Regione Venete- Legge 6 art. 33, ma senza adesioni, i costi erano elevati	€ 55,50	€	55,50
ML01	Moda Italia & Shoes from Italy (Tokyo) - abbigliamento e accessori	Moda - Tessuto e Abbigliamento	07/02/2017	09/02/2017		Giappone	5	4	0	Eventi organizzati da ICE.	€ 14.990,00	€ 14.790,00	€ 200,00
ML02	MUNICH FABRIC START (Monaco di Baviera) - tessuti e accessori	Moda - Tessuto e Abbigliamento	31/01/2017	02/02/2017		Germania	8	8	0	Evento dedicato al settore tessuti per abbigliamento e accessori.	€ 38.146,00	€ 37.946,00	€ 200,00
ML03	Incoming buyer esteri	Moda - Tessuto e Abbigliamento	24/07/2017	31/12/2017		Turchia	12	12	2	Evento in collaborazione con ICE Istanbul per raccogliere candidature di aziende vicentine al progetto BEYMEN che prevedeva un incoming nel 1° semestre 2018 (Beymen selezionerà le aziende che vuole incontrare/visitare) dopo non fatto dall'organizzatore nell'anno.	€ -	€ -	€ -
ML04	Altri servizi commerciali	Moda - Tessuto e Abbigliamento	01/01/2017	31/12/2017								€	-
ML05	Hong Kong Jewellery Fair (Hong Kong)	Gioielleria e Oreficeria	02/03/2017	06/03/2017		Cina	41	40	0	Evento organizzato da ICE, MIV coordina un'importante partecipazione vicentina..	€ 178.085,00	€ 177.885,00	€ 200,00
ML06	JCK (Las Vegas)	Gioielleria e Oreficeria	05/06/2017	08/06/2017		USA	1	1	0		€ 3.702,15	€ 3.502,15	€ 200,00

ML07	Incoming buyer esteri	workshop	Gioielleria e Oreficeria	01/07/2017	30/12/2017					Non potuto organizzarlo per la incertezza aziendale	€ -	€ -	€ -
ML08	Altri servizi commerciali	assistenza specialistica	Gioielleria e Oreficeria	01/01/2017	31/12/2017	Russia	1	1	0	SAS per azienda ZOCCAI (Ufficio Mosca)	€ 280,00	€ 400,00	€ 120,00
ML09	MUNICH FABRIC START (Monaco di Baviera) - tessuti e accessori	fiera	Moda - Tessuto e Abbigliamento	05/09/2017	07/09/2017	Germania	9	9	0	Evento dedicato al settore tessuti per abbigliamento e accessori.	€ 42.540,20	€ 43.651,00	€ 1.110,80
ML10	Hong Kong Jewellery & Gem Fair	fiera	Gioielleria e Oreficeria	13/09/2017	19/09/2017	Cina	18	9	0	Fiera dedicata alla gioielleria, oreficeria e macchinari. Made in Vicenza ha collaborato con il Consorzio Gold & Silver Italian Group e Confartigianato per un progetto regionale.	€ 75.720,91	€ 75.953,18	€ 232,27
ML11	Moda Italia & Shoes from Italy (Tokyo) - abbigliamento e accessori	fiera	Moda - Tessuto e Abbigliamento	04/07/2017	06/07/2017	Giappone	3	2	1	Eventi organizzati da ICE. Un'azienda si è ritirata entro i termini previsti poiché interessata ad aderire solo all'edizione dedicata alla collezione autunno/inverno.	€ 5.942,00	€ 5.742,00	€ 200,00
ML12	JIS Miami	fiera	Gioielleria e Oreficeria	08/10/2017	11/10/2017	USA	6	0	0	Promossa la partecipazione vicentina all'interno della collettiva ICE. 6 le aziende interessate; 4 le aziende aderenti che hanno rinunciato dopo l'assegnazione stand, ma entro i termini previsti da regolamento per cui non vi sono stati costi/penali.	€ -	€ -	€ -

ML 13	Promozione comparto moda negli USA con gli Independent Retailers	attività di promozione e B2B	Moda	01/09/2017	30/09/2017	USA					Promozione iniziativa ICE con adesione tramite link ICE. Made in Vicenza ha chiesto a ICE un feedback sulla risposta da parte vicentina.	€	-	€	-		
ML 14	VOD Dubai	fiera	Gioielleria e Oreficeria	15/11/2017	18/11/2017	UAE	2	2	0		Promossa la partecipazione vicentina all'interno della collettiva ICE, segnalando la possibilità di richiedere tramite Made in Vicenza uno spazio espositivo anche all'interno delle aree gestite da VICENZAORO - IEEXPO.	€	6.200,00	€	6.000,00	€	200,00
MS01	Da definire in accordo con iniziative regionali, nazionali (ICE) o proposte da altre entità	missioni all'estero	Plurisetoriale	01/01/2017	31/12/2017							€				€	-
MS02	Altri servizi commerciali		Plurisetoriale	01/01/2017	31/12/2017							€				€	-
MS03	Missione in Marocco	missioni all'estero	Plurisetoriale	13/03/2017	16/03/2017	Marocco	4	2	1		missione in collaborazione con l'Ufficio di Casablanca (ex Desk)	€	4.345,86	€	4.745,00	-€	399,14
MS04	Incontri con CCIE Singapore a Vicenza	incontri informativi	Plurisetoriale	24/02/2017	24/02/2017	Singapore/Indonesia/Myanmar	23	17	2		incontri informativi a Vicenza in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Singapore DGR1284	€				€	-
MS05	Missione in Georgia (Tbilisi)	missioni all'estero	Plurisetoriale	26/02/2017	01/03/2017	Georgia	3	0	0		missione in collaborazione con Ufficio ICE Baku e desk Tbilisi; non vi sono state adesioni	€				€	-
MS06	Missione in Sudafrica	missioni all'estero	Plurisetoriale	09/05/2017	14/05/2017	Sudafrica					Non adesioni . Insieme a VP	€				€	-
MS07	Missione esplorativa in Ruanda	missioni all'estero	Plurisetoriale	30/04/2017	05/05/2017	Ruanda					in collaborazione con Veneto Promozione	€				€	-

MS08	Missione esplorativa in Laos e Myanmar	missioni all'estero	Plurisettoriale	13/05/2017	21/05/2017	Laos e Myanmar	2	0		in collaborazione con Veneto Promozione (le 2 aziende interessate hanno avuto pre-fattibilità negativa)		€	-
MS09	Missione in Corea del Sud (Seoul)	missioni all'estero	Plurisettoriale	16/06/2017	23/06/2017	Corea del Sud	5	0		Missione in collaborazione con ICE Seoul. La misione di giugno (16-23) non ha avuto adesioni si è proposta a novembre ma la tensione tra Usa e Corea del Nord ha determinato non adesioni confermate. Il lavoro con Ice è stato fatto.		€	-
MS10	Missione in Russia (Mosca)	missioni all'estero	Plurisettoriale	25/06/2017	28/06/2017	Russia	2	2	1	Missione in collaborazione con Ufficio di Mosca (ex Desk)	€ 5.239,00	€ 5.800,00	-€ 561,00
MS11	Missione in Iran (Teheran)	missioni all'estero	Plurisettoriale	12/11/2017	15/11/2017	Iran	3	2		In collaborazione con ICE Teheran	€ 4.733,89	€ 4.360,00	€ 373,89
MS12	Missione in Algeria	missioni all'estero	Plurisettoriale	23/10/2017	26/10/2017	Algeria	3	3		Ice Algeria- Progetto Regionale	€ 6.827,93	€ 6.600,00	€ 227,93
MS13	Missione in Marocco	missioni all'estero	Plurisettoriale	07/10/2017	14/10/2017	Marocco				prevista in Progetto regionale ma è stata fatta a marzo			€ -
MS14	Missione in Ghana	missioni all'estero	Plurisettoriale	4/12/2017	08/12/2017	Ghana				Non possibile organizzare			€ -
MS15	Missione in Messico	missioni all'estero	Plurisettoriale	11/12/2017	15/12/2017	Messico				Annulata per terremoto			€ -
MS16	Missione negli USA	missioni all'estero	Plurisettoriale	01/11/2017	15/11/2017	Stati Uniti				ANNULLATA, non è stato possibile fissare data con ufficio Ice Miami perché direttore Ice Miami cambiato nel secondo semestre.			€ -
MS17	Missione nel Sud-est asiatico (Singapore e Indonesia)	missioni all'estero	Plurisettoriale	03/12/2017	08/12/2017	Sud-est asiatico	2	0		La missione è stata proposta in collaborazione con la CCIE di Singapore, ma non vi sono state adesioni. ANNULLATA.		€	-
MS18	Fiera FIHAV	fiera	Plurisettoriale	30/10/2017	04/11/2017	Cuba						€	-

MS19	Missione in Slovacchia	missioni all'estero	Plurisettoriale	30/09/2017	31/12/2017	Bratislava					Si è cercato i contatti con l'uffici in Italia dopo della visita del Ministro ma è stato impossibile trovare alla persona che era stata indicata come controparte per organizzarlo.	€	-
NS01	In progress con progetti regionali o europei	mix di azioni	Plurisettoriale	01/01/2017	31/12/2017	vari						0	
MS20	Missione in Corea del Sud (Seoul)	missioni all'estero	Plurisettoriale	19/11/2017	24/11/2013	Corea del Sud					Missione annullata - contatti intercorsi con ICE Corea del Sud. Vedere MS09	€	-
MS21	Missione in Azerbaigian (su richiesta Georgia)	missioni all'estero	nuovi settori	19/11/2017	22/11/2017	Azerbaigian (su richiesta Georgia)	6	2			€ 4.432,08	€ 5.322,00	-€ 889,92
NS02	Altri servizi commerciali		Progetti integrati	01/01/2017	31/12/2017							€	-
PI01	IIAFTC Indo Italian Agri-food Technology Center	mix di azioni	Progetti integrati	01/01/2017	31/12/2017	India							0
PI02	altri da definire con ICE	mix di azioni	Plurisettoriale	01/01/2017	31/12/2017	Israele							0
PI03	altri da definire con altri soggetti (comprese le banche)		Plurisettoriale	01/01/2017	31/12/2017						vede PR11B	€	-
PI04	Assistenza individuale alle aziende + azioni di marketing/agenzia		Plurisettoriale	01/01/2017	31/12/2017						Altri servizi commerciali	€	-
PL01	Missione commerciale in area da definire d'accordo con Progetti regionali o europei		Progetti di rete	01/01/2017	31/12/2017						Sono state fatte 5 Progetti per l'internazionalizzazione della Regione Veneto e i DGR1284	€	-
PL02	Altri servizi commerciali		Progetti di rete	01/01/2017	31/12/2017							€	-
PL03	Focus Israele in collaborazione con ICE Tel Aviv		Progetti di rete	01/01/2017	31/12/2017						Avviati i contatti con ICE Tel Aviv	€	-
PR01	Progetti di collaborazione con le Banche (Convegni)		Progetti di rete	01/01/2017	31/12/2017							€	-
PR02	Progetti a finanziamento esterno (regionali, nazionali, comunitari, internazionali)	incoming RV progetti finanziati	Progetti di rete	01/01/2017	31/12/2017	Veneto					Ci sono stati 4 Progetti approvati dalla Regione che si sono realizzate e le voce sono in ogni iniziativa	€	-

PR03	Progetto europeo ModaTop		Progetti di rete	01/01/2017	31/12/2017						Progetto nato il 1/11/16 e Con scadenza il 31/10/18, si sono realizzate 2 meeting internazionali uno dei quali a Vicenza i Partner sono istituti di formazione di Madrid (capofila), Porto, Repubblica Ceca e de Italia.	€	1.425,31	€	1.425,31	€	-
PR03A	Progetto europeo ModaTop	Incontro con Scuole e categorie	Progetti di rete	01/11/2016	31/08/2018	Mondo	7	7	0		contatti con i partner del progetto e con ass. cat. vicentine, elaborazione info/dati come previsto dal progetto	€					-
PR03B	Progetto europeo ModaTop	Meeting a Vicenza	Progetti di rete	02/11/2018	03/11/2017	Italia					Presenti i partner progetto , avanzato su obiettivi	€					-
PR05	Incontro informativo India, Bangladesh e Sri Lanka (Vicenza)	incontri informativi	Progetti di rete	02/03/2017	02/03/2017	Italia	16	11			incontro per le aziende in collaborazione con BPER, Indo Italian Chamber of Commerce	€	-	€	-	€	-
PR07	Incontro informativo Corea del Sud (Vicenza)	incontri informativi	Progetti di rete	13/04/2017	13/04/2017	Italia	18	13	0		incontro per le aziende in collaborazione con ICE Seoul, BPER e Crossbridge	€	-	€	-	€	-
PR08	Incontro informativo Business Forum Slovacchia Italia	incontri informativi	Progetti di rete	16/05/2017	16/05/2017	Italia	26	20	15		Incontro organizzato su richiesta di Calearo-Confindustria. Si è realizzato con la presenza all'incontro il Vice Ministro all'economia Slovacco.	€	-	€	-	€	-
PR09	Progetto LIFE		Progetti di rete	28/04/2017	12/05/2017	Italia	49	31			progetto DGR 1284, fase di istruttoria per la Regione Veneto tramite Conform, non approvato dalla Regione.	€	-	€	-	€	-

[illegible]

PR16	Progetto CHAMBER MENTORING FOR INTERNATIONAL GROWTH	mix di azioni	Progetto Unioncamere	01/09/2016	30/06/2018	Vari	38	7	7	Progetto pilota di Unioncamere in collaborazione con Camere di Commercio italiane. BRASILE, INDIA, RUSSIA, GERMANIA. Tante adesione da parte vicentina, 38. le aziende che potranno effettivamente partecipare saranno 9. Le aziende definitivamente selezionate dai mentor sono 7.	€	-		
PR17	Incontri informativi Russia	incontri informativi	Plurisetoriale	19/09/2017	20/09/2017	Italia	20	18	3	incontri con le aziende in collaborazione con Ufficio di Mosca (ex desk)	€	147,92	€	147,92
PR18	Incontri informativi Singapore e Indonesia	incontri informativi	Plurisetoriale	25/09/2017	28/09/2017	Italia	18	11	2	incontri con aziende in collaborazione con CCIE Singapore	€	25,64	€	25,64
SAS01	Incontri con le aziende pre-missione		Progetti di rete	01/01/2017	31/12/2017					tutti gli appuntamenti individuali fatti con le aziende, anche nei progetti DGR	€	-	€	-
SAS02	Progetto di filiera pluriennale (pacchetto promozionale)		Servizi di assistenza specialistica	01/01/2017	31/12/2017						€	-	€	-
SAS03	Progetto di rete di imprese promozionale (minimo 3 eventi)		Servizi di assistenza specialistica	01/01/2017	31/12/2017						€	-	€	-
SAS04	Servizi di pre missione e follow up (traduzioni, marchi e brevetti, follow up sui contatti e analisi dei risultati a distanza)		Servizi di assistenza specialistica	01/01/2017	31/12/2017	Russia - Cina	5	2		si sono raccolti elementi per verificare possibilità di fare opposizione marchio in Cina e successivamente avviare pratiche per registrazione - inviato informazioni e preventivo per registrazione marchio - avviato registrazione marchio per un'azienda vinicola	€	-	€	-

SAS05	Servizi accessori alle iniziative di promozione		Servizi di assistenza specialistica	01/01/2017	31/12/2017						€	390,33	€	700,00	-€	309,67
SAS06	Assistenza su Progetti regionali o europei		Servizi di assistenza specialistica	01/01/2017	31/12/2017						€				€	-
SAS07	Incontri pre-missione con Ufficio Mosca		Servizi di assistenza specialistica	04/05/2017	04/05/2017	Russia	36	27	3	incontri individuali a Vicenza con Ufficio di Mosca anche in vista missione a Mosca di giugno 2017	€	222,71	€	-	€	222,71
										TOTALE	€	779.241,01	€	761.470,93	€	17.770,08

ALL. H - CONTO ECONOMICO AL 31/12/2017
(art.68, comma 1 - D.P.R. 2/11/2005 n.254)

<i>voci di costo / ricavo</i>	CONSUNTIVO ANNO 2016	CONSUNTIVO ANNO 2017	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	2.466.908,76	761.560,33	-1.705.348,43
2) Altri proventi o rimborsi	18.000,00	17.000,00	-1.000,00
3) Contributi da organismi comunitari	-	-	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	0,00
5) Altri contributi	-	-	0,00
6) a) Contributi della Camera di Commercio	605.818,00	551.690,00	-54.128,00
b) Contributi della Camera di Commercio - avanzo es. 2015	6.004,61	-	-6.004,61
c) Contributi della Camera di Commercio - avanzo es. 2016	-	3.211,60	3.211,60
d) Contributi della Camera di Commercio - Piano di ristrutturazione	15.000,00	-	-15.000,00
Totale (A)	3.111.731,37	1.333.461,93	-1.778.269,44
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	9.690,58	7.585,42	-2.105,16
8) Personale:	528.169,42	493.991,98	-34.177,44
a) competenze al personale	360.379,40	331.015,92	-29.363,48
b) oneri sociali	132.499,69	126.789,01	-5.710,68
c) accantonamenti al T.F.R.	28.861,31	29.366,43	505,12
d) altri costi	6.429,02	6.820,62	391,60
9) Funzionamento	54.201,73	48.499,37	-5.702,36
a) Prestazione servizi	11.601,84	25.633,07	14.031,23
a) Prestazione servizi per piano di ristrutturazione	15.000,00	-	-15.000,00
b) Godimento beni di terzi	24.965,70	21.228,00	-3.737,70
c) Oneri diversi di gestione	2.634,19	1.638,30	-995,89
10) Ammortamenti e accantonamenti	3.375,96	1.864,44	-1.511,52
a) immob. Immateriali	1.923,82	675,82	-1.248,00
b) immob. Materiali	1.452,14	1.188,62	-263,52
c) svalutazione crediti	-	-	-
d) fondi rischi e oneri	-	-	-
Totale (B)	595.437,69	551.941,21	-43.496,48
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	2.514.331,33	779.241,01	-1.735.090,32
Totale (C)	2.514.331,33	779.241,01	-1.735.090,32
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	1.962,35	2.279,71	317,36
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	278,02	36,77	-241,25
13) Oneri finanziari	-231,32	-168,65	62,67
Risultato della gestione finanziaria	46,70	131,88	-178,58
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari	1.558,21	4.343,43	2.785,22
15) Oneri straordinari	-355,66	-4.836,69	-4.481,03
Risultato della gestione straordinaria	1.202,55	493,26	-1.695,81
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	-	-	-
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A - B - C +/- D +/- E +/- F)	3.211,60	1.654,57	-1.557,03

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2017

(art.68, comma 1 - D.P.R. 2/11/2005 n.254)

ATTIVO			VALORI AL 31/12/2016			VALORI AL 31/12/2017
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali			-			-
software						
Altre			7.405,72			6.729,90
Totale immobilizz. immateriali			7.405,72			6.729,90
b) Materiali						
Impianti			-			-
Attrezz. non informatiche			299,51			128,25
Attrezz. informatiche			942,20			438,60
Arredi e mobili			2.808,21			2.294,45
Totale immobilizz. materiali			4.049,92			2.861,30
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			11.455,64			9.591,20
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino						
Totale rimanenze			-			-
d) Crediti di funzionamento	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Crediti v/Cciaa	35.818,00			84.690,00		
Crediti v/Cciaa per contributi alle aziende	33.688,80			1.746,72		
Crediti v/Organismi e istituzioni nazionali e comunitari	-			-		
Crediti v/Organismi del sistema camerale	-			-		
Crediti per servizi c/terzi	93.300,26			-2.230,81		
Crediti diversi	55.679,24			30.109,66		
Anticipi a fornitori	245.265,16			49.260,00		
Totale crediti di funzionamento	463.751,46	0,00	463.751,46	163.575,57	0,00	163.575,57
e) Disponibilità liquide						
Banca c/tesoreria			516.952,55			382.559,40
Cassa			609,63			1.102,37
Totale disponibilità liquide			517.562,18			383.661,77
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			981.313,64			547.237,34
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi						
Risconti attivi			3.942,00			2.750,00
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			3.942,00			2.750,00
TOTALE ATTIVO			996.711,28			559.578,54
D) CONTI D'ORDINE			-			-
TOTALE GENERALE			996.711,28			559.578,54

PASSIVO				VALORI AL 31/12/2016		VALORI AL 31/12/2017
A) PATRIMONIO NETTO						
Riporto avanzo esercizio precedente				22.004,97		22.004,97
Avanzo / disavanzo economico esercizio				3.211,60		1.654,57
TOTALE PATRIMONIO NETTO				25.216,57		23.659,54
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi				-		-
Prestiti e anticipazioni passive				-		-
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO				-		-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
Fondo trattamento di fine rapporto				291.209,65		295.491,34
TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO				291.209,65		295.491,34
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI
Debiti v/fornitori		272.692,69			56.323,09	
Debiti v/società e organismi del sistema						
Debiti v/Organismi e istituzioni nazionali e comunitarie						
Debiti tributari e previdenziali		46.704,50			48.174,97	
Debiti v/dipendenti		50.702,53			50.033,47	
Debiti v/organismi istituzionali		0,00			0,00	
Debiti diversi		31.200,00			13.246,55	
Debiti per servizi c/terzi		32.039,12			23.389,58	
Clienti c/anticipi		246.946,22			49.260,00	
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO		680.285,06	0,00	680.285,06	240.427,66	0,00
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI		-	-		-	-
Fondo imposte						
Altri fondi						
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI						
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi				-		-
Risconti passivi						
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI				-		-
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO				996.711,28		559.578,54
D) CONTI D'ORDINE				-		-
TOTALE GENERALE				996.711,28		559.578,54



Made in Vicenza
Nota Integrativa al Bilancio Consuntivo 2017
(Riunione del 22 marzo 2018 del Consiglio di Amministrazione)
Punto n. 3 dell'ordine del giorno

Struttura e Contenuto del Bilancio

Il Bilancio Consuntivo di Made in Vicenza, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza, relativo all'esercizio 2017 è redatto secondo i criteri di cui agli articoli 25 e 26 del D.P.R. 02/11/2005 n. 254, ed è composto da Conto Economico e Stato Patrimoniale conformi agli allegati H e I, al predetto D.P.R.. Esso è redatto in ossequio ai principi contabili generali di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza ed è corredato dalla Relazione sulla Gestione a cura del Presidente dell'Azienda Speciale e dalla presente Nota Integrativa.

Commenti alle voci del Conto Economico – Ricavi (Allegato H)

A) Ricavi ordinari. Ammontano a € 1.333.461,93 e riguardano ricavi propri per € 778.560,33, risorse camerali per € 554.901,60. In quest'ultima voce di bilancio è compreso l'importo relativo all'avanzo dell'esercizio 2017 di € 1.654,57.

I ricavi propri sono così formati:

- a) € 761.560,33 sono relativi a Proventi da Servizi e comprendono ricavi da terzi per attività promozionale per € 761.470,93, altri ricavi derivanti da prestazioni di servizi alle imprese per € 89,40;
- b) € 17.000 sono relativi ad Altri proventi o rimborsi e comprendono la quota di adesione annua versata dagli Enti (n. 8 membri) aderenti al Comitato Tecnico Consultivo.

Va rilevato che l'Azienda Speciale ha acquisito dal mercato risorse proprie per € 778.560,33, a fronte di costi di struttura per € 551.941,21. La prescrizione dell'articolo 65, comma 2, del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali» è pertanto rispettata.

**Commenti alle voci del Conto Economico – Costi (Allegato H)**

B) Costi di struttura. Ammontano a € 551.941,21 e riguardano:

- a) Compensi e spese degli organi statutari per € 7.585,42;
- b) Costo del personale dipendente per € 493.991,98, di cui € 331.015,92 relativi alle retribuzioni lorde, € 126.789,01 relativi a contributi (Inps, Inail, fondi dirigenti e assistenza sanitaria integrativa), € 29.366,43 relativi ad accantonamento TFR e € 6.820,62 relativi ad altri oneri accessori (assicurazioni del personale);
- c) Spese di funzionamento per € 48.499,37, di cui € 25.633,07 relativi a spese per prestazioni di servizi, compresi € 10.972,05 relativi a spese per la redazione della perizia di stima dell'Azienda stessa e al progetto Fondir (formazione Dirigenti), € 21.228 relativi alle spese di gestione di beni immobili camerale e € 1.638,30 relativi agli oneri diversi di gestione (di cui € 704 sono imposte Ires);
- d) Ammortamenti per € 1.864,44 riguardanti i beni materiali e immateriali. Le aliquote applicate sono le seguenti:

Categoria dei beni	Aliquota
Macchine e Mobili d'Ufficio	12%
Macchine di ufficio elettriche-elettroniche	20%
Radio Mobili	20%

La diminuzione delle spese di struttura per € 43.496,48 rispetto al Bilancio Consuntivo 2016 è determinata fondamentalmente dalle seguenti variazioni:

- riduzione per € 2.105,16 dei compensi degli Organi Istituzionali, per effetto di minori spese vive sostenute da parte del Collegio dei Revisori per l'esercizio del loro incarico;
- riduzione per € 34.177,44 del costo del personale principalmente per il mancato stanziamento del premio al personale dipendente;
- diminuzione per € 968,77, delle spese di Prestazione servizi (comprese le Prestazioni di servizi per piano di ristrutturazione) per minori costi delle manutenzioni tecniche, del servizio ufficio paghe, sorveglianza sanitaria. Come già precisato in tale voce è compreso il costo sostenuto per la redazione della perizia di stima;
- diminuzione per € 3.737,70 del costo della sede in considerazione delle minori spese per energia elettrica, servizio di pulizia e disinfestazione;



- diminuzione per € 995,89 degli oneri diversi di gestione dovuta principalmente per minor importo dell'imposta IRES. L'imposta Irap, come per l'esercizio precedente non è dovuta per la deduzione del costo del personale dipendente assunto a tempo indeterminato;
- riduzione per € 1.511,52 degli ammortamenti dovuta alla conclusione di alcuni piani di ammortamento;

C) Costi Istituzionali. Ammontano a € 779.241,01 e riguardano i costi relativi alle iniziative del Programma Promozionale. Tali costi sono stati sostenuti con il Contributo Camerale e/o con Ricavi da Terzi.

La diminuzione delle spese per progetti e iniziative per € 1.735.090,32 è dovuta principalmente all'ulteriore riduzione del contributo camerale all'attività dell'azienda speciale contestuale alla soppressione del contributo alle imprese per la partecipazione a missioni e fiere di rilevanza internazionale. Si ritiene inoltre che possa aver inciso nella riduzione dell'attività dell'azienda speciale anche la crisi di Istituti bancari del territorio.

I costi sostenuti per il mercato estero riguardano i seguenti settori: Food - Lifestyle € 96.708,06, Sistema moda – Lifestyle € 365.606,26, Sistema casa arredo – Lifestyle € 112.357,95, Meccanica – Edilizia € 153.091,19, Missioni all'estero € 25.578,76, Comunicazione e Marketing € 15.055,50, Core Activity € 10.843,29.

L'analisi di questi costi è contenuta nelle schede allegate alla Relazione del Presidente che fanno parte integrante della stessa (Allegato 1).

D) La «gestione finanziaria» risultante dai proventi e oneri finanziari ha comportato un risultato della gestione di € 131,88 di cui:

- a) € 36,77 sono interessi attivi maturati sul conto tesoreria aperto presso la Cassa di Risparmio del Veneto;
- b) € 168,65 sono oneri bancari.

E) La «gestione straordinaria» risultante dai proventi e oneri straordinari ha comportato un risultato della gestione di € 493,26, di cui:

- a) € 4.343,43 proventi straordinari, in particolare riguardano l'insussistenza del costo accantonato negli anni passati per un'iniziativa prevista in Turchia;
- b) € 4.836,69 oneri straordinari, in particolare riguardano perdite su crediti di precedenti esercizi contabili.

Commenti alle voci dello Stato Patrimoniale - Attività (Allegato I)

A) Immobilizzazioni. Ammontano a € 9.591,20, al netto dei relativi fondi, con una diminuzione per € 1.864,44, rispetto al precedente esercizio, principalmente per effetto dell'ammortamento delle spese di certificazione UNI EN ISO 9001:2000.

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo storico e assoggettate ad ammortamento diretto in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione economica.

VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

DESCRIZIONE	VALORE 31/12/2016	ACQUISTI 2017	VALORE 31/12/2017	AMMORT 2017	VAL.IMMOB. 31/12/2017
MARCHI	7.405,72		7.405,72	675,82	6.729,90
TOTALE	7.405,72		7.405,72	675,82	6.729,90

Il valore delle immobilizzazioni materiali e dei relativi fondi di ammortamento e la loro movimentazione risultano dalla seguente tabella:

VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

DESCRIZIONE	VALORE 31/12/2016	ACQUISTI 2017	DISMISSIONI 2017	VALORE 31/12/2017	F.DO AMM. 31/12/2016	AMMORT 2017	FONDO AMM. 31/12/2017	VAL.IMMOB. 31/12/2017
MACCHINE MOBILI UFFICIO	25.438,25			25.438,25	22.630,04	513,76	23.143,80	2.294,45
MACCHINE UFFICIO ELETTRONICHE	42.150,88			42.150,88	41.208,68	503,600	41.712,28	438,60
BENI MODICO VAL.PROMOZIONALE	1.000,65			1.000,65	1.000,65		1.000,65	-
BENI MODICO VAL. X UFFICIO	451,17			451,17	451,17		451,17	-
ATTREZZ. E IMPIANTI UFFICIO	3.471,19			3.471,19	3.471,19		3.471,19	-
BENI STRUMENT. <€ 516,46	10.473,13			10.473,13	10.473,13		10.473,13	-
RADIO MOBILI	856,30			856,30	556,79	171,26	728,05	128,25
TOTALE	83.841,57			83.841,57	79.791,65	1.188,62	80.980,27	2.861,30

B) Attivo circolante

I crediti sono iscritti secondo il loro presumibile valore di realizzo, ammontano a € 547.237,34 e riguardano i seguenti «crediti di funzionamento» iscritti alla voce d) dell'Allegato I (D.P.R. 254/2005):

- a) crediti di funzionamento per € 84.690,00 riguardano i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza a saldo del Programma Promozionale 2017;



- b) crediti di funzionamento per € 1.746,72 riguardano importi da ricevere dalla Camera di Commercio di Vicenza. La Camera di Commercio eroga un contributo alle aziende vicentine che hanno partecipato alla fiera “L’Artigiano in Fiera” a Rho (MI), l’importo viene riscosso per loro conto dall’Azienda Speciale come da Regolamento camerale;
- c) crediti per servizi c/terzi per € (2.230,81) riguardano principalmente il debito per note di credito emesse a clienti ancora da rimborsare;
- d) crediti diversi esigibili entro i 12 mesi per € 30.109,66; comprendono il credito IVA per € 11.122, il credito per € 18.680 verso l’Agenzia delle Entrate per ritenute eseguite su contributi della Camera di Commercio di Vicenza; le ritenute fiscali per € 9,56 sugli interessi attivi, crediti minori per € 298,10;
- e) anticipi a fornitori per € 49.260, relativi a fatture in adesioni alle manifestazioni che si svolgeranno nel 2018.

Le disponibilità liquide ammontano a € 383.661,77, di cui € 1.102,37 in cassa, € 382.559,40 presso il c/tesoreria della Cassa di Risparmio del Veneto comprensive di € 7.029,23 relativi a saldi giacenti sulle carte di credito aziendali prepagate.

C) La voce Ratei e Risconti attivi comprende i proventi di competenza del periodo esigibili successivamente e i costi sostenuti nell’esercizio, di competenza dell’esercizio successivo. I «Risconti attivi» ammontano a € 2.750 e riguardano il premio della polizza di assicurazione “Responsabilità civile vs terzi”.

Commenti alle voci dello Stato Patrimoniale - Passività (Allegato I)

A) Patrimonio netto ammonta a € 23.659,54 ed è costituito dal riporto dell’avanzo degli esercizi precedenti per € 22.004,97 e dall’avanzo d’esercizio 2017 per € 1.654,57.

C) Il Trattamento di Fine Rapporto ammonta a € 295.491,34 ed è adeguato a coprire l’intera indennità maturata dai dipendenti in conformità alla legislazione vigente e ai contratti collettivi di lavoro. Inoltre due collaboratori hanno chiesto l’anticipo del TFR per finanziare acquisti straordinari riducendo l’incremento complessivo del TFR ad euro 5 mila.

D) I Debiti di funzionamento sono iscritti al loro valore nominale e ammontano a € 240.427,66 e riguardano:

- a) Debiti verso fornitori per € 56.323,09;



- b) Debiti tributari e previdenziali per € 48.174,97, di cui: € 23.238,75 per debiti verso l'Agenzia delle Entrate; € 24.936,22 per debiti di natura previdenziale;
- c) Debiti verso dipendenti per € 50.033,47 relativi a retribuzione dicembre 2017, ratei ferie e permessi di competenza 2017;
- d) Debiti diversi per € 13.246,55, relativi principalmente agli incassi pervenuti dal Progetto ModaTop ma di competenza 2018;
- e) Debiti per servizi c/terzi per € 23.389,58, relativi a fatture da ricevere;
- f) Clienti c/anticipi per € 49.260, relativi a fatture emesse per adesioni in anticipo a iniziative da realizzare nel 2018.

L'imposta sul reddito dovute a titolo di IRES ammontano a € 704; esse sono state determinate in relazione al reddito imponibile e in conformità alle disposizioni vigenti. Non sono dovute imposte a titolo di IRAP.

Il totale Attività ammonta a € 559.578,54 il totale Passività a € 557.923,97 con un avanzo d'esercizio di € 1.654,57.

Vicenza, 19 marzo 2018

Il Direttore
Dott.ssa Elisabetta Boscolo Mezzopan

VERBALE n. 1/2018

21 marzo 2018

Il giorno 21 marzo 2018 alle ore 12,00 presso la Sala Riunioni in Via Eugenio Montale 27 si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza", per effettuare l'esame del bilancio consuntivo relativo all'esercizio 2017 al fine di redigere la relazione al bilancio medesimo ed esprimere, collegialmente, il proprio parere così come previsto dall'art. 68 comma 2 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254.

Sono presenti il dr. Giancarlo Fiorito, Presidente del Collegio, la sig.ra Laura Panozzo e la Dott.ssa Anna Massaro. Assiste la Sig.ra Chiara Salvarese Responsabile Amministrativo Contabile della medesima Azienda speciale.

Il procedimento di revisione comprende l'esame degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenute nel bilancio, nonché la valutazione dell'adequatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dall'Azienda.

In particolare il Collegio ha esaminato ed acquisito la documentazione relativa alle seguenti voci di bilancio:

- 1) Prestazioni di servizi;
- 2) Proventi da servizi;
- 3) Immobilizzazioni immateriali e materiali;
- 4) Crediti verso CCIAA per contributi;
- 5) Crediti per servizi c/terzi;
- 6) Crediti diversi
- 7) Disponibilità liquide;
- 8) Debiti v/fornitori
- 9) Debiti diversi
- 10) Debiti per servizi c/terzi;
- 11) Clienti c/ anticipi

Dopo aver terminato il confronto e verificata l'attendibilità dei dati dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico con i dati dei documenti messi a disposizione

dall'Azienda, il Collegio predispone la seguente **Relazione allo schema di bilancio d'esercizio 2017**.

Egregi Consiglieri,

il Collegio ha esaminato lo schema di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2017 nelle sue componenti di Stato patrimoniale, Conto economico, Nota integrativa e Relazione della gestione redatta a cura del Presidente dell'Azienda speciale "Made in Vicenza" e prende atto che lo stesso è stato predisposto secondo gli schemi del citato DPR 2 novembre 2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio) ed in tale forma viene sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

L'analisi dei documenti è stata condotta secondo i principi e i criteri della revisione contabile, tenendo conto anche dei principi contabili emanati dal Ministero dello Sviluppo Economico con circolare n. 3622/C del 5/2/2009. La revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile.

L'esame dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è stato effettuato confrontando l'ammontare degli importi del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2017 con le corrispondenti voci del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2016.

Lo schema di bilancio esaminato evidenzia un **avanzo di esercizio di euro 1.654,57** rispetto al dato del 2016 di **euro 3.211,60**.

I dati di bilancio sono riassunti nei seguenti prospetti:

STATO PATRIMONIALE					
ATTIVITA'	Valori al 31.12.2016	Valori al 31.12.2017	Differenza	Var. %	
Immobilizzazioni	11.455,64	9.591,20	-1.864,44	-16,27	
Attivo circolante	981.313,64	547.237,34	-434.076,30	-44,23	
Ratei e risconti attivi	3.942,00	2.750,00	-1.192,00	-30,24	
TOTALE ATTIVO	996.711,28	559.578,54	-437.132,74	-43,86	
PASSIVITA'	Valori al 31.12.2016	Valori al 31.12.2017	Differenza	Var. %	
Debiti di finanziamento	0,00	0,00			
Trattamento fine rapporto	291.209,65	295.491,34	4.281,69	+1,47	
Debiti funzionamento	680.285,06	240.427,66	-439.857,40	-64,66	
F/di Rischi e Oneri	0,00	0,00	0,00	---	
Ratei e risconti passivi	0,00	0,00	0,00	---	
TOTALE PASSIVO	971.494,71	535.919,00	-435.575,71	-44,83	
Patrimonio netto	25.216,57	23.659,54	-1.557,03	-6,17	
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	996.711,28	559.578,54	-437.132,74	-43,86	

Lo **Stato Patrimoniale** mostra un decremento del 44 % rispetto all'anno precedente; di seguito il **Conto economico**.

CONTO ECONOMICO					
RICAVI	Valori al 31.12.2016	Valori al 31.12.2017	Differenza	Var. %	
Proventi da servizi	2.466.908,76	761.560,33	-1.705.348,43	-69,12	
Altri proventi o rimborsi	18.000,00	17.000,00	-1.000,00	-5,55	
Contributo CCIAA	626.822,61	554.901,60	-71.921,01	-11,47	
TOTALE RICAVI ORDINARI	3.111.731,37	1.333.461,93	-1.778.269,44	-57,14	
COSTI	Valori al 31.12.2016	Valori al 31.12.2017	Differenza	Var. %	
Costi di struttura	595.437,69	551.941,21	-43.496,48	-7,30	
Costi istituzionali	2.514.331,33	779.241,01	-1.735.090,32	-69,01	
TOTALE COSTI	3.109.769,02	1.331.182,22	-1.778.586,80	-57,19	
GESTIONE CORRENTE (Ricavi - Costi)	1.962,35	2.279,71	317,36	+16,17	
GESTIONE FINANZIARIA	46,70	-131,88	-178,58	-382,39	
GESTIONE STRAORDINARIA	1.202,55	-493,26	-1.695,81	-141,03	
AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	3.211,60	1.654,57	-1.557,03	-48,48	

il risultato della gestione corrente, derivante dai ricavi al netto dei costi di struttura e dei costi istituzionali, consiste in un saldo positivo di € 2.279,71.

Al fine di individuare il risultato di esercizio in esame è necessario tenere conto del saldo della gestione finanziaria che presenta un saldo negativo di € 131,88 e del saldo della gestione straordinaria che presenta un saldo negativo di € 493,26.

Pertanto il bilancio d'esercizio 2017 si chiude con un avanzo economico di € 1.654,57 che, ai sensi dell'art. 66 comma 2 del DPR 2 novembre 2005, n. 254, dovrà essere sottoposto all'approvazione del Consiglio camerale che adotterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'utile della gestione aziendale.

Nell'attivo dello Stato Patrimoniale (allegato I) si rileva che le **immobilizzazioni** ammontano ad € 9.591,20, di cui € 6.729,90 per immobilizzazioni immateriali ed € 2.861,30 per immobilizzazioni materiali, entrambe valutate al costo d'acquisto sostenuto al netto dei fondi di ammortamento, così come dettato dall'art. 22 co. 2 del DPR 254/2005.

L'**attivo circolante** ammonta a € 547.237,34 e comprende:

- 1) **Crediti di funzionamento**, pari a € 163.575,57 nei quali figurano le seguenti voci:
 - i crediti verso CCIAA di € 84.690, riguardanti i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza a saldo del Programma Promozionale 2017;
 - Crediti verso CCIAA per contributi alle aziende di € 1.746,72, riguardanti il contributo camerale alle aziende vicentine per la partecipazione alla fiera "L'Artigiano in Fiera" anticipati da Made in Vicenza e in attesa di riscossione da parte della Camera di Commercio;
 - Crediti per servizi in conto terzi per € -2.230,81 relativi principalmente a note di credito già emesse che saranno rimborsate entro 12 mesi;
 - Crediti diversi per € 30.109,66 relativi principalmente a crediti verso l'Erario, per il cui dettaglio si rinvia alla Nota integrativa.
 - Anticipi a fornitori per € 49.260, per manifestazioni che si svolgeranno nell'anno 2018.
- 2) **Disponibilità liquide**, pari ad € 383.661,77, rappresentate dai saldi al 31 dicembre 2017 del conto corrente presso la Cassa di Risparmio del Veneto di € 382.559,40 e della cassa contanti di € 1.102,37.

I **risconti attivi**, pari a € 2.750, si riferiscono a premi di assicurazione stipulati per il personale dipendente .

Nel **Passivo** dello **Stato Patrimoniale** si rileva un **patrimonio netto** di € 23.659,54 costituito dal riporto dell'avanzo degli esercizi precedenti di € 22.004,97 e dall'avanzo d'esercizio 2017 di € 1.654,57. Il fondo **Trattamento di fine rapporto** del personale dipendente, tenuto conto della rivalutazione al 31 dicembre 2017, ammonta a € 295.491,34. I **debiti di funzionamento** che l'Azienda prevede di saldare interamente entro 12 mesi sono pari a € 240.427,66 e si riferiscono a:

- Debiti verso fornitori di € 56.323,09;
- Debiti tributari e previdenziali di € 48.174,97, comprendono € 23.238,75 di debiti verso l'Erario ed € 24.936,22 di debiti di natura previdenziale;
- Debiti verso dipendenti di € 50.033,47 relativi a retribuzioni di dicembre 2017, ratei di ferie e permessi di competenza dell'anno 2017;
- Debiti diversi di € 13.246,55 relativi agli acconti ricevuti ma di competenza 2018 del progetto europeo ModaTop;
- Debiti per servizi c/terzi di € 23.389,58 per fatture da ricevere di competenza dell'anno 2017;
- Clienti c/ anticipi pari a € 49.260 per manifestazioni che si svolgeranno nell'anno 2018 e per le quali sono state emesse in anticipo fatture per adesioni.

Le imposte ammontano complessivamente a € 704 di IRES e sono comprese tra i debiti tributari e previdenziali.

Passando all'esame del **Conto Economico** (allegato H) si rileva che i **Ricavi propri** ammontano ad € 778.560,33 e comprendono proventi da servizi per € 761.560,33 e altri proventi per € 17.000; quest'ultima voce si riferisce alle quote di adesione annua degli Enti aderenti al Comitato Tecnico Consultivo; si rileva inoltre che i proventi da servizi presentano un forte decremento (-69,12%) rispetto all'esercizio precedente. Il **contributo della Camera di Commercio** di Vicenza per un totale di € 554.901,60 è composto dal contributo in conto esercizio di € 551.690, dall'avanzo dell'esercizio 2016 di € 3.211,60 che la Camera di Commercio ha destinato al finanziamento di una nuova

iniziativa di Made in Vicenza; tale voce di ricavo è diminuita dell'11,47% rispetto al precedente esercizio.

I **Costi di struttura** ammontano in **totale ad € 551.941,21** e risultano diminuiti del 7,30% rispetto all'esercizio 2016; tale voce di costo è così composta:

- 1) Organi istituzionali per un valore di € 7.585,42;
- 2) Personale per un valore di € 493.991,98;
- 3) Funzionamento per un valore di € 48.499,37;
- 4) Ammortamenti per un valore di € 1.864,44

In particolare si evidenzia un significativo decremento delle spese di funzionamento rispetto al precedente esercizio (-10,52%), dovuto principalmente ad economie di gestione. Per quanto riguarda i **costi istituzionali** pari ad € 779.241,01 si osserva che rispetto all'esercizio 2016 sono diminuiti di € 1.735.090,32 (- 69,01%) .

Contabilmente, i **ricavi propri** di Made in Vicenza ammontano a € 778.560,33 e coprono i costi strutturali, che presentano un saldo di € 551.941,21, come previsto dall'art. 65, comma 2 del richiamato D.P.R. 254/2005. La **Gestione finanziaria**, data dalla differenza tra interessi attivi e oneri bancari, espone un saldo di € -131,88, mentre la **Gestione straordinaria**, per un valore di € -493,26, comprende proventi straordinari per € 443,43 relativi sia a rimborsi Ires per Irap 2006/2010 sia a cancellazione di debiti pregressi. Gli oneri straordinari per € 4.836,69 comprendono perdite di crediti.

Considerazioni finali del Collegio

Il Collegio osserva che la riduzione dei Proventi da servizi nella voce Ricavi del Conto economico è, in generale da attribuirsi a un contesto di difficoltà su più fronti. Una diminuzione sensibile della partecipazione delle aziende è certamente dovuta alla situazione in Asia; ad esempio la crisi con la Corea del Nord ha causato l'annullamento della partecipazione alle manifestazioni a Singapore e in Corea del Sud e l'uragano in Florida ha causato l'annullamento della partecipazione alla Fiera orafa Jis Miami. Inoltre va segnalata la criticità dovuta alle misure adottate dai paesi arabi nei confronti del Qatar.

La situazione internazionale (per la partecipazione alle Fiere) e la soppressione del contributo camerale (in gran parte per le Missioni) spiegano la generale contrazione di

attività. Da un lato la mancanza di liquidità dovuta al difficile periodo delle banche venete (Banca Popolare di Vicenza, Veneto Banca) vissuto nel 2017 ha frenato la partecipazione, dall'altro la crisi internazionale ha definitivamente scoraggiato la partecipazione delle aziende vicentine. Inoltre, il venir meno del contributo camerale alle aziende ha ridotto la partecipazione delle stesse alle missioni/fiere riducendo al contempo l'attivo circolante dell'Azienda.

Si deve aggiungere il nuovo vincolo dell'approvazione dell'ICE (in attuazione del Decreto Legislativo n. 219/2016) sul limite all'internazionalizzazione per la partecipazione delle aziende alle iniziative all'estero organizzate dalle Camere di Commercio o dalle Aziende Speciali; una "cabina di regia", a livello nazionale, è stata resa operativa solo a fine 2017.

Questi fattori spiegano le negatività evidenziate nel Bilancio consuntivo 2017.

Maggiori elementi di analisi disaggregata si riscontrano nella Relazione del Presidente sulla Gestione e nella Nota Integrativa, che formano parte integrante del Bilancio in esame, alle quali si rinvia.

Il Collegio constatato che il Bilancio predisposto dall'Azienda Speciale corrisponde alle scritture contabili che rispettano i principi di contabilità generale, di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza, grazie anche alla professionalità del Direttore e del personale, esprime **parere favorevole** alla sua approvazione e, in tal modo, lo sottopone all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

La riunione termina alle ore 17.00.

Letto, approvato e sottoscritto.

Dott. Giancarlo Fiorito



Sig.ra Laura Panozzo



Dott.ssa Anna Massaro

