



madeinVenezia
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Venezia

Via Montale, 27 - 36100 Venezia | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvenezia.it

BILANCIO DI PREVISIONE

2024

MADE IN VICENZA

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO DI PREVISIONE 2024

Consiglio di Amministrazione del 30 novembre 2023

Punto n. 2 dell'ordine del giorno

Signori Consiglieri,

Vi informo che il 14 novembre 2023 si è insediato il nuovo Consiglio camerale, per il periodo di mandato 2023-2028, e che ha eletto la Giunta camerale nella seduta tenutasi il 23 novembre u.s.

Nella riunione del 27 novembre 2023 la Giunta ha approvato in un unico documento la proposta di Programma Pluriennale 2024-2028 e di Relazione Previsionale e Programmatica 2024, nel quale sono individuate anche le linee di indirizzo dell'attività 2024 assegnate all'Azienda Speciale camerale «Made in Vicenza».

L'art. 5 dello Statuto di Made in Vicenza dispone che il Consiglio di Amministrazione approvi il programma di attività dell'Azienda Speciale sulla base delle linee programmatiche di indirizzo generale, deliberate dai competenti organi della Camera di Commercio e sulla base di queste adotti il Preventivo Economico, che viene trasmesso in tempo utile alla Camera di Commercio per l'approvazione. L'organo della Camera di Commercio competente ad approvare il programma di attività dell'Azienda Speciale è il Consiglio camerale, che si è riunirà il 4 dicembre 2023 per l'approvazione del Programma Pluriennale 2024-2028. A seguire, la Giunta è chiamata ad approvare la proposta di Preventivo 2024 della Camera di Commercio da sottoporre all'approvazione del Consiglio camerale, nella riunione programmata per il giorno 20 dicembre p.v.; il Consiglio camerale approverà il Preventivo 2024 unitamente al Bilancio di Previsione per l'anno 2024 dell'Azienda Speciale. Dati i tempi strettissimi per rispettare le norme di approvazione del Preventivo 2024, il Consiglio di Amministrazione di Made in Vicenza è stato convocato oggi per deliberare l'approvazione del Bilancio di Previsione 2024.

Il Bilancio di Previsione 2024 è stato redatto sulla base delle linee di indirizzo approvate dalla Giunta, con l'indicazione che qualora il Consiglio dovesse apportare modifiche, le stesse saranno recepite, aggiornando il preventivo 2024.

Il Bilancio di Previsione 2024 si compone dalla presente Relazione del Presidente completa del suo allegato n. 1 - "Programma attività 2024", dall'Allegato G) e dalla Relazione del Collegio dei Revisori, e il tutto verrà poi trasmesso alla CCIAA di Vicenza.

Le aree di attività di Made in Vicenza sono:

- a) Innovazione e Progetti Speciali;
- b) Internazionalizzazione;
- c) Risoluzione alternativa delle controversie;
- d) Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.

Va osservato che, anche per la prossima annualità, la CCIAA di Vicenza ha collocato l'attività di Made in Vicenza tra le diverse linee strategiche dell'Ente, considerando l'apporto dell'Azienda Speciale quale parte integrante delle iniziative camerali e ciò in linea con le previsioni normative vigenti e in particolare articolo 2 comma 5¹ della legge 580/93 ss.mm.ii. Nell'ultimo capitolo della Relazione suddetta, dedicato alle risorse necessarie per realizzare le attività del 2024, viene poi specificato che la Camera di Commercio di Vicenza ha determinato in € 600.000 il contributo camerale da erogare a Made in Vicenza per l'attività ordinaria dell'anno 2024. Il Bilancio evidenzia anche il contributo straordinario destinato alla realizzazione dei progetti a valenza strategica per il triennio 23/25 che riguardano la doppia transizione ecologica e digitale e l'internazionalizzazione.

Il Bilancio di Previsione 2024 è strettamente collegato al programma di attività delle quattro aree dell'azienda speciale integrate dall'attività amministrativa, al quale si rimanda per i dettagli.

Il Collegio dei Revisori dei Conti ha esaminato il Preventivo economico per l'esercizio 2024 e ha espresso il suo parere favorevole. La Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti al Bilancio di Previsione 2024 costituirà parte integrante del documento che Vi sottopongo per l'approvazione.

Il Bilancio di Previsione dell'esercizio 2024 si sintetizza nei seguenti dati, confrontati con i dati del Preconsuntivo 2023 e del Preventivo 2023 (in migliaia di €):

¹ Art. 2 comma 5 della legge 580/93 e ss.mm.ii. Le camere di commercio, nel rispetto dei limiti previsti dalla presente legge e di criteri di equilibrio economico e finanziario, possono costituire, **((dandone comunicazione al Ministero))** dello sviluppo economico, in forma singola o associata, aziende speciali operanti secondo le norme del diritto privato. Le aziende speciali delle camere di commercio sono organismi strumentali dotati di soggettività tributaria. Le camere di commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie.

Conto economico

	2024 preventivo	2023 preconsuntivo	2023 preventivo
Ricavi da terzi	555,0	493,3	430,0
Contributo da CCIAA	804,0	694,5	500,0
Totale ricavi	1.359,0	1.187,8	930,0
Costo del personale	515,5	541,3	535,0
Altri costi	86,5	81,4	85,0
Totale costi di struttura	602,0	622,7	620,0
Costi istituzionali	757,0	565,1	310,0
Totale costi	1.359,0	1.187,8	930,0

Gli scostamenti del Preconsuntivo 2023 (in migliaia di euro) rispetto al Bilancio di Previsione 2024 riguardano, in particolare, l'aumento del contributo della CCIAA di Venezia sia in conto esercizio, alla previsione di introiti legati all'attività del Laboratorio a seguito dell'adesione alla Convenzione di Vienna e la diminuzione dei costi del personale dei contratti a tempo determinato.

Tutto ciò premesso, propongo al Consiglio di Amministrazione di approvare il Bilancio di Previsione 2024.

Il Presidente
Dott. Giorgio Xoccato
Firmato

Vicenza, 30 novembre 2023

PROGRAMMA ATTIVITA' 2024

AREA INNOVAZIONE E PROGETTI SPECIALI

L'attività di innovazione e digitalizzazione delle imprese viene realizzata e coordinata dall'[Area Innovazione e progetti speciali di Made in Vicenza](#), a cui è affidato anche il servizio camerale PID – Punto Impresa Digitale.

Le funzioni operative dell'[Area Innovazione e progetti speciali](#) di Made in Vicenza programmate per il 2024 sono:

- PID – Punto Impresa Digitale
- Ufficio Acquisti
- GDPR (segreteria)
- Attività in staff alla Direzione Generale (piano formativo aziendale, sistema informativo e comunicazione esterna)
- collegamento con la SSIP
- Unica Desk (sportello sperimentale)
- progetti trasversali

Si dettagliano di seguito alcune specifiche relative alle diverse funzioni operative.

PID – Punto Impresa Digitale

Il Punto Impresa Digitale, di seguito PID, ha i seguenti obiettivi:

- servizi di orientamento e informazione per le imprese (temi quali: digitalizzazione, green e sostenibilità, transizione energetica, accesso ai finanziamenti pubblici e fondi PNRR)
- organizzare di percorsi informativi, anche in collaborazione con altre entità a livello locale, regionale e/o nazionale
- promuovere, informare e sensibilizzare le imprese nel cogliere le opportunità legate alle competenze e tecnologie digitali
- qualificare la Camera di Commercio di Vicenza quale soggetto istituzionale in grado di accompagnare la digitalizzazione delle imprese, delle altre PA e avvicinando le nuove generazioni tramite le Scuole Superiori in partnership con l'ufficio camerale Orientamento e Promozione economica, l'Istituto Provinciale Scolastico e il sistema degli ITS

Per concretizzare le attività sopra delineate si prevede per il 2024 di:

- realizzare incontri informativi / webinar sui temi dei servizi digitali camerali, della digitalizzazione e dell'innovazione tecnologica (sia dedicati che in combinazione con altri eventi camerali), della transizione ecologica ed energetica;
- mappare il digital network locale;



madeinVenezia

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

- agire come Segreteria unica degli eventi camerali sul digitale;
- promuovere e gestire le istruttorie di bandi (su delega della Camera di Commercio per la gestione dell'istruttoria);
- comunicare i risultati delle attività (con nuovi format e nuovi strumenti digitali);
- gestire il CRM camerale e le informative promozionali verso l'utenza (aziende e contatti);
- gestire la piattaforma Zoom;
- eventuale supporto agli sportelli camerali Servizi Digitali per emissione SPID e CNS.

Inoltre l'[Area Innovazione e progetti speciali](#) potrà coordinare progetti specifici in stretta sinergia anche con altri attori del sistema camerale veneto e nazionale nonché delle Università venete, quali ad esempio:

- progetti a valere sul Fondo Perequativo - su specifica delega della Camera di Commercio di Vicenza
- progetti a regia Unioncamere Nazionale / Dintec, in particolare per il 2024 il progetto **PID - LAB "Test before Invest"**
- Altri progetti coerenti con gli obiettivi delineati:
 - Monitoraggio delle opportunità locali, regionali e nazionali funzionali all'[Area Innovazione e progetti speciali](#) e coerenti con gli obiettivi e le potenzialità
 - Monitoraggio, promozione e supporto a finanziamenti locali, regionali ed europei anche in sinergia con Unioncamere Veneto / Eurosportello Veneto
 - Collaborazione su progetti regionali per la digitalizzazione e la ricerca (di base e applicata)

Come si evince, l'operatività è frutto della partecipazione dell'[Area Innovazione e progetti speciali](#) a vari gruppi di lavoro e network interni ed esterni alla Camera di Commercio di Vicenza.

Si segnalano alcuni esempi progetti speciali che vedranno l'[Area Innovazione e progetti speciali](#) impegnata per l'annualità 2024:

- Tavolo PID Veneto (in collaborazione anche con Unioncamere Veneto)
- progetto digitalizzazione e sostenibilità ambientale con le Università
- percorso informativo sulle Competenze Digitali
- Gruppo di Lavoro Unioncamere Veneto per la progettazione europea
- Tavolo strategico Veneto Promo TT con il CNR
- progetto Start Up Vicenza: progetto di animazione e networking delle start up vicentine

Ufficio Acquisti

L'[Area Innovazione e progetti speciali](#) funge da Ufficio Acquisti per l'Azienda Speciale, ciò implica la gestione e applicazione del Regolamento aziendale degli acquisti, l'attivazione delle procedure di acquisto e il controllo di conformità.

GDPR e trattamento dei dati (segreteria)

L'attività di mappatura ha consentito altresì di inquadrare correttamente i ruoli di Made in Vicenza rispetto alle attività della Camera di Commercio di Vicenza. L'inquadramento così risultante sarà costantemente formalizzato, oltreché nel Registro ex art. 30 GDPR, anche nel documento denominato "Gestione privacy e GDPR tra Made in Vicenza e Camera di Commercio di Vicenza".

L'adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali rappresenta un processo ongoing che richiede un continuo monitoraggio, revisione/integrazione dei documenti adottati, delle procedure, policy, regolamenti interni e in generale della compliance dell'Azienda Speciale, ivi compresa quando necessaria anche la formazione al personale.

Tutte le attività sono svolte in sintonia con il DPO (l'incarico coincide con quello della Camera di Commercio di Vicenza che a sua volta lo effettua in gestione associata).

Per il 2024 l'obiettivo specifico riguarda la stesura dell'Accordo per la condivisione dei dati tra Camera di Commercio di Vicenza e Made in Vicenza.

Attività in staff alla Direzione Generale (sistema informativo e comunicazione verso l'utenza)

L'**Area Innovazione e Progetti speciali** si occupa in generale anche di alcune attività aziendali trasversali rispetto a tutte le altre Aree aziendali e alla Camera di Commercio di Vicenza.

In particolare si tratta di:

- Gestione del sito Internet aziendale (oltre che di alcuni profili social) e coordinamento del Gruppo di Lavoro interno
- Gestione dei rapporti aziendali con Infocamere
- Assistenza tecnico – informatica (client, cloud e sistemi condivisi)
- Monitoraggio del Piano Triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione e delle linee guida AgId
- Predisposizione e pianificazione del Piano Formativo Aziendale

Su precisa indicazione del Direttore Generale dell'Azienda Speciale, figura che per previsione statutaria coincide con quella del Segretario Generale, possono essere svolte funzioni di organizzazione dei documenti aziendali e/o altri supporti informatici e di comunicazione interna ed esterna.

Collegamento con la SSIP

La SSIP è una società a responsabilità limitata con il ruolo principale di l'Organismo di Ricerca delle Camere di Commercio di Napoli, Pisa e Vicenza, che sviluppa e promuove l'innovazione di processo e di prodotto e dei servizi dell'industria conciaria e della produzione del cuoio.

La SSIP, la cui unità locale di Vicenza è appoggiata presso Made in Vicenza – Area Innovazione e progetti speciali, agisce da supporto e coordinamento delle attività nei confronti del distretto vicentino.

Unica Desk (sportello sperimentale)

Gli Unicadesk sono sportelli istituiti presso alcune Camere di commercio - nell'ambito dell'Accordo UNI-Unioncamere - che offrono un servizio di consultazione, assistenza e informazione gratuita sulla normazione tecnica volontaria UNI. Attraverso gli UNICA desk i professionisti, imprese, pubbliche amministrazioni, cittadini possono accedere alla consultazione del catalogo uni contenente oltre 20.000 norme tecniche volontarie (uni, uni iso, uni en).

Progetti trasversali

con Area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi:

- Piano di marketing per il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi con riferimento al settore orafa
- supporto alla collaborazione in essere con Labigem (supporti ed eventi informativi)
- assistenza al progetto di digitalizzazione
- progettazione e organizzazione del back office per il servizio di Marcatura - Convenzione di Vienna
- condivisione e collaborazione su progetti di ricerca base e applicata

con Area Organismo di Mediazione:

- Piano di marketing per l'Area Organismo di Mediazione, con particolare riferimento alle novità normative
- assistenza tecnico - informatica per le mediazioni online e la sede di Bassano del Grappa

L'**Area Innovazione e progetti speciali** rappresenta in sintesi una **start up** nei confronti della Camera di Commercio di Vicenza. Questo status consente di operare con carattere di flessibilità e di resilienza di fronte a nuove progettualità, con l'obiettivo di trovare soluzioni anche innovative, coinvolgendo dove possibile gli uffici camerali di riferimento per le varie funzioni organizzative (vedi Gruppi di lavoro e ruoli organizzativi). In questo modo l'**Area Innovazione e progetti speciali** può seguire gli standard e le linee di azione camerali, oltre che coinvolgere ed essere coinvolta nei gruppi di lavoro.

L'Area Innovazione e progetti speciali ha come obiettivo di proseguire sul percorso intrapreso che vede nell'attività di **diffusione delle informazioni** il perno di tutti i progetti nei quali è coinvolta. L'attività nel 2024 volgerà a "industrializzare" ulteriormente il processo di organizzazione e promozione degli eventi online (in stretto raccordo con il Gruppo Comunicazione della Camera di Commercio) con un upgrade rivolto ai format promozionali e alla diffusione di informazioni e risultati con uno stile prettamente "marketing".



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Si riporta di seguito lo schema relativo alle sinergie operative dell'Area Innovazione e progetti speciali con gli uffici camerali:

Made in Vicenza - Area Innovazione e progetti speciali (attività)	Camera di Commercio di Vicenza - uffici
Organizzazione webinar (piattaforma Zoom)	tutti
Supporto promozionale, tecnico e documentale per i Bandi	Ufficio Orientamento e Promozione economica
Presentazione dati - organizzazione slide	Ufficio Orientamento e Promozione economica
Rete, hardware, software, applicativi, telefonia	Ufficio Automazione
Ufficio Acquisti	Ufficio Provveditorato
Emissione SPID con CIE e CNS	Ufficio Servizi Digitali
CRM - informative verso l'utenza	Ufficio URP e Ufficio Orientamento e Promozione economica
Scouting finanziamenti comunitari	

Obiettivi di Area e Indicatori di performance

L'Area Innovazione e progetti speciali ha come obiettivo di proseguire sul percorso intrapreso che vede nell'attività di **diffusione delle informazioni** il perno di tutti i progetti nei quali è coinvolta.

L'attività nel 2024 volgerà a "industrializzare" ulteriormente il processo di organizzazione e promozione degli eventi online (in stretto raccordo con il Gruppo Comunicazione della Camera di Commercio) con un upgrade rivolto ai format promozionali e alla diffusione di informazioni e risultati con uno stile prettamente "marketing".

Gli indicatori di risultato dell'Area Innovazione e progetti speciali per il 2024, inclusi quelli di performance aziendale, possono essere così indicati:

- servizi di orientamento: almeno 15 imprese
- emissione SPID e CNS: almeno 100
- numero di partecipanti (singoli) agli eventi organizzati: ≥ 1.000

Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi

L'Area Innovazione e progetti speciali realizza la maggior parte della sua attività in sinergia operativa con vari uffici della Camera di Commercio di Venezia, in primis il Servizio Orientamento e Promozione economica.

L'Area Innovazione e progetti speciali è così composta:

- Francesca Vitetta, responsabile (part time al 90% - 36 ore a settimana)
- Elisabetta Feltrin (part time al 62,5% - 25 ore a settimana)



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE - STRATEGIA MERCATI ESTERI

Supporto all'internazionalizzazione delle imprese

Le linee guida 2024, che rappresentano in sintesi il programma di attività, permettono di declinare nel dettaglio le azioni da realizzare nel 2024 e sono descritte in questo documento.

La vicinanza della rete camerale alle imprese di riferimento del territorio rendono il Sistema Camerale e le sue articolazioni funzionali e territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, come individuato dal decreto legislativo n. 219 del 2016. L'attività di promozione dei prodotti, organizzazione - coordinamento delle attività e assistenza alle aziende per confrontarsi con il mercato estero viene realizzata e coordinata dall'Area Internazionalizzazione - Strategia Mercati Esteri di Made in Vicenza.

Relativamente all'internazionalizzazione, va tenuto conto che l'elevata propensione all'export (Vicenza è al 3° posto tra tutte le province italiane) ha consentito all'economia vicentina di resistere alla crisi economica globale. Pertanto l'elevata propensione all'export risulta uno dei principali strumenti di competitività per le imprese vicentine.

Per quanto riguarda l'attività promozionale, per i prossimi anni si ritiene fondamentale proseguire nella collaborazione operativa e periodica con le Associazioni di Categoria vicentine senza tralasciare il necessario collegamento e coordinamento con la Regione del Veneto, il sistema camerale veneto e Venicepromex.

Principali ruoli e funzioni dell'Area

Le principali funzioni (in sintesi) dell'Area Internazionalizzazione per il 2024 mirano a massimizzare le opportunità della crescita internazionale:

- proseguire ad individuare, informare e avviare all'export le PMI che attualmente operano solo nel mercato interno (potenziali esportatrici) e quelle che occasionalmente hanno esportato negli ultimi anni o che hanno una dipendenza commerciale di pochi mercati;
- consolidare come obiettivo principale la promozione di tutti i prodotti vicentini in Italia e all'estero aiutando le aziende ad avviare o rafforzare il processo di internazionalizzazione;
- assistere le aziende già presenti nei mercati globali mediante l'individuazione di nuove opportunità nei mercati già serviti o attraverso lo scouting di nuovi mercati;
- aiutare alle aziende ad aprire nuovi mercati per ridurre la dipendenza di quelle a dove già esportano;
- continuare ad assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso una offerta integrata di servizi con azioni che vanno dalla promozione all'assistenza mirata;
- diffondere, attraverso anche il digitale in sinergia con il PID, le opportunità per l'internazionalizzazione derivante dal PNRR e dalla programmazione comunitaria 2021-2027;



made in Vicenza

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

- incentivare l'attività di network con partner in Italia e all'estero (enti, istituzioni, professionisti, ecc.);
- promuovere le condizioni di competitività del territorio con azioni e strumenti di attrazione di investimento dall'estero, condizioni di cui possono beneficiare in primis le PMI, grazie alle partnership dirette.

Per raggiungere gli obiettivi delineati gli strumenti e le attività che si intendono sviluppare sono:

- sostegno alle aziende nel trovare nuove controparti all'estero mediante la realizzazione di Incontri B2B, Incoming;
- organizzazione di Missioni commerciali principalmente settoriale (Arabia Saudita, Turchia e altre da definire);
- attuazione dell'iniziativa del Progetto 20% internazionalizzazione 2024 e gestione del Bando Internazionalizzazione 24 IN.
- promozione e organizzazione della partecipazione delle aziende vicentine a Fiere ed Eventi di rilievo internazionale in Italia e all'estero;
- servizio di informazione per le imprese, attraverso l'organizzazione di Country Presentation e Incontri settoriali e tematici;
- organizzazione di Missioni esplorative, da valutare con le Associazioni di categoria;
- promozione di iniziative di interesse nazionale (ICE, Sace - Simest e altri);
- iniziative in collaborazione con altri enti (Venicepromex, Camere di Commercio italiane all'estero e altri);
- collaborazione con le Associazioni di Categoria vicentine anche per la realizzazione di progetti da loro richiesti;
- erogazione di servizi di assistenza specialistica per aziende (SAS);
- attuazione, se la CCIAA di Vicenza decide aderire, della quarta edizione del Progetto Sostegno all'Export dell'Italia (SEI) – Fondo Perequativo;
- definizione della CCIAA se partecipare nel coordinamento e controllo Progetto Stay Export in caso di aderire al Fondo Perequativo;
- si intende proseguire con le modalità di iniziative consolidate e alcune modalità sperimentate nel corso del 2020/2022 che prevedono iniziative in presenza e/o da remoto ed eventi con format innovativi (progetto Vietnam);
- inoltre l'Area Internazionalizzazione potrà prevedere di realizzare progetti in sinergia con il sistema camerale.

L'internazionalizzazione rimane condizionata dal conflitto tra Russia e Ucraina, dalle sanzioni economiche applicate dalla Unione Europea a Russia e Bielorussia, al quale se somma il conflitto in essere in Medio Oriente tra Israele e Hamas, dall'elevato costo delle materie prime, dal costo dei trasporti internazionali, dall'inflazione in Italia e nel mondo, dall'aumento dei tassi di interesse, dall'elevato costo dell'energia (gas, petrolio e altri) pertanto come è evidente sono condizionate da una instabilità internazionale in crescita.



madeinVenezia
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Venezia

Via Montale, 27 - 36100 Venezia | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvenezia.it

Fiere: (per settore)

INIZIATIVA	CITTA'	DATA INIZIO	DATA FINE
Settore Agroalimentare			
Eventi Gambero Rosso WorldTour	Londra o Vancouver	1°trimestre	1°trimestre
Vinitaly	Verona	14/4	17/4
Settore Arredo e complemento			
Index Dubai	Dubai	4 giugno	6 giugno
Index Saudi Arabia	Riyadh	17 settembre	19 settembre
Settore Edilizia e Costruzioni			
Big 5 Saudi Arabia	Riyadh	26 febbraio	29 febbraio
Big 5 Global Dubai	Dubai	dicembre	dicembre

Incontri B2B:

E' in programma l'organizzazione di vari eventi B2B, in collaborazione con ICE Agenzia, le Camere di Commercio Italiane all'estero, e altri istituzioni . In particolare è previsto realizzare l'ultima iniziativa del programma con il Gambero Rosso nel primo trimestre 2024, senza ancora avere informazione per decidere se sarà fatta a Vancouver o a Londra.

Missione Economiche:

E' in organizzazione nel mese di aprile una missione commerciale in Arabia Saudita in collaborazione con le Associazioni di categoria. E' da valutare la realizzazione di una Missione commerciale in Vietnam (d'accordo con i risultati del Progetto Vietnam) , si è anche in contatto con ICE Istanbul e si stanno valutando altre missioni, compatibilmente con la situazione internazionale.

Country Presentation (via web o in presenza):

Servizio di informazione per le imprese, è uno strumento consolidato e valutato positivamente dalle aziende.



madeinVenezia
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Venezia

Via Montale, 27 - 36100 Venezia | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvenezia.it

Iniziative in collaborazione con altri enti:

Si intende proseguire la collaborazione con ICE, SACE, Venicepromex, Camere di Commercio Italiane all'estero e altre istituzioni.

Servizio di assistenza specialistica per aziende (SAS):

Attività di supporto che consente di offrire un servizio personalizzato alle aziende.

Progetto 20% Internazionalizzazione:

Realizzazione di iniziative di servizi tecnici di supporto, di informazione e di collaborazione esterna.

Progetti settoriali:

Settore meccanica, beni strumentali ed edilizia:

Progetto in collaborazione con Camera estera Italia- Vietnam	iniziato ottobre2023 ed è in piena attività
Progetto in collaborazione con Camera estera Italia-Germania	In definizione
Diversi progetti sul settore ancora senza definire	

Gli indicatori di performance dell'Area Internazionalizzazione per il 2024:

Iniziative in collaborazione con ICE e Camere di Commercio Italiane all'estero: n. 50
Incremento del 5% del numero di aziende nuove assistite
Incontri informativi individuali e SAS: n. 50
Livello di supporto alle imprese ≥ 700 (N. imprese supportate per l'internazionalizzazione)
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati ≥ 100 (N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati direttamente o attraverso iniziative di sistema)



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici $\geq 21\%$ (N. imprese supportate / N. imprese esportatrici)
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione ≥ 50 (N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione) – questo indicatori è in riferimento alla Camera più che a Made in Vicenza – questo requisito corrisponde all’attività della CCIAA di Vicenza)
Accrescimento del valore delle esportazione delle imprese del territorio (con la situazione internazionale è difficile questo indicatori)

Gli indicatori di performance dell’Area internazionalizzazione al 27 novembre 2023 sono presentati nel quadro a seguire:

Area Internazionalizzazione	agg.to 27/11/23
Iniziative in collaborazione con ICE e Camere di Commercio Italiane all'estero: n. 50	128
Incremento del 5% del numero di aziende nuove assistite (dato non completo già che sulle iniziative fatte in collaborazione non abbiamo il dato del nome dell'impresa)	63
Incontri informativi individuali e SAS: n. 45. (inclusi incontri individuali)	107
Livello di supporto alle imprese ≥ 700 (N. imprese supportate per l'internazionalizzazione)	1534
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati ≥ 100 (N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati direttamente o attraverso di iniziative di sistema)	136
Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici $\geq 20\%$ (N. imprese supportate / N. imprese esportatrici)	22,41%
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione ≥ 45 (N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione) (questo parametro è più per uffici camerale che per Area internazionalizzazione?)	107
Accrescimento del valore delle esportazioni delle imprese del territorio: >2	



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi:

L'Area Internazionalizzazione è così composta:

Germaine Barreto, Responsabile (tempo pieno a 40 ore a settimana)
Alessia Cozza (part time al 90% a 36 ore a settimana);
Sandra Lorenzato (part time al 80% a 32 ore a settimana).

E' inoltre attiva da molti anni una collaborazione con gli Uffici Promozione e Controllo di Gestione della Camera di Commercio di Vicenza.

Amministrazione trasparente a Anticorruzione

Il responsabile dell'Area Internazionalizzazione, dott.ssa Germaine Barreto, è responsabile aziendale per i temi dell'Anticorruzione e Trasparenza. La funzione comporta la gestione degli adempimenti e la gestione (monitoraggio conformità legislativa e pubblicazione a richiesta delle Aree) nella sezione Amministrazione trasparente del sito aziendale. L'attività del RPCT comprende anche la gestione dell'informazione dell'ANAC e dell'OIV se nominato.

Il sito aziendale contiene la sezione "Amministrazione trasparente", come previsto dalla normativa, il cui contenuto è regolarmente aggiornato.

Il Consiglio di Amministrazione dovrà nominare OIV dopo che il 1° novembre 2022, per motivi personale, la OIV dott.ssa Elisabetta Cattini presentò rinuncia. Il Consiglio di Amministrazione di Made in Vicenza nella seduta del 31 gennaio 2023 ha chiesto che tutto il personale di Made in Vicenza ricevesse una formazione specifica riguardo al Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023/2025 e della relativa normativa.

Con la collaborazione di Infocamere sono state organizzati due incontri formativi in webinar, i quali se ne sono svolti giovedì 2 novembre 2023 e mercoledì 15 novembre 2023.

Nel 2024 il CDA dovrà prendere atto della Relazione al Piano Triennale 2023/2025 e approvare il Piano Triennale anticorruzione e trasparenza 2024/2026.

AREA LABORATORIO METALLI PREZIOSI

SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI

Nel 2023 il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi (LSMP) ha svolto con continuità le sue attività di analisi e certificazione per le aziende del territorio vicentino e nazionale. In particolare, sono state realizzate:

- 4.057 analisi al 31 ottobre 2023
- 33 verifiche per la certificazione aggiuntiva del titolo in altrettante aziende,
- marchiati 1.459 pezzi con il marchio "Italia Turrita",
- emessi certificati di lotto per un totale di 24.924 pezzi
- mantenuto e rinnovato il servizio di protezione del design orafa tramite deposito preventivo

A gennaio 2023, al fine di migliorare l'offerta di servizi proposta alle aziende del territorio, è stato rinnovato un servizio di analisi gemmologiche tramite una convenzione con un laboratorio specializzato terzo, sito in Vicenza.

Nel corso del 2023 è proseguita la collaborazione tra Laboratorio e Stazione Sperimentale delle Pelli e delle Materie concianti, il cui laboratorio ha ora sede presso la nostra struttura. Il laboratorio ospita tra i 1 e 2 operatori della SSIP che quotidianamente utilizzano gli spazi e gli strumenti messi a loro disposizione.

Il laboratorio ha inoltre superato con successo l'annuale audit di accreditamento presso ACCREDIA, garantendo così ai propri utenti tutte le garanzie di affidabilità, competenza e indipendenza che l'accREDITAMENTO certifica.

Il laboratorio prosegue poi le attività legate all'adesione italiana alla "Convenzione di Vienna" che consentirà ai laboratori individuati sul territorio nazionale di apporre il "Marchio Comune di Controllo" che assieme al marchio "Italia Turrita" permetterà l'esportazione dei prodotti nei 21 stati aderenti alla convenzione. Detti marchi potranno essere apposti solamente dal LSMP, a seguito di verifiche e campionamenti sui lotti dei clienti.

L'attivazione di tale servizio è prevista per il 15 dicembre 2023.

Questa attività potrà rappresentare un vantaggio strategico per il settore orafa vicentino, che potrà contare su una struttura in grado di abbattere i costi e i rischi (si pensi solamente a quelli logistici) che oggi le imprese orafe affrontano inviando la merce per tale marcatura presso uno dei paesi ora aderenti.

Sono previsti investimenti in strumentazione e personale per consentire lo svolgimento del servizio a partire da dicembre 2023.

Nel 2023 e 2024 il laboratorio continuerà il percorso verso la digitalizzazione e l'abbandono del cartaceo, tramite l'emissione di certificati e rapporti di prova firmati digitalmente e scaricabili presso il sito internet grazie ad un account specifico per ogni cliente. In questa maniera, i documenti digitali avranno pieno valore legale. Questo a maggior tutela delle aziende del territorio, che potranno contare in questo modo su un servizio più rapido e sicuro. Inoltre, si prevede il definitivo abbandono di buona parte della modulistica cartacea, una scelta verso la maggiore sostenibilità assieme ad una riduzione anche delle tempistiche legate alla compilazione e conservazione.



made in Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Tali software stanno venendo sviluppati grazie alla competenze interne del laboratorio.

TUTELA DEL CONSUMATORE E DEL MERCATO, VIGILANZA, RILEVAZIONE PREZZI E GIUSTIZIA ALTERNATIVA

Va ricordato che anche il Laboratorio Saggio Metalli preziosi svolge attività istituzionale che va ricondotta alla Regolazione del Mercato. La principale attività riguarda la verifica del titolo dei metalli preziosi a seguito di prelievi effettuati dagli uffici metrici delle diverse Camere di Commercio italiane.

Prosegue il lavoro nei tavoli di normazione (UNI) relativi ai metalli preziosi, partecipando alla revisione delle normative tecniche.

PRINCIPALI FUNZIONI DELL'AREA

Il laboratorio svolge le sue attività al servizio delle aziende orafe e argentiere a livello nazionale, con particolare focus a quelle della provincia di Vicenza. Per queste aziende svolge servizi di analisi chimiche, certificazione di lotto, marcatura "Italia Turrita" per l'esportazione in Francia, certificazione aggiuntiva del titolo (Decreto Legislativo n° 251/99).

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Ogni operatore deve svolgere almeno 2 analisi all'interno di circuiti di confronto inter-laboratorio.
- Più del 90% di certificati di lotto emessi entro 5 giorni dalla data di arrivo.
- Obiettivo laboratorio *paperless*: digitalizzazione della documentazione interna ed esterna del laboratorio.
- Definizione delle procedure di campionamento e marcatura presso i clienti.
- Accreditamento dell'XRF: sviluppo della documentazione e validazione del metodo.

GRUPPO DI LAVORO E RUOLI ORGANIZZATIVI

Responsabile Tecnico e Qualità: Gianluca Pozza

Assistenti tecnici: Alessandra Turato, Susanna Zanatto, Bruna Mazzon

RISORSE

Per il 2024 si ritengono necessarie le seguenti spese:

- Affidamento del servizio di marchiatura e controllo lotti a ICO.
- Acquisto nuova strumentazione come da allegato CdA Luglio 2023.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

AREA ORGANISMO DI MEDIAZIONE

SEMPLIFICAZIONE, TUTELA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

L'attività dell'Organismo di mediazione di Made in Vicenza per quanto riguarda l'anno in corso sta proseguendo regolarmente con un incremento delle nuove istanze rispetto all'anno precedente.

Si conferma in linea con l'anno precedente il numero delle mediazioni classificate come di altra natura che rappresenta il 18% sul totale.

Il tasso di definizione delle controversie in mediazione, aggiornato a fine novembre raggiunge il 16%.

Il 15 novembre 2023 è entrato in vigore il decreto attuativo n. 150_2023 della Riforma Cartabia sulla mediazione civile e commerciale, riforma già effettiva per quanto riguarda alcune norme (v. mediazione svolta in modalità telematica) dal 28 febbraio 2023 e successivamente dal 30 giugno 2023.

Dopo l'entrata in vigore della prima parte della Riforma Cartabia è aumentato in maniera significativa il numero di procedimenti per il cui svolgimento è stata richiesta la modalità telematica dato che la nuova norma prevede che ciascuna parte possa presentare richiesta di partecipazione da remoto, anche senza il consenso delle altre parti come invece avveniva precedentemente.

Ciò premesso, si rileva quindi che l'obiettivo prefissato per il 2023, per quanto riguarda le mediazioni svolte in modalità telematica, è stato ampiamente raggiunto.

Con l'entrata in vigore della seconda parte della Riforma Cartabia sono invece aumentate le materie per cui il procedimento di mediazione è diventato condizione di procedibilità della domanda (c.d. mediazione obbligatoria ai sensi del comma 1 art.5 D. Lgs. 28/2010, così come riformato dall' art. 7 D.Lgs. 149/2022). Le nuove materie che si sono aggiunte a quelle già in essere e che hanno allargato il campo oggettivo della mediazione sono: associazione in partecipazione, consorzio, franchising, opera, rete, somministrazione, società di persone, subfornitura.

Per quanto riguarda la situazione attuale (2^ semestre 2023) l'ampliamento delle materie obbligatorie non ha ancora inciso sul numero di domande pervenute.

Il nuovo decreto ministeriale n. 150_2023 , che abroga il precedente D.M. n. 180/2010, prevede l'attuazione di notevoli cambiamenti rispetto a quanto operato sinora e riguarda i criteri e le modalità di iscrizione nel Registro degli Organismi di mediazione e nell'elenco degli Enti di formazione e le indennità spettanti agli Organismi, ai sensi dell'articolo 16 del decreto legislativo 4 marzo 2010, n. 28.

Per l'avvio della nuova regolamentazione il legislatore ha previsto una disciplina transitoria destinata agli organismi e agli enti di formazione che risultino iscritti alla data dell'entrata in vigore del D.M. 150/2023 e che abbiano presentato al Ministero istanza di permanenza entro il 30 aprile 2023; essi avranno l'obbligo di adeguare i propri requisiti e dovranno trasmettere al Ministero il proprio regolamento modificato entro il 15 agosto 2024.

Una delle grandi novità previste dalla riforma è la sostituzione del “ primo incontro informativo” con un “primo incontro effettivo” della durata di almeno due ore dove parti e mediatore devono entrare nel merito della controversia e provare effettivamente a raggiungere un accordo amichevole.

Altra grande novità riguarda il pagamento, al momento del deposito dell’istanza di mediazione e dell’adesione, insieme alle spese di avvio e alle spese vive documentate anche delle spese di mediazione che devono essere verstrate parzialmente.

Per quanto riguarda le spese di avvio ora sono previsti 3 importi diversi (erano 2 pre-riforma) in base al valore della controversia, distinti inoltre tra mediazioni obbligatorie o delegate e mediazioni volontarie.

Anche per quanto riguarda le spese di mediazione da versare per il primo incontro sono previsti tre diversi importi definiti in base al valore della controversia e alla obbligatorietà o volontarietà della domanda.

In caso di mancata conciliazione al primo incontro non è dovuta nessun altra spesa mentre sono previste ulteriori indennità sia per il rinvio ad incontri successivi sia per l’eventuale conciliazione al primo incontro o in incontri successivi.

L’Organismo di mediazione di Made in Vicenza ha accolto la proposta di Unioncamere nazionale di adottare un tariffario comune che si attesta su valori medi rispetto ai minimi o massimi previsti (da intendersi sperimentale ed in via temporanea e quindi, nel caso ciò dovesse ritenersi necessario, potrebbe essere oggetto di futura revisione) al fine di garantire l’uniformità della rete camerale e nel contempo rendere comunque competitivo il costo di accesso al servizio camerale.

L’Organismo proseguirà la collaborazione con gli altri organismi camerali del territorio regionale/nazionale e si rapporterà Unioncamere sia per garantire l’adeguamento entro la scadenza fissata dal D.M. e prevista per il 15 agosto 2024 e fare una valutazione comune sui requisiti che il nuovo decreto richiede al Responsabile dell’Organismo, sia per un confronto sull’organizzazione del servizio, la definizione e l’aggiornamento del regolamento di mediazione come pure gli standard per la formazione dei mediatori.

Il nuovo decreto prevede infatti, tra le numerose novità, l’aumento delle ore di formazione per i nuovi mediatori (diventano 80 ore oltre alla partecipazione al tirocinio in affiancamento a un mediatore, con la rimodulazione delle ore tra moduli teorici e pratici e l’introduzione di una valutazione finale) e la formazione continua dei mediatori già iscritti per aumentarne la professionalizzazione, incrementare la trasparenza e l’efficienza del servizio e garantire il mantenimento di elevati livelli di competenza dei mediatori tramite un’attenta formazione sia iniziale che continua.

Nell’ottica della formazione continua i mediatori già iscritti dovranno partecipare a corsi che prevedano anche attività laboratoriali in presenza (rimangono le 18 attuali 18 ore nel biennio, con eliminazione dei tirocini).

Una importante novità per l'anno 2024 riguarda la possibilità di poter svolgere incontri di mediazione anche a Bassano del Grappa al fine di agevolare l'utenza, soprattutto a seguito della chiusura, dal 1 settembre 2023, della sede bassanese dell'Organismo dell'Ordine degli Avvocati di Vicenza. L'articolo 6 del Regolamento dell'Organismo prevede infatti che l'incontro di mediazione possa svolgersi in una sede diversa dalla sede dell'Organismo, previo accordo di tutte le parti, del mediatore e del Responsabile dell'Organismo.

L'Organismo usufruirà pertanto di appositi spazi individuati presso la sede di Bassano del Grappa di Confindustria Vicenza con cui è stato stipulato un contratto di fornitura servizi della durata di un anno per la concessione in uso temporaneo di spazi e attrezzature.

Valutazioni in merito al rinnovo verranno fatte in prossimità della scadenza del contratto.

Per quanto riguarda le linee di indirizzo per il 2024 dovrà essere perfezionato l'adeguamento dell'organizzazione interna agli obblighi di legge e ai requisiti d'iscrizione introdotti dalla nuova disciplina, ottemperando ai requisiti di onorabilità, serietà, efficienza previsti dagli articoli 4-9 del decreto ministeriale.

Particolare rilievo assumono gli obblighi di trasparenza imposti agli artt. 17, 18 e 19 del decreto agli organismi di mediazione che prevedono la pubblicazione sui propri siti web di dati e informazioni attinenti l'attività esercitata nonché la pubblicazione delle informazioni necessarie per la presentazione di reclami.

Le linee strategiche individuate dall'Organismo di Made in Vicenza per il 2024 sono le seguenti:

- adeguamento dell'organizzazione interna agli adempimenti di legge entro la scadenza del 15 agosto 2024 come pure adeguamento dei requisiti d'iscrizione introdotti dalla nuova disciplina;
- valorizzazione e promozione della cultura della Mediazione, sia obbligatoria che volontaria;
- ricerca di nuove opportunità e occasioni di confronto con i Mediatori dell'Organismo, per approfondire eventuali criticità e garantire uniformità del servizio all'esterno, nonché mirare ad un innalzamento delle professionalità come previsto dalla Riforma Cartabia;
- ottimizzazione del sito istituzionale per facilitare l'accesso ai servizi di mediazione e per valorizzare l'utilizzo della piattaforma ConciliaCamera e consolidamento dell'applicazione della mediazione in modalità telematica;
- formazione e attività in partnership con altri Organismi di Mediazione, sia territoriali che non, e di eventuali micro-reti specializzate da individuare;
- valutazione dell'opportunità di collaborare con ordini professionali, organizzazioni imprenditoriali, mediatori, esperti del settore, per diffondere la cultura delle ADR;
- proseguimento della collaborazione con Unioncamere per il mantenimento di un'azione uniforme sul territorio nazionale che preveda l'adozione di linee guida comuni, la collaborazione sia per quanto riguarda la raccolta dei dati per l'Osservatorio permanente sulle ADR sia la partecipazione a tutte le altre attività formative di interesse per l'Organismo e i suoi mediatori.



madeinVincenza

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvincenza.it

Principali ruoli e funzioni dell'Area

L'operatività dell'Area Organismo di Mediazione si sostanzia nelle seguenti attività:

- presa in carico delle domande presentate;
- controllo della documentazione pervenuta e gestione dell'istruttoria pratiche;
- gestione in maniera efficace e trasparente di tutte le pratiche di mediazione e le attività di front e back office;
- assegnazione incarico ai mediatori;
- convocazione delle parti agli incontri di mediazione con ogni mezzo idoneo ad assicurarne l'avvenuta ricezione;
- gestione delle eventuali adesioni;
- gestione delle richieste di rinvio;
- gestione delle richieste di gratuito patrocinio;
- fatturazione dei procedimenti e recupero eventuali crediti;
- predisposizione delle bozze dei verbali di mediazione;
- assistenza ai mediatori per gli incontri di mediazione in presenza e on line, in modalità telematica;
- prima assistenza in caso di problematiche riscontrate dall'utenza nell'utilizzo della piattaforma ConciliaCamera;
- verifica idoneità mediatori, controllo loro formazione e tirocini, aggiornamento schede mediatori;
- verifica e predisposizione compenso dei mediatori;
- gestione rilevazione dati dei procedimenti nella piattaforma dedicata dell'Osservatorio camerale;
- verifica requisiti parti su eventuale credito d'imposta e trasmissione valori al Ministero su piattaforma dedicata;
- gestione rapporti con il Ministero della Giustizia.

Obiettivi dell'Area e indicatori di performance

Gli obiettivi di area ricalcano sostanzialmente quanto già indicato in premessa e nelle linee di indirizzo.

Si fa presente che entro il 15 agosto 2024 dovrà essere completato l'adeguamento dell'organizzazione interna agli obblighi di legge e si dovrà provvedere alla revisione del Regolamento dell'Organismo e ottemperare ai requisiti previsti nel D.M. 150_2023.

- Formazione e aggiornamento del personale in base a quanto previsto dalla Riforma Cartabia per mantenere inalterati gli standard qualitativi del servizio e gestire eventuali criticità presentate dall'utenza con soluzioni adeguate in tempi molto rapidi: almeno 2 corsi per ogni componente dell'Area.
- Avvio servizio di mediazione presso la sede di Bassano del Grappa.
- Ottimizzazione del servizio per quanto riguarda le mediazioni svolte per via telematica.

Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi

L'Area Organismo di mediazione di Made in Vicenza dispone di 3 risorse di cui una con ruolo organizzativo e di coordinamento. In particolare.

- Loretta Pozza, responsabile (part time al 90% - 36 ore a settimana)
- Sarah Centrone (part time al 90% - 36 ore a settimana)
- Federica Melis (part time al 90% - 36 ore a settimana)



madeinVenezia
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



**Camera di Commercio
Venezia**

Via Montale, 27 - 36100 Venezia | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvenezia.it



ALL.G- PREVENTIVO ECONOMICO ANNO 2024 - (ART.67 C.1)



VOCI DI COSTO/RICAVI	VALORI COMPLESSIVI		Quadro di destinazione delle risorse	
	Previsione consuntivo al 31.12.2023	Preventivo 2024	Attività 2024	Totale
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi				
a) Internazionalizzazione	171.620,98	100.000,00	100.000,00	100.000,00
b) Mediazione/Arbitrato	111.128,79	130.000,00	130.000,00	130.000,00
c) Innovazione e Progetti Speciali	40.609,56	15.000,00	15.000,00	15.000,00
d) Laboratorio Saggio Metalli Preziosi	169.903,99	310.000,00	310.000,00	310.000,00
2) Altri proventi o rimborsi	0,00	0,00	0,00	0,00
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00	0,00	0,00	0,00
5) Altri contributi: Progetti Europei/Regionali	0,00	0,00	0,00	0,00
6) Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio	486.504,09	600.000,00	600.000,00	600.000,00
6) Contributo C CIAA per Progetti +20%				
a) Internazionalizzazione	63.000,00	64.000,00	64.000,00	64.000,00
b) PID	145.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00
Totale dei ricavi (A)	1.187.767,41	1.359.000,00	1.359.000,00	1.359.000,00
B) COSTI DI STRUTTURA				
7) Organi istituzionali	17.291,05	17.500,00	17.500,00	17.500,00
8) Personale	541.302,78	515.500,00	515.500,00	515.500,00
9) Funzionamento	55.214,64	60.000,00	60.000,00	60.000,00
10) Ammortamenti e accantonamenti	8.921,78	9.000,00	9.000,00	9.000,00
Totale (B)	622.730,25	602.000,00	602.000,00	602.000,00
C) COSTI ISTITUZIONALI				
11) Spese per iniziative				
a) Internazionalizzazione	153.698,25	90.000,00	90.000,00	90.000,00
b) Mediazione/Arbitrato	54.961,31	70.000,00	70.000,00	70.000,00
c) Innovazione e Progetti Speciali	12.686,09	15.000,00	15.000,00	15.000,00
d) Laboratorio Saggio Metalli Preziosi	135.691,51	378.000,00	378.000,00	378.000,00
11) Spese per Progetti +20%				
a) Internazionalizzazione	63.000,00	64.000,00	64.000,00	64.000,00
b) PID	145.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00
Totale (C)	565.037,16	757.000,00	757.000,00	757.000,00
Totale dei costi (B+C)	1.187.767,41	1.359.000,00	1.359.000,00	1.359.000,00

Venezia, 30 novembre 2023

MADE IN VICENZA

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO DI PREVISIONE 2024

Consiglio di Amministrazione del 30 novembre 2023

Punto n. 2 dell'ordine del giorno

Signori Consiglieri,

Il Bilancio di Previsione 2024 vede due importanti novità in tema di nuovi ricavi per l'Azienda speciale e in particolare:

- per il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi derivanti dall'adesione dell'Italia alla Convenzione di Vienna;
- per l'Organismo di Mediazione a seguito delle nuove tariffe che si applicheranno alle mediazioni come normate dal Decreto del Ministero di Giustizia n. 150 del 24 ottobre 2024.

Per il Laboratorio si stimano ulteriori ricavi per euro 140 mila rispetto al preconsuntivo al 31 dicembre 2023 con una previsione, prudenziale, di copertura dei costi diretti dei servizi, nei primi sei mesi del 2024 del 50% e del 100% per il secondo semestre del 2024. Inoltre, al fine di potenziare l'attrezzatura del Laboratorio, è stato chiesto un contributo in conto impianti alla Camera di Commercio di euro 150 mila. Nel corso del 2023 è stato chiesto un medesimo contributo in conto impianti di euro 128 mila.

Alla Camera di Commercio viene chiesto un contributo pari a 600 mila in aumento di euro 100 mila rispetto alla previsione iniziale del 2023 che si spera, con l'evolversi dell'andamento dei ricavi 2024, possa essere poi inferiore in fase consuntiva.

Per l'Organismo di Mediazione si stimano, prudenzialmente, ulteriori ricavi di 20 mila euro, a seguito delle nuove tariffe stabilite dal Consiglio di Amministrazione in data 14 novembre 2023 in base ai principi determinati dal Decreto del Ministero di Giustizia n. 150 del 24 ottobre 2024.

Il Bilancio di Previsione 2024 dell'Azienda Speciale che si propone di approvare è stato costruito partendo dalla situazione economica preconsuntiva dell'esercizio 2023 stimando i nuovi ricavi e tenendo conto della seconda annualità dei progetti triennali finanziati dall'aumento del diritto annuale del 20%.

Struttura e Contenuto del Bilancio

Il Bilancio di Previsione di Made in Vicenza, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza, relativo all'esercizio 2024 è redatto secondo lo schema G previsto dall'art. 67 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, ed è comparato con il Preconsuntivo al 31 dicembre 2023. Quest'ultimo è stato calcolato sulla base di tutti i costi e ricavi contabilizzati alla data del 31 ottobre 2023 e sulla stima degli stessi previsti entro la fine dello stesso.

Come previsto il Bilancio è stato redatto in conformità ai principi contabili generali di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza.

La presente Nota Integrativa illustra in modo analitico le voci e gli importi dell'allegato G, che si compone di: ricavi ordinari, costi di struttura, costi istituzionali.

Commenti alle voci del Conto Economico – Ricavi (allegato G)

A) Ricavi ordinari. Ammontano a complessivi € 1.359.000 e riguardano:

a) proventi da servizi di **€ 555.000**.

La voce di bilancio indica le somme che l'Azienda Speciale prevede di riscuotere nel corso del 2024 e comprende:

- Area Internazionalizzazione (€ 100.000): introiti relativi solamente al recupero dei costi esterni
- Area Mediazione (€ 130.000), importo stimato tenendo conto sia del nr. delle mediazioni degli anni scorsi sia al Decreto del Ministero della Giustizia del 24 ottobre 2023 n. 150;
- Area Innovazione e progetti speciale (€ 15.000), i ricavi previsti riguardano solamente al recupero dei costi esterni;
- Area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi (€ 310.000) importo stimato sulla base dei risultati degli esercizi precedenti e all'incremento collegato all'entrata della Convenzione di Vienna.

b) il contributo dalla Camera di Commercio di Vicenza in c/esercizio di **€ 600.000**. La CCIAA, nella Relazione Previsionale e Programmatica 2024, ha stanziato un maggior importo (+ € 65.000) rispetto all'annualità 2023 aggiornata (€ 535.000). Il maggior contributo è dovuto alla necessità di formare il personale di IC Outsourcing al fine di supportare il servizio di controllo e marcatura a seguito dell'adesione dell'Italia alla Convenzione di Vienna e ospitare gli stati membri alla prossima Standing Committee che si svolgerà a Vicenza nel 2024.

c) il contributo dalla Camera di Commercio di Vicenza per progetti +20% di € 204.000 (€ 64.000 per il progetto +20% INT e € 140.000 per il progetto +20% PID).

Ciò premesso va rilevato che l'Azienda Speciale nel 2024 prevede di acquisire dal mercato risorse proprie, prudenzialmente stimate, di € 555.000 a fronte di costi di struttura di € 602.000.

Come si evince dal Bilancio di Previsione 2024, l'attività di Made in Vicenza ha necessità del contributo camerale al fine di coprire in parte i costi di struttura, i quali non gravano sui clienti che usufruiscono dei servizi a loro offerti da Made in Vicenza

E' impegno dell'Azienda Speciale a continuare a mantenere l'attenzione nel contenere i costi e nel recupero dei ricavi al fine di applicare la prescrizione dell'articolo 65 comma 2 del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali».

Ai sensi del comma 3 del suddetto articolo: «Il contributo camerale è determinato sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che le aziende intendono realizzare, in coerenza con la missione affidata e con le strategie della camera di commercio. Il contributo tiene conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti e del risultato economico che si prevede di conseguire nell'esercizio precedente a quello di riferimento del preventivo».

Commenti alle voci del Conto Economico – Costi (allegato G)

B) Costi di struttura. Tali costi ammontano a € 602.000 e riguardano:

- a) compensi e spese degli organi statutari di € 17.500 relativi al Collegio dei Revisori. Gli incarichi del Consiglio di Amministrazione sono svolti a titolo gratuito, come stabilito dall'art. 5 dello Statuto.
- b) costo del personale dipendente di € 515.500 e comprende le retribuzioni lorde, i contributi previdenziali e assicurativi, l'accantonamento TFR, i buoni pasto e le assicurazioni al personale dipendente sia a tempo indeterminato sia a tempo determinato (31 agosto 2024);
- c) spese di funzionamento di € 60.000: comprende i costi relativi alla consulenza contabile/fiscale, al servizio ufficio paghe, al servizio della rete informatica, alle prestazioni relative alla sede, alle imposte d'esercizio e altre voci minori;
- d) ammortamenti di € 9.000 riguardanti i beni mobili e il rinnovo del marchio, calcolati con le seguenti aliquote:

Macchinari	15%
Impianti generici	7,5%
Macchine e Mobili d'Ufficio	12%
Macchine di ufficio elettriche-elettroniche	20%
Rinnovo marchio	1/18°



madeinVenezia
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Venezia

Via Montale, 27 - 36100 Venezia | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvenezia.it

Come noto il bilancio di previsione dell'azienda speciale è strutturato solo per la parte economica (allegato G) e non indica la struttura patrimoniale ma si deve tener conto che entro la fine del 2023 si acquisirà alcuni macchinari specifici per il Laboratorio, a seguito dell'adesione alla Convenzione di Vienna, e si riceverà da parte della Camera di Commercio di Venezia il relativo contributo in conto impianti. Al fine della rilevazione contabile si adotterà il metodo "diretto" ove i contributi ricevuti vanno a ridurre il costo delle immobilizzazioni materiali a cui si riferiscono. Il contributo in conto impianti per l'anno 2023 ammonta a circa € 103.000 (valore previsto per il 2023) mentre per l'anno 2024 sarà di circa € 150.000.

C) Costi istituzionali: Ammontano a € 757.000 e riguardano i costi relativi all'attività di:

- Area Internazionalizzazione - € 90.000;
- Area Mediazione - € 70.000;
- Area Innovazione e progetti speciale € 15.000;
- Area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi € 378.000;
- Progetto +20% INT € 64.000;
- Progetto +20% PID € 140.000;

Il Presidente
Dott. Giorgio Xoccato
Firmato

Venezia, 30 novembre 2023



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

MADE IN VICENZA

Collegio dei Revisori del 30 novembre 2023

Verbale n. 5/2023

Nel giorno 30 novembre 2023, alle ore 9,30 presso la sede dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza" della Camera di Commercio di Vicenza, ubicata in Via Eugenio Montale n. 27, si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti per l'esame dello schema di Preventivo Economico per l'esercizio 2024, corredato della Relazione del Presidente e dalla Nota Integrativa.

Risultano in presenza:

- Dott. Antonio Astolfi – Presidente
- Dott.ssa Alessandra Maria Marchettini - Componente Effettivo

Partecipa in web conference il Revisore supplente dei Conti, Raffaella Bruschi.

Assiste la Sig.ra Chiara Salvarese, Responsabile dell'Ufficio Amministrativo dell'Azienda Speciale.

Il Collegio dei Revisori provvede ad esaminare il Preventivo economico relativo all'anno 2024 redatto in conformità allo schema previsto dall'articolo 67 (allegato G) del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 recante "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*".

I documenti contabili sono stati trasmessi per posta elettronica ai componenti del Collegio in data 29 novembre 2023. Il documento contabile in esame è corredato, ai sensi del citato articolo 67, dalla Relazione illustrativa del Presidente; ulteriori informazioni tese ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di oneri e di proventi del Preventivo in esame sono fornite dalla nota integrativa dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza".

Relativamente all'Allegato G, il Collegio constata che tale schema riporta la comparazione tra la Previsione al 31 dicembre 2023 (Preconsuntivo) e il Preventivo per l'anno 2024. Per quanto riguarda la destinazione delle risorse il Collegio conferma che le stesse sono state destinate alle quattro aree di attività: Innovazione & Progetti Speciali, Internazionalizzazione, Mediazione e Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.

Lo schema di Preventivo economico presenta una struttura a sezione sovrapposta ed espone una situazione di pareggio così rappresentata:



madeinVenezia
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Venezia

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvenezia.it

Totale ricavi € 1.359.000,00
Totale costi € 1.359.000,00
Totale a pareggio =====

Si ritiene utile rappresentare, di seguito, la sintesi dei valori complessivi del Preventivo economico per l'anno 2024 rispetto alla Previsione di consuntivo al 31 dicembre 2023.

Tabella 1 – Preventivo Economico e Preconsuntivo

A) RICAVI ORDINARI	Preconsuntivo 2023	Preventivo 2024
1) Proventi da servizi	493.263,32	555.000,00
2) Altri proventi o rimborsi	0	0
3) Contributi da organismi comunitari	0	0
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0	0
5) Altri contributi: Progetti Europei/Regionali	0	0
6) Contributo della Camera di Commercio in c/ esercizio	486.504,09	600.000,00
6) Contributo CCIAA per Progetti +20%	208.000,00	204.000,00
Totale dei ricavi (A)	1.187.767,41	1.359.000,00
B) COSTI DI STRUTTURA		
7) Organi istituzionali	17.291,05	17.500,00
8) Personale	541.302,78	515.500,00
9) Funzionamento	55.214,64	60.000,00
10) Ammortamenti e accantonamenti	8.921,78	9.000
Totale (B)	622.730,25	602.000,00
C) COSTI ISTITUZIONALI		
11) Spese per iniziative	357.037,16	553.000,00
12) Spese per Progetti +20%	208.000,00	204.000,00
Totale (C)	565.037,16	757.000,00
Totale dei costi (B+C)	1.187.767,41	1.359.000,00

Dall'esame della Previsione per l'anno 2024 in relazione ai Ricavi si evidenzia:

- un aumento nella voce "Proventi da servizi" per la stima prudenziale degli introiti legati all'adesione dell'Italia alla Convenzione di Vienna a partire già dal 15 dicembre 2023 e per la stima prudenziale legata alle nuove tariffe dell'Organismo di Mediazione;
- l'aumento del "Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio" a € 600.000.

Il Collegio evidenzia che il contributo camerale indicato nel Bilancio di Previsione 2024 è stato deliberato dalla Giunta camerale nella riunione del 27 novembre 2023 (delibera n.

129), previsto nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Vicenza.

Il Contributo camerale concorre al budget complessivo per € 600.000 e rappresenta il 44,15% del totale dei ricavi per il 2024 mentre i proventi da servizi incidono per il 40,84%.

Analizzando i Costi, si riscontra che gli stessi riportano un decremento nella voce "Personale" a seguito della chiusura prevista per il 31 agosto 2024 dei contratti a tempo determinato in capo all'Area Innovazione & Progetti Speciali e un incremento dei "Costi Istituzionali" in particolare dell'Area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi sempre a seguito dell'adesione dell'Italia alla Convenzione di Vienna che obbliga l'Azienda Speciale di strutturarsi sia in merito alla strumentalizzazione necessaria per far fronte alle analisi di laboratorio, di campionatura e marchiatura dei lotti sia in merito al supporto tecnico dell'attività tramite la collaborazione con IC Outsourcing. Ne consegue che il maggior contributo camerale permetterà di far fronte alle spese previste per l'anno 2024.

La prescrizione dell'articolo 65 comma 2 del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali» per l'anno 2024 si prevede sarà rispettata come "obiettivo di tendenza", in quanto l'attività in alcuni settori ("Internazionalizzazione" e "Innovazione & Progetti Speciali") è basata nel supportare le aziende vicentine che aderiscono ai servizi offerti da Made in Vicenza, che comunque sono servizi Istituzionali mentre in altre Aree di attività ("Mediazione" e "Laboratorio") gli introiti sono stabiliti da Decreti Ministeriali o determinati dal prezzo del mercato commerciale.

I costi istituzionali, ossia quella parte di costi direttamente imputabili alla realizzazione del programma di attività 2024, sono stimati in € 553.000 rispetto a € 357.037 del Preconsuntivo 2023.

Rispetto al totale generale dei costi (€ 1.359.000) i costi di struttura incidono per il 44,30% mentre i costi istituzionali rappresentano il 55,70%.

Dall'esame delle voci del Preventivo economico 2024, il Collegio dei Revisori ritiene che i ricavi possano considerarsi attendibili e gli oneri siano congrui in relazione all'attività che l'Azienda Speciale intende svolgere nel prossimo esercizio.

Sulla base delle suesposte considerazioni e della documentazione ricevuta, il Collegio dei Revisori dei Conti, ai sensi dell'articolo 73 del DPR 254/2005, esprime parere favorevole all'approvazione del Preventivo economico dell'anno 2024.

La riunione termina alle ore 11,22.

Letto, approvato e sottoscritto dai presenti mentre letto e approvato in web conference dalla Dott.ssa Raffaella Bruschi.

Dott. Antonio Astolfi - Firmato

Dott.ssa Alessandra Maria Marchettini - Firmato