madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA

Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | **Tel** 0039 0444 994 750 | **P. Iva** 00893200246 | **www.madeinvicenza.it**

BILANCIO DI PREVISIONE

2022

madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA
Camera di Commercio Vicenza
Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

MADE IN VICENZA

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO DI PREVISIONE 2022

Consiglio di Amministrazione del 23 novembre 2021
Punto n. 4 dell'ordine del giorno

Signori Consiglieri,
siamo riuniti per esaminare ed approvare il Bilancio di Previsione 2022, accompagnato dal "Programma attività" (allegato n. 1) che sarà trasmesso, completo della relazione del Collegio dei Revisori, alla CCIAA di Vicenza affinché possa essere approvato come allegato G) al Bilancio di Previsione 2022 della CCIAA di Vicenza.
Va rammentato che la Giunta camerale, con proprio provvedimento del 15 ottobre 2019, ha approvato il trasferimento delle competenze del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi a Made in Vicenza; tale modifica ha determinato una nuova revisione delle aree di intervento e di attività:

a) Internazionalizzazione;
b) Innovazione e progetti Speciali;
c) Risoluzione alternativa delle controversie;
d) Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.

Pertanto con il 2021 si conclude il secondo anno di piena operatività dell'area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.
Il Bilancio di Previsione 2022, completo della previsione del consuntivo al 31 dicembre 2021, (Allegato G), è stato redatto tenendo conto del Programma di Attività 2021, attualmente in fase di realizzazione, che delle linee di indirizzo dell'attività 2022, approvate dal Consiglio Camerale con delibera del 27 luglio 2021.
La Relazione Previsionale e Programmatica 2022 della Camera di Commercio di Vicenza è stata approvata dal Consiglio camerale nella seduta del 28 ottobre u.s. e ha recepito le linee di indirizzo dell'attività 2022, assegnate all'Azienda Speciale. Va osservato che anche per l'annualità 2022 la CCIAA ha collocato le attività della sua Azienda speciale tra le diverse linee strategiche dell'ente. Ciò dimostra concretamente come le attività di Made in Vicenza siano parte integrante delle iniziative camerali e ne rappresentino, in modo crescente, una parte imprescindibile. Nell'ultimo capitolo della Relazione suddetta, dedicato alle risorse necessarie per realizzare le attività del 2022, viene poi specificato che

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

la Camera di Commercio di Vicenza ha determinato in € 500.000 il contributo camerale da erogare a Made in Vicenza per l'attività ordinaria dell'anno 2022. Oltre a ciò è previsto un contributo straordinario finalizzato alla realizzazione di una parte considerevole di due dei cinque progetti a valenza strategica nazionale: il progetto della digitalizzazione (contributo previsto di euro 150.000) e il progetto a sostegno all'internazionalizzazione delle imprese (contributo previsto di euro 60 mila). Di conseguenza il contributo relativo all'anno 2022 sarà di complessivi euro 710.000.
Il bilancio di previsione 2022 è strettamente collegato al programma di attività delle quattro aree dell'azienda speciale integrate dall'attività amministrativa, al quale si rimanda per i dettagli.
Il Collegio dei Revisori dei Conti, nella seduta di oggi, ha esaminato il Preventivo economico per l'esercizio 2022 e ha espresso il suo parere favorevole. La Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti al Bilancio di Previsione 2022 costituirà parte integrante del documento che Vi sottopongo per l'approvazione.

Il Bilancio di Previsione dell'esercizio 2022 si sintetizza nei seguenti dati, confrontati con i dati del Preconsuntivo 2021 e del Preventivo 2021 (in migliaia di €):

Conto economico

	2022 preventivo	2021 preconsuntivo	2021 preventivo
Ricavi da terzi	400,0	396,7	355,0
Contributo da CCIAA	710,0	536,5	660,0
Totale ricavi	**1.110,0**	**933,2**	**1.015,0**
Costo del personale	466,1	457,3	460,5
Altri costi	123,9	76,2	99,5
Totale costi di struttura	**590,0**	**533,5**	**560,0**
Costi istituzionali	**520,0**	**399,7**	**455,0**
Totale costi	**1.110,0**	**933,2**	**1.015,0**

Gli scostamenti del Preconsuntivo 2021 (in migliaia di euro) rispetto al Bilancio di Previsione 2022 riguardano, in particolare, il contributo della CCIAA di Vicenza che viene incrementato in prospettiva dell'entrata in vigore della Convenzione di Vienna; inoltre si stima un incremento dell'attività propria oltre all'attività programmata per la terza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | **Tel** 0039 0444 994 750 | **P. Iva** 00893200246 | **www.madeinvicenza.it**

annualità dei due progetti +20% (IN20 e PID) affidati dalla Camera di Commercio a Made in Vicenza per la loro realizzazione a partire già dell'inizio dell'anno 2022.

Tutto ciò premesso, propongo al Consiglio di Amministrazione di approvare il Bilancio di Previsione 2022.

Il Presidente
Dott. Giorgio Xoccato

Vicenza, 23 novembre 2021

MADE IN VICENZA
PROGRAMMA ATTIVITA' 2022

AREA INNOVAZIONE E PROGETTI SPECIALI

Linee programmatiche - testo approvato dal Consiglio Camerale il 27 luglio 2021
Capitolo 11: Competitività delle Imprese / Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA

L'attività di innovazione e digitalizzazione delle imprese viene realizzata e coordinata dall'Area Innovazione e progetti speciali di Made in Vicenza, a cui è affidato il servizio PID – Punto Impresa Digitale.
Nel corso del 2021 le attività del PID sono state realizzate anche e soprattutto in sinergia con il **Servizio Informazione e Promozione economica della Camera di Commercio di Vicenza**.

I macro obiettivi del servizio PID sono:

- servizi di informazione per le imprese, anche attraverso l'attivazione di percorsi informativi svolti in collaborazione con Università, Centri di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico, Associazioni di categoria, DIH e Competence Center, Stazioni Sperimentali;
- misurazione del livello di maturità digitale delle imprese e dei cittadini;
- sostegno agli investimenti tecnologici attraverso i bandi di contributo alle imprese.

Gli strumenti (in sintesi) che si intendono sviluppare anche nel 2022 sono i seguenti:

- eventi - incontri con le aziende
- premio Top of the PID, anche regionale
- misurazione maturità digitale per imprese e cittadini
- Driver "Digitale e Sostenibilità"
- Primo Orientamento Digitale
- Reti per l'Innovazione

Nel 2022 proseguiranno le attività collegate al progetto nazionale a valenza strategica denominato Punto Impresa Digitale (il 2022 è l'ultima annualità di questo progetto).

Principali ruoli e funzioni dell'Area

Le funzioni operative dell'Area Innovazione e progetti speciali programmate per il 2022 sono:

- PID – Punto Impresa Digitale (incluso progetto PID +20%)
- Ufficio Acquisti
- Organismo Interno di Valutazione e Controllo di Gestione, in collaborazione con l'Area Amministrazione
- GDPR (segreteria)
- Attività in staff alla Direzione Generale (piano formativo aziendale, sistema informativo e comunicazione esterna)
- collegamento con la SSIP - unità locale di Vicenza per il Distretto di Arzignano
- Unica Desk (sportello sperimentale)

Si dettagliano di seguito alcune specifiche relative alle diverse funzioni operative.

PID – Punto Impresa Digitale

Il Punto Impresa Digitale, di seguito PID, ha i seguenti obiettivi:

- servizi di orientamento e informazione per le imprese
- organizzazione di percorsi informativi anche in collaborazione con altre entità a livello locale, regionale e/o nazionale
- promuovere, informare e sensibilizzare le imprese nel cogliere le opportunità legate alle competenze e tecnologie digitali
- qualificare la Camera di Commercio di Vicenza quale soggetto istituzionale in grado di accompagnare la digitalizzazione delle imprese, delle altre PA e avvicinando le nuove generazioni tramite le Scuole Superiori (in stretta sinergia con l'ufficio camerale Alternanza Scuola Lavoro e Promozione) e gli ITS
- Organizzare il Digital-Day come appuntamento trasversale agli uffici camerali che si occupano di digitalizzazione (primi di febbraio 2022)
- Gestione e coordinamento del team camerale "PID Vicenza" (composto dai dirigenti camerali, il Provveditore e il Capo Servizio Promozione)

Per raggiungere gli obiettivi delineati si prevede per il 2022 di:

- realizzare incontri informativi / webinar sui temi dei servizi digitali camerali, della digitalizzazione e dell'innovazione tecnologica (sia dedicati che in combinazione con altri eventi camerali)
- mappare il digital network locale;
- agire come Segreteria unica degli eventi camerali sul digitale;
- promuovere e gestire l'istruttoria del bando HT per l'annualità 2022;
- collaborare alla promozione e istruttoria di altri bandi camerali e non (se richiesto);
- rendicontare la seconda annualità del progetto PID +20%
- programmare e attuare la terza annualità del progetto PID +20%
- comunicare i risultati delle attività (con nuovi format e nuovi strumenti digitali);
- gestire il CRM camerale e le informative promozionali verso l'utenza interna ed esterna;
- gestire la piattaforma Zoom;
- gestire la piattaforma Moodle / E-learning;
- supporto temporaneo agli sportelli camerali Servizi Digitali per emissione SPID e CNS.

Inoltre l'Area Innovazione e progetti speciali potrà prevedere di coordinare progetti specifici in stretta sinergia anche con altri attori del sistema camerale veneto e nazionale nonché delle Università venete, quali ad esempio:

- progetti Fondo Perequativo su delega della Camera di Commercio di Vicenza
- progetti a regia Unioncamere Nazionale / Dintec
- Altri progetti coerenti con gli obiettivi delineati:
    - Monitoraggio delle opportunità locali, regionali e nazionali funzionali all'attività PID e alla promozione dei servizi digitali camerali

- Monitoraggio, promozione e supporto a finanziamenti locali, regionali ed europei anche in sinergia con Unioncamere Veneto / Eurosportello Veneto
- Collaborazione su progetti regionali per la digitalizzazione e la ricerca

Come si evince l'operatività è frutto della partecipazione dell'Area Innovazione e progetti speciali a vari gruppi di lavoro e network interni ed esterni alla Camera di Commercio di Vicenza.

Si segnalano alcuni progetti (avviati nel 2021) che vedranno l'Area Innovazione e progetti speciali impegnata anche per l'annualità 2022:

- Piano di marketing per i Laboratori orafi a livello nazionale (in collaborazione con l'Area Laboratorio Metalli Preziosi)
- Tavolo PID Veneto (in collaborazione anche con Unioncamere Veneto)
- progetto digitalizzazione e sostenibilità ambientale con Università Scienze Economiche di Padova - Dipartimento Marco Fanno
- percorso informativo sulle Competenze Digitali
- Gruppo di Lavoro Unioncamere Veneto per la progettazione europea
- Tavolo strategico Veneto Promo TT con il CNR (avvio progetto di collaborazione con CNR di Padova)
- master class Industria 4.0 / Competence Center
- progetto digitalizzazione per l'imprenditoria femminile

Ufficio Acquisti

L'Area Innovazione e progetti speciali funge da Ufficio Acquisti per l'azienda, ciò implica l'applicazione del Regolamento aziendale degli acquisti, l'attivazione delle procedure di acquisto e il controllo.

Organismo Interno di Valutazione e Controllo di Gestione - in collaborazione con l'Area Amministrazione

In collaborazione con l'Area Amministrazione dell'Azienda Speciale viene svolta la funzione di Organismo di Valutazione e Controllo di Gestione.

Per quanto riguarda l'OIV si sta operando in contatto con la dott.ssa Elisabetta Cattini (OIV della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale) per redigere e definire il Piano della Performance 2022.

GDPR e trattamento dei dati (segreteria)

Ad oggi sono stati approvati i documenti base per la gestione GDPR e trattamento dati dell'Azienda Speciale:

- Registro delle attività di trattamento
- Mappatura dei processi
- Modello organizzativo
- Gestione del Data Breach

L'attività di mappatura ha consentito altresì di inquadrare correttamente i ruoli di Made in Vicenza rispetto alle attività della Camera di Commercio di Vicenza. L'inquadramento così risultante sarà costantemente formalizzato, oltreché nel Registro ex art. 30 GDPR, anche nel documento denominato "Gestione privacy e GDPR tra Made in Vicenza e Camera di Commercio di Vicenza".

L'adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali rappresenta un processo ongoing che richiede un continuo monitoraggio, revisione / integrazione dei documenti adottati, delle procedure, policy, regolamenti interni e in generale della compliance dell'Azienda Speciale, ivi compresa quando necessaria anche la formazione al personale.

Tutte le attività sono svolte in sintonia con l'avv. Elisa Cavallon consulente di Infocamere e il DPO (unico in gestione associata delle Camere di Commercio del Veneto) avv. Sergio Donin.

Attività in staff alla Direzione Generale (sistema informativo e comunicazione verso l'utenza)

L'Area Innovazione e Progetti speciali si occupa in generale anche di alcune attività aziendali trasversali rispetto alle altre Aree e alla Camera di Commercio di Vicenza.

In particolare si tratta di:

- Gestione tecnico/informatica del sito Internet aziendale e coordinamento del Gruppo di Lavoro aziendale trasversale alle Aree
- Gestione degli account PID sui social network
- Gestione dei rapporti con Infocamere
- Assistenza tecnico – informatica (client, cloud e sistemi condivisi)
- Monitoraggio del Piano Triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione e delle linee guida AgId
- predisposizione e pianificazione del Piano Formativo Aziendale

Su precisa indicazione del Direttore Generale dell'Azienda Speciale, figura che per previsione statutaria coincide con quella del Segretario Generale, possono essere svolte funzioni di organizzazione dei documenti aziendali e/o altri supporti informatici e di comunicazione interna ed esterna.

Collegamento con la SSIP - unità locale di Vicenza per il Distretto di Arzignano

La SSIP è l'Organismo di Ricerca delle Camere di Commercio di Napoli, Pisa e Vicenza, che sviluppa e promuove l'innovazione di processo e di prodotto e dei servizi dell'industria conciaria e della produzione del cuoio.

La SSIP, la cui unità locale di Vicenza è appoggiata presso Made in Vicenza – Area Innovazione e progetti speciali, agisce da supporto e coordinamento delle attività nei confronti del distretto vicentino.

L'ufficio SSIP è attualmente fisicamente collocato presso la sede staccata della Camera di Commercio di Vicenza - Ufficio di Arzignano e presidiato dal Responsabile Tecnico - dott. Marco Nogarole. L'operatività prevede l'offerta di servizi di orientamento gratuiti alle imprese, con l'obiettivo di intensificare i rapporti con il tessuto imprenditoriale e analizzando i fabbisogni tecnologici e di competenze che ne scaturiscono.

La Convenzione Operativa in essere è stata sottoscritta ad aprile 2021 con durata annuale (scadenza marzo 2022) e ha come obiettivo principale di affiancare e supportare l'unità locale della SSIP collocata presso il Distretto di Arzignano attraverso le risorse umane, organizzative e le facilities di Made in Vicenza.

Il supporto riguarda la promozione, la diffusione ed erogazione dei servizi della SSIP a favore delle imprese conciarie e della filiera pelle vicentine e del distretto di Arzignano.

In particolare, l'Area Innovazione e progetti speciali di Made in Vicenza svolge, nello specifico, le seguenti attività a supporto dell'unità locale SSIP:

- sviluppo e promozione dell'offerta dei servizi della SSIP a favore delle imprese conciarie contribuenti vicentine e del distretto di Arzignano, con particolare riferimento ai servizi alle imprese, alle analisi di laboratorio, al trasferimento tecnologico e di conoscenze, alla formazione.
- supporto amministrativo e gestionale per la partecipazione a bandi e progetti a valere su fondi regionali e nazionali;
- coordinamento e gestione del desk per la R&S presso l'Area Laboratorio Metalli Preziosi;
- raccordo con gli stakeholder / enti territoriali, in particolare nella gestione dei rapporti con le associazioni di categoria per la realizzazione di progetti e attività congiunte;
- supporto alle attività di comunicazione istituzionale e divulgazione scientifica della SSIP con particolare riferimento alle attività di ricerca, normazione tecnica e custom innovation.

Unica Desk (sportello sperimentale)

Gli Unicadesk sono sportelli istituiti presso alcune Camere di Commercio - nell'ambito dell'Accordo UNI-Unioncamere - che offrono un servizio di consultazione, assistenza e informazione gratuita sulla normazione tecnica volontaria UNI. Attraverso gli UNICA desk i professionisti, imprese, pubbliche amministrazioni, cittadini possono accedere alla consultazione del catalogo uni contenente oltre 20.000 norme tecniche volontarie (uni, uni iso, uni en).

Nel 2022 l'Area Innovazione e progetti speciali potrebbe implementare in fase sperimentale questa attività di desk al fine di valutarne l'interesse da parte del territorio.

L'Area Innovazione e progetti speciali rappresenta in sintesi una **start up** nei confronti della Camera di Commercio di Vicenza. Questo status consente di operare con carattere di flessibilità e di resilienza di fronte a nuove progettualità, con l'obiettivo di trovare soluzioni anche innovative, coinvolgendo dove possibile gli uffici camerali di riferimento per le varie funzioni organizzative (vedi Gruppi di lavoro e ruoli organizzativi). In questo

modo l'Area Innovazione e progetti speciali può seguire gli standard e le linee di azione camerali, oltre che coinvolgere ed essere coinvolta nei gruppi di lavoro.

Obiettivi di area e indicatori di performance

L'Area Innovazione e progetti speciali ha come obiettivo di proseguire sul percorso intrapreso che vede nell'attività di **diffusione delle informazioni** il perno di tutti i progetti nei quali è coinvolta.
L'attività nel 2022 volgerà nel riprendere solo in parte alcune attività in presenza, al contempo "industrializzando" il processo di organizzazione e promozione degli eventi online (in stretto raccordo con il Gruppo Comunicazione della Camera di Commercio).

Nel 2022 si propone di consolidare i risultati ottenuti, formalizzando al contempo gli ambiti di responsabilità funzionale sia all'interno dell'Azienda Speciale che nei rapporti con i diversi uffici camerali.

Gli indicatori di perfomance dell'Area Innovazione e progetti speciali per il 2022, inclusi quelli di performance aziendale, possono essere così indicati:

- PID – Punto Impresa Digitale (incluso progetto PID +20%): utilizzo del budget totale
- emissione SPID con CIE: almeno 50 / anno
- numero di partecipanti (singoli) agli eventi organizzati: +20%
- **Controllo di Gestione** (obiettivo condiviso tra le due Aree coinvolte e di natura biennale): organizzazione di strumenti condivisi in Drive per il monitoraggio degli indicatori individuati per le singole Aree ivi compresi costi e ricavi;
- **OIV** (obiettivo condiviso tra le due Aree coinvolte): redazione e approvazione del Piano delle Performance 2022

Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi

L'Area Innovazione e progetti speciali realizza la maggior parte della sua attività in sinergia operativa con vari uffici della Camera di Commercio di Vicenza, in primis gli uffici "Alternanza Scuola-Lavoro e Promozione" e "Statistica e Studi".

L'Area Innovazione e progetti speciali è così composta:

- Francesca Vitetta, responsabile (part time al 90% - 36 ore a settimana)
- Elisabetta Feltrin (part time al 62,5% - 25 ore a settimana)
- Giulia Gambaro (dipendente IC Outsourcing - 30 ore a settimana)
- Andrea Sella (dipendente IC Outsourcing - 30 ore a settimana)

Si riporta di seguito lo schema relativo alle sinergie operative dell'Area Innovazione e progetti speciali con gli uffici camerali:

Area Innovazione e progetti speciali (attività)	Uffici Camera di Commercio
Organizzazione webinar (piattaforma Zoom)	tutti
Supporto promozionale, tecnico e documentale per i Bandi	Ufficio Alternanza Scuola-Lavoro e Promozione
Presentazione dati - organizzazione slide	Ufficio Statistica e Studi
Rete, hardware, software, applicativi, telefonia	Ufficio Automazione
Ufficio Acquisti	Ufficio Provveditorato
Emissione SPID con CIE	Ufficio Servizi Digitali
CRM - informative verso l'utenza	Ufficio URP e Ufficio Alternanza Scuola-Lavoro e Promozione
piattaforma E-learning	Ufficio Personale

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

Linee programmatiche - testo approvato dal Consiglio Camerale il 27 luglio 2021
Capitolo 16 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo / Supporto all'internazionalizzazione delle imprese

Per quanto riguarda l'internazionalizzazione, il Decreto Lgs. 219 del 25 novembre 2016 affida alle Camere di Commercio le attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con ICE, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.
L'attività del 2020 e 2021 è stata condizionata dall'emergenza Covid-19; sono state annullate o rinviate fiere, missioni, incontri B2B e incoming. Made in Vicenza, per garantire supporto alle aziende, ha promosso e organizzato anche in collaborazione con altri enti di sistema (ICE, SACE, SIMEST, Camere di Commercio Italiane all'estero, Unioncamere e Venicepromex, ecc.) webinar su Paesi, mercati, settori produttivi e specifiche tematiche legate all'internazionalizzazione. Sono stati inoltre erogati servizi di supporto alle aziende anche all'interno del Progetto S.E.I – Sostegno all'Export dell'Italia.

Le linee strategiche del 2022 dovranno avere come obiettivo primario la ripresa dell'export
vicentino dopo il rallentamento subito a seguito della pandemia. Le azioni principali riguarderanno:

- realizzazione di attività collegate al progetto nazionale +20% (terza annualità) "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali": organizzazione di fiere internazionali, missioni commerciali all'estero, incoming di buyer, country

presentation e incontri informativi; tali iniziative, se necessario, potranno essere realizzate anche in modalità virtuale, individuando nuovi modelli organizzativi (es. misti tra incoming di buyer e fiere);
- utilizzo di una piattaforma web per incontri individuali o rivolti a più aziende;
- collaborazione con gli enti di sistema per la condivisione, l'organizzazione e la promozione di iniziative a livello vicentino e regionale, in particolare incentivare le forme di collaborazione con Venicepromex;
- collaborazione con le associazioni di categoria vicentine anche per la realizzazione di progetti specifici da loro richiesti;
- erogazione di servizi di assistenza specialistica (SAS) per le aziende vicentine;
- eventuale proseguimento del Progetto S.E.I - Sostegno all'Export dell'Italia.

Principali ruoli e funzioni dell'Area

L'obiettivo principale consiste nella promozione di tutti i prodotti vicentini in Italia e all'estero aiutando le aziende ad avviare o rafforzare il processo di internazionalizzazione. L'attività prevede vari tipi di azioni e interventi:

- promozione e coordinamento della partecipazione delle aziende a fiere di rilievo internazionale;
- organizzazione di missioni commerciali all'estero e di incontri B2B in Italia o all'estero;
- programmazione di webinar su specifiche tematiche;
- organizzazione di Country Presentation;
- realizzazione di servizi personalizzati di supporto anche a singole aziende, ecc.

Si intende, inoltre, proseguire con alcune modalità sperimentate nel corso del 2021 che prevedono iniziative in presenza e/o da remoto ed eventi con format innovativi.

Fiere:

Munich Fabrich Start	tessuti e accessori per abbigliamento	Monaco	25 al 27 gennaio
ISPO Munich	abbigliamento e attrezzature sportive	Monaco	23 al 26 gennaio
Moda Italia Tokyo e Shoes from Italy	moda	Tokyo	8 al 10 febbraio
Italian Fashion Days in South Korea	moda	Seoul	1 semestre
Hong Kong International Jewellery Show - HKIJS	oreficeria/gioielleria	Hong Kong	3 al 7 marzo
Vinitaly	agroalimentare	Verona	10 al 13 aprile
Fiera di Hannover	subfornitura	Hannover	25 al 29 aprile
Wine Paris Vinexpo	agroalimentare	Paris	16 al 17 febbraio
JGTD	oreficeria/gioielleria	Dubai	22 al 24 febbraio
Distillerie Aperte	agroalimentare	Vicenza	02-ott
OutDoor by ISPO	abbigliamento e attrezzature sportive	Monaco	giugno-luglio
Big 5 Saudi Arabia	edilizia	Riyadh	28 al 31 marzo

Middle East Design & Hospitality Week	arredo	Dubai	24 al 26 maggio
Big 5 Dubai	edilizia	Dubai	18 al 21 settembre
Batimat Parigi	edilizia	Parigi	3 al 6 ottobre
Hotel Show Saudi Arabia	arredo	Riyadh	24 al 26 maggio
Salone del Mobile - Milano Moscow	arredo/complemento	Mosca	da definire
The Speciality Food Festival	agroalimentare	Dubai	2° semestre

Incontri B2B:
è in programma l'organizzazione di n. 6 eventi B2B, alcuni dei quali in collaborazione con Venicepromex e IEG Expo.

Missione Economiche:
si intende ripartire con l'organizzazione di missioni commerciali all'estero, compatibilmente con l'evoluzione dello stato di emergenza Covid-19.

Country Presentation:
strumento consolidato e valutato positivamente dalle aziende.

Iniziative in collaborazione con altri enti:
si intende proseguire la collaborazione con ICE, SACE, Venicepromex, Camere di Commercio Italiane all'estero e altre istituzioni.

Servizio di assistenza specialistica per aziende (SAS):
attività di supporto che consente di offrire un servizio personalizzato alle aziende.

Progetto Perequativo "Sostegno all'Export dell'Italia"(S.E.I):
progetto dedicato alle aziende potenziali o occasionali esportatrici.

Progetto +20% (annualità 2022):
il progetto prevede vari interventi e include anche il Bando camerale Internazionalizzazione 22IN.

Per incentivare l'internazionalizzazione dell'imprese vicentine l'Area Internazionalizzazione offrirà i propri servizi a titolo gratuito, scelta adottata in linea con le altre realtà regionali e nazionali.

L'attività dell'Area Internazionalizzazione ha come obiettivi:

- favorire l'internazionalizzazione di aziende potenziali o occasionali esportatrici;
- supportare le aziende già abituali esportatrici per rafforzare la loro presenza sui mercati esteri;
- attività di network con partner in Italia e all'estero (enti, istituzioni, professionisti, ecc).

Il programma prevede molteplici attività che potranno essere realizzate compatibilmente con la situazione pandemica internazionale. Ciò premesso sono stati individuati i seguenti indicatori della performance:

- iniziative in collaborazione con ICE e/o Camere di Commercio Italiane all'estero: n. 47;
- Progetto Perequativo 2019-2020: raggiungimento di almeno un obiettivo già indicati nei KPI del progetto;
- incontri informativi individuali e/o SAS: n. 45.

Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi

L'Area Internazionalizzazione è così composta:

- Germaine Barreto, Responsabile (tempo pieno a 40 ore a settimana)
- Alessia Cozza (part time al 90% a 36 ore a settimana);
- Sandra Lorenzato (part time al 90% a 36 ore a settimana)

E' inoltre attiva da anni una collaborazione con l'Ufficio Alternanza Scuola-Lavoro e Promozione della Camera di Commercio di Vicenza, in particolare per la gestione del Bando camerali per l'internazionalizzazione (IN).

Il responsabile dell'Area Internazionalizzazione, dott.ssa Germaine Barreto, è responsabile aziendale per i temi dell'Anticorruzione e Trasparenza. La funzione comporta la gestione degli adempimenti in materia appunto di anticorruzione e trasparenza, in particolare:

- Gestione (monitoraggio conformità legislativa e pubblicazione a richiesta degli Uffici) della sezione Amministrazione trasparente del sito camerale
- Monitoraggio su società controllate e aziende speciali
- Flussi informativi O.I.V. e ANAC
- Nomina RPCT

AREA LABORATORIO METALLI PREZIOSI

Linee programmatiche - testo approvato dal Consiglio Camerale il 27 luglio 2021
Capitolo 11 - Competitività delle imprese / Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori

Nel 2021 il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi (LSMP) - nell'ottica di favorire la preparazione in Italia di strutture in grado di gestire le attività di marcatura e a seguito di richiesta da parte della Camera di Commercio di Alessandria e Asti di svolgere temporaneamente il servizio di marcatura sul loro territorio - ha proseguito il contratto con il laboratorio Hall Marks S.r.l. di Valenza, presso il quale sono analizzati i prodotti ed è apposto il marchio facoltativo "Italia Turrita", valido per l'esportazione in Francia. Tale accordo permette, tra le altre cose, di potenziare le sinergie e le conoscenze reciproche dei laboratori, garantendo un servizio di eccellenza per entrambi i territori di afferenza.

Si confida che sarà dato seguito alla ratifica dell'adesione da parte dell'Italia alla "Convenzione di Vienna". Questo passaggio consentirà ai laboratori individuati sul

territorio nazionale di apporre il "Marchio Comune di Controllo" che assieme al marchio "Italia Turrita" consentirà l'esportazione dei prodotti nei 21 stati aderenti alla convenzione. Detti marchi, fino alla creazione dell'ente unico, potranno essere apposti solamente dal LSMP, a seguito di verifiche e campionamenti sui lotti dei clienti. Questa attività rappresenta un vantaggio strategico per il settore orafo vicentino, che potrà contare su una struttura in grado di abbattere i costi e i rischi (si pensi solamente a quelli logistici) che oggi le imprese orafe affrontano inviando la merce per tale marcatura presso uno dei paesi ora aderenti. Per questo motivo, il LSMP ha acquistato un nuovo marcatore laser in vista dell'incremento delle richieste di marcatura una volta avvenuta l'adesione alla Convenzione.

Contestualmente alla finalizzazione dell'adesione alla convenzione di Vienna, si dovrà valutare il potenziamento del LSMP in termini sia di risorse umane dedicate sia di beni strumentali necessari per svolgere l'attività. Nel corso del 2021 si è concretizzata la collaborazione tra Laboratorio e Stazione Sperimentale delle Pelli e delle Materie concianti che andrà a regime nel 2022.

Capitolo Linee Programmatiche 12 - REGOLAZIONE DEI MERCATI / Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa

Va ricordato che anche il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi svolge attività istituzionale che va ricondotta alla Regolazione del Mercato. La principale attività riguarda la verifica del titolo dei metalli preziosi a seguito di prelievi effettuati dagli uffici metrici delle diverse Camere di Commercio italiane. Pertanto allo scopo di garantire le relative analisi, si prevede di sostituire gli strumenti obsoleti (forno per coppellazione e strumento ED-XRF).

Principali ruoli e funzioni dell'Area

Il laboratorio svolge le sue attività al servizio delle aziende orafe e argentiere a livello nazionale, con particolare focus a quelle della provincia di Vicenza. Per queste aziende svolge i seguenti servizi:

- analisi chimiche,
- certificazione di lotto,
- marcatura "Italia Turrita" per l'esportazione in Francia,
- certificazione aggiuntiva del titolo (Decreto Legislativo n° 251/99).

Obiettivi di area e indicatori di performance

Il Consiglio dei Ministri n. 36 del 16 settembre 2021 ha approvato il "disegno di legge di adesione della Repubblica Italiana alla Convenzione sul controllo e la marchiatura degli oggetti in metalli preziosi, con Allegati, fatta a Vienna il 15 novembre 1972". Il provvedimento, AC 3307, è stato assegnato, in data 25 ottobre, alla III Commissione Permanente "Affari Esteri e Comunitari", in sede referente. È quindi più che plausibile che nel 2022 si concluderà l'iter di ingresso alla Convenzione di Vienna e l'Area Laboratorio Metalli Preziosi dovrà essere pronta a rispondere alle esigenze del mercato, sia per quanto riguarda le strutture che per quanto riguarda il personale.

Inoltre, si reputa necessario promuovere maggiormente l'attività e i servizi con azioni di marketing (in collaborazione con l'Area Innovazione e progetti speciali), in particolar modo la marcatura per la Convenzione di Vienna quando sarà in essere.

Indicatori di performance:

- Ogni operatore deve svolgere almeno n. 2 analisi all'interno di circuiti di confronto inter-laboratorio.
- almeno il 90% di certificati di lotto emessi entro 5 giorni dalla data di arrivo.
- Svolgimento di almeno n. 2 webinar per la promozione delle attività e servizi dell'Area Laboratorio Metalli Preziosi

Gruppo di lavoro e ruoli organizzativi

L'Area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi (LSMP) realizza una parte della sua attività in sinergia operativa con l'Area Innovazione e progetti speciali ed è così composta:

- Gianluca Pozza, Responsabile Tecnico e Qualità (tempo pieno a 40 ore a settimana)
- Bruna Mazzon (in distacco dalla CCIAA contratto a tempo pieno a 36 ore a settimana)
- Alessandra Turato (in distacco dalla CCIAA contratto a part time 80% a 28 ore a settimana)
- Susanna Zanatto (in distacco dalla CCIAA contratto a tempo pieno a 36 ore a settimana)

AREA ORGANISMO DI MEDIAZIONE

Capitolo Linee Programmatiche: 12. Regolazione del mercato / Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa

L'operatività dell'Organismo di Mediazione nel 2020 ha risentito dell'emergenza COVID che ha comportato la sospensione degli incontri in presenza e un inevitabile calo delle nuove istanze rispetto al 2019. Nel corso del 2021 l'attività è ripresa a regime.

Va comunque preso atto che, in un periodo storico così difficile per tutta la nostra società, il mondo della giustizia alternativa, rispetto alla giustizia ordinaria, sta dando prova di saper reagire molto più velocemente, dimostrando di avere le potenzialità per rispondere concretamente in tempi rapidi, anche a nuovi adempimenti che si stanno evidenziando. A tale riguardo si rileva che la legge n. 70 del 25 giugno 2020 di conversione del decreto legge n. 28 del 30 aprile 2020 in materia di "Giustizia, tracciamento e allerta Covid-19" ha introdotto, in tema di mediazione civile e commerciale, alcune importanti novità, la più rilevante delle quali è una nuova ipotesi di mediazione "obbligatoria" per il contenzioso derivante dagli inadempimenti dovuti al rispetto delle misure di contenimento della diffusione del virus.

Il PNRR (Piano nazionale di ripresa e resilienza) contiene inoltre specifiche misure che intervengono sul sistema giudiziario e che prevedono, per quanto riguarda il processo civile, una più estesa applicabilità dell'istituto della mediazione nonché la riforma delle spese di avvio della procedura di mediazione e delle indennità spettanti agli organismi di mediazione.

Va sottolineato che la riforma prevede di estendere l'istituto della mediazione, con un allargamento delle materie che dovrebbero essere oggetto di mediazione obbligatoria da un lato e un rafforzamento delle norme volte a favorire la presenza personale delle parti e l'effettività dell'esperimento del tentativo di mediazione, la revisione dei criteri di formazione e aggiornamento dei mediatori e dei criteri di idoneità dei responsabili degli organismi e degli enti di formazione, il potenziamento della mediazione delegata dal giudice.
La linea di indirizzo per il 2022 è di seguire con attenzione le evoluzioni normative che interverranno in materia di mediazione per adeguare tempestivamente l'organizzazione interna agli obblighi di legge.
Si prevede inoltre un utile collegamento tra la nuova competenza sull'OCRI, che verrà sostituito dall'istituto della composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa, (anche essa oggetto di modifica normativa) e l'Organismo di Mediazione e quindi nuove forme di collaborazione tra la Camera di Commercio di Vicenza e Made in Vicenza.
A tale proposito va osservato che i recenti interventi normativi hanno differito in modo sensibile l'entrata in vigore della normativa sull' OCRI (1 gennaio 2023) preferendo una soluzione assolutamente a base volontaria denominata "composizione negoziata". Questa nuova competenza già partita dal 15 di novembre 2021 è stata collocata in capo alla CCIAA in quanto vi sono degli adempimenti comunque obbligatori relativi alla pubblicità legale da effettuare nel Registro delle imprese.
Le linee strategiche individuate dall'Organismo di Made in Vicenza per il 2022 sono le seguenti:

- valorizzazione e promozione della cultura della Mediazione, sia obbligatoria che volontaria;
- ricerca di nuove opportunità e occasioni di confronto con i Mediatori dell'Organismo, per approfondire eventuali criticità e garantire uniformità del servizio all'esterno, nonché mirare ad un innalzamento delle professionalità;
- ottimizzazione del sito istituzionale per facilitare l'accesso ai servizi di mediazione e per valorizzare l'utilizzo della piattaforma ConciliaCamera e consolidamento dell'applicazione della mediazione on line;
- formazione e attività in partnership altri Organismi di Mediazione, sia territoriali che non, e di eventuali micro-reti specializzate da individuare;
- valutazione dell'opportunità di collaborare con ordini professionali, organizzazioni imprenditoriali, mediatori, esperti del settore, per diffondere la cultura delle ADR;
- collaborazione con Unioncamere per il mantenimento di un'azione uniforme sul territorio nazionale, in particolare attraverso la raccolta dei dati per partecipare all'attività dell'Osservatorio permanente sulle ADR costituito presso la stessa.

Principali ruoli e funzioni dell'Area

L'operatività dell'Area Organismo di Mediazione si sostanzia tra l'altro nelle seguenti:

- presa in carico delle domande presentate;
- controllo della documentazione pervenuta e gestione dell'istruttoria pratiche;
- assegnazione incarico ai mediatori;
- convocazione delle parti agli incontri di mediazione;
- gestione delle eventuali adesioni;
- gestione delle richieste di rinvio;
- gestione delle richieste di gratuito patrocinio;

- fatturazione dei procedimenti e recupero crediti;
- predisposizione delle bozze dei verbali di mediazione;
- assistenza ai mediatori durante gli incontri di mediazione;
- prima assistenza in caso di problematiche riscontrate dall'utenza nell'utilizzo della piattaforma ConciliaCamera;
- verifica idoneità mediatori, controllo loro formazione e tirocini;
- verifica e predisposizione compenso dei mediatori;
- gestione rilevazione dati dei procedimenti nella piattaforma dedicata dell'Osservatorio camerale;
- verifica requisiti parti su eventuale credito d'imposta e trasmissione valori al Ministero su piattaforma dedicata:
- gestione rapporti con il Ministero della Giustizia.

Obiettivi di Area e indicatori di performance

Gli obiettivi di area sono quelli già individuati nelle linee di indirizzo, si dovrà insistere sulla modalità della mediazione on line anche se l'esperienza dei mesi passati ha fatto emergere diverse criticità gestionali. Pertanto anche per il 2022 si ritiene di riproporre i medesimi indicatori di performance già individuati in precedenza.

- Mantenere inalterati standard qualitativi del servizio a fronte dell'aumento della domanda (a livelli pre-COVID) nonostante una risorsa in meno rispetto al 2019 (media di valutazione da 3 in su);
- Creazione di un elenco di mediatori disponibili a svolgere con la necessaria competenza ed autonomia gli incontri di mediazione per via telematica;
- Sperimentazione mediazioni per via telematica (almeno 5 incontri).

Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi

L'Area Organismo di Mediazione dispone di 3 risorse di cui una con ruolo organizzativo e di coordinamento. In particolare:

- Loretta Pozza, responsabile (part time al 90% - 36 ore a settimana)
- Sarah Centrone (part time al 90% - 36 ore settimanali)
- Federica Melis (part time al 90% - 36 ore settimanali)

AREA AMMINISTRAZIONE

Con funzioni trasversali a tutte le Aree vi è l'Area Amministrazione che è incardinata in Staff della Direzione Generale.

Principali ruoli e funzioni dell'Area

L'operatività dell'Area Amministrazione si sostanzia nelle seguenti funzioni:

- Organizzazione Ente e gestione rapporti istituzionali

- Gestione del rapporto di lavoro dipendente
- Contabilità e finanza

Organismo Interno di Valutazione e Controllo di Gestione - in collaborazione con l'Area Innovazione e progetti speciali

In collaborazione con l'Area Innovazione e progetti speciali dell'Azienda Speciale viene svolta la funzione di Organismo di Valutazione e Controllo di Gestione.

Per quanto riguarda l'OIV si sta operando in contatto con la dott.ssa Elisabetta Cattini (OIV della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale) per redigere e definire il Piano della Performance 2022.

Obiettivi di Area e indicatori di performance

Gli obiettivi per il 2022 sono i seguenti:

- progettazione e aggiornamento di file di controllo economico-finanziari in Drive, condivisi con la Direzione Generale;
- **Controllo di Gestione** (obiettivo condiviso tra le due Aree coinvolte e di natura biennale): organizzazione e aggiornamento di strumenti condivisi in Drive per il monitoraggio degli indicatori individuati per le singole Aree ivi compresi costi e ricavi;
- **OIV** (obiettivo condiviso tra le due Aree coinvolte): redazione e approvazione del Piano delle Performance 2022

Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi

La responsabile dell'Area Amministrazione è Chiara Salvarese (part time al 90% - 36 ore a settimana).

ALL.G- PREVENTIVO ECONOMICO ANNO 2022 - (ART.67 C.1)

VOCI DI COSTO/RICAVI	VALORI COMPLESSIVI		Quadro di destinazione delle risorse	
	Previsione consuntivo al 31.12.2021	Preventivo 2022	Attività 2022	Totale
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi				
a) Internazionalizzazione	56.985,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00
b) Mediazione/Arbitrato	127.188,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00
c) Innovazione e Progetti Speciali	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
d) Laboratorio Saggio Metalli Preziosi	182.572,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00
2) Altri proventi o rimborsi	0,00	0,00	0,00	0,00
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00	0,00	0,00	0,00
5) Altri contributi: Progetti Europei/Regionali	0,00	0,00	0,00	0,00
6) Contributo della Camera di Commercio in c/ esercizio	373.941,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00
6) Contributo CCIAA per Progetti +20%		0,00	0,00	0,00
a) Internazionalizzazione	35.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
b) PID	127.500,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00
Totale dei ricavi (A)	**933.186,00**	**1.110.000,00**	**1.110.000,00**	**1.110.000,00**
B) COSTI DI STRUTTURA				
7) Organi istituzionali	15.365,00	16.000,00	16.000,00	16.000,00
8) Personale	457.380,00	466.145,00	466.145,00	466.145,00
9) Funzionamento	52.451,00	97.855,00	97.855,00	97.855,00
10) Ammortamenti e accantonamenti	8.300,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Totale (B)	**533.496,00**	**590.000,00**	**590.000,00**	**590.000,00**
C) COSTI ISTITUZIONALI				
11) Spese per iniziative				
a) Internazionalizzazione	59.252,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00
b) Mediazione/Arbitrato	51.565,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00
c) Innovazione e Progetti Speciali	12.262,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
d) Laboratorio Saggio Metalli Preziosi	114.111,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00
11) Spese per Progetti +20%				
a) Internazionalizzazione	35.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
b) PID	127.500,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00
Totale (C)	**399.690,00**	**520.000,00**	**520.000,00**	**520.000,00**
Totale dei costi (B+C)	**933.186,00**	**1.110.000,00**	**1.110.000,00**	**1.110.000,00**

Vicenza, 23 novembre 2021

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

MADE IN VICENZA

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO DI PREVISIONE 2022

Consiglio di Amministrazione del 23 novembre 2021
Punto n. 4 dell'ordine del giorno

Signori Consiglieri,
come già rilevato nel corso delle precedenti riunioni Vi confermo che l'attività dell'azienda Made in Vicenza, relativa all'esercizio in corso, ha visto una ripresa abbastanza soddisfacente rispetto all'annualità precedente, e ciò appare ancora più significativo se si considera che questa ripresa è avvenuta nonostante il protrarsi dell'emergenza sanitaria Covid-19.
Il bilancio di previsione 2022 dell'Azienda Speciale che si propone di approvare è stato costruito partendo dalla situazione economica preconsuntiva dell'esercizio 2021 per poi cercare di proiettarsi verso un'annualità che si spera essere di progressiva ripresa. Rimane comunque sullo sfondo l'emergenza sanitaria mondiale e l'incertezza del suo evolversi. Pertanto la prospettiva di una piena ripresa non sarà a breve termine.
Per esaminare correttamente la situazione economica che si preventiva di realizzare nel 2022 si devono esaminare e interpretare in particolare le dinamiche che hanno caratterizzato l'anno 2021 nelle diverse aree di attività dell'azienda.
L'area Internazionalizzazione è quella che ha confermato complessivamente il maggior rallentamento dell'attività, infatti tale area ha visto annullare/rinviare almeno nella prima parte dell'anno le fiere, missioni, incoming, ma grazie alla collaborazione con varie entità (Unioncamere/VenicePromex/ICE) ha potuto mantenere i contatti con le aziende e ha promosso i primi eventi di rilevanza internazionale ripresi in presenza concentrati in particolare nella seconda parte dell'anno. D'altro canto è continuata la capillare attività di assistenza e informazione tramite webinar rivolti alle imprese che hanno dimostrato di preferire questa modalità divulgativa rispetto ai tradizionali workshop. Per l'anno 2022, riaffermando l'obiettivo di aiutare le aziende che intendono aprirsi all'export in questo delicato momento, la maggior parte delle iniziative previste saranno a partecipazione gratuita per le aziende. Per questo motivo si prevede per il 2022 la conferma del ridimensionamento dei ricavi derivanti dalla prenotazione degli spazi espositivi per conto delle imprese partecipanti.

L'area mediazione ha dovuto gestire gli incontri, a volte riprogrammando le date a causa di richieste di rinvio motivate da problematiche Covid19, ma i numeri delle domande presentate hanno ricominciato a crescere. Questo andamento fa ben sperare per il futuro in attesa di conoscere se gli interventi normativi più volte annunciati rivedranno (come si spera) in modo più razionale le materie a mediazione obbligatoria.
L'area Innovazione & Progetti Speciali ha affrontato la situazione proponendo alle aziende, anche in collaborazione con CCIAA di Vicenza, Unioncamere Veneto, degli incontri informativi, webinar relativi a servizi digitali, e-commerce. Da segnalare la partecipazione numerosa e di qualità al bando PID da parte delle imprese vicentine e al premio nazionale e regionale TOP of The PID, alla sua prima edizione.
Il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi, che ricordiamo è entrato come nuova area nell'azienda speciale dal 1° gennaio 2020, ha gestito i primissimi mesi del 2021 in una fase di attività rallentata che lentamente ha visto una buona ripresa come tutto il settore orafo in generale. Di conseguenza dal mese di settembre, in concomitanza con la Fiera dell'Oro, vi è stata una significativa ripresa della domanda e del numero di certificati di analisi emessi.

Struttura e Contenuto del Bilancio

Il Bilancio di Previsione di Made in Vicenza, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza, relativo all'esercizio 2022 è redatto secondo lo schema G previsto dall'art. 67 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, ed è comparato con il Preconsuntivo al 31 dicembre 2021. Quest'ultimo è stato calcolato sulla base di tutti i costi e ricavi contabilizzati alla data del 31 ottobre 2021 e sulla stima degli stessi previsti entro la fine dello stesso.
Come previsto il Bilancio è stato redatto in conformità ai principi contabili generali di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza.
La presente Nota Integrativa illustra in modo analitico le voci e gli importi dell'allegato G, che si compone di: ricavi ordinari, costi di struttura, costi istituzionali.

Commenti alle voci del Conto Economico – Ricavi (allegato G)

A) **<u>Ricavi ordinari.</u>** Ammontano a complessivi € 1.110.000 e riguardano:

a) proventi da servizi di **€ 400.000.** Si tratta in particolare delle somme che l'Azienda Speciale prevede di riscuotere per l'attività d'internazionalizzazione (€ 70.000). Si è già accennato alla circostanza che anche nel 2022 si ritiene di gestire le attività dell'internazionalizzazione coprendo sono i costi esterni che saranno sostenuti non facendo gravare sulle imprese i costi di struttura; questa scelta sarà possibile anche

grazie alle risorse che la CCIAA riconoscerà all'azienda speciale per la terza annualità del progetto internazionalizzazione 20%. Seguono i ricavi per l'attività di mediazione (€ 120.000), In questo caso si è tenuto conto che il Regolamento approvato dal Ministero di Giustizia non consente più di addebitare alle parti i costi di avvio della mediazione e quindi anche se per l'annualità 2022 si prevede il recupero dei numeri del 2019 si è prudentemente stimato un importo dei ricavi più contenuto. Per quanto riguarda l'Area Innovazione e progetti speciale i ricavi previsti (€ 30.000) riguardano la convenzione con la Stazione sperimentale Pelli che opererà verso due direttrici: la presenza di SSIP presso la sede staccata della CCIAA di Arzignano e la nuova attività presso il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi. Infine per l'attività del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi si prevedono ricavi in consolidamento (€ 180.000);

b) il contributo dalla Camera di Commercio di Vicenza in c/esercizio di **€ 500.000**. La CCIAA ha inserito nella Relazione Previsionale e Programmatica 2022 un valore superiore di 50 mila euro rispetto all'annualità precedente. La scelta è stata fatta in via prudenziale considerando la possibilità che l'anno futuro possa essere per il settore orafo l'anno di operatività dell'adesione dell'Italia alla Convenzione di Vienna. Se l'iter normativo di ratifica trovasse il proprio compimento nel corso del 2022 sarebbe necessario acquisire, nelle modalità ritenute più opportune, una nuova risorsa a supporto della nuova attività. Qualora ciò accadesse si stima di poter ottenere anche maggiori ricavi che in questa fase non erano quantificabili.

c) il contributo dalla Camera di Commercio di Vicenza per progetti +20% di **€ 210.000** (€ 60.000 per il progetto +20% INT e € 150.000 per il progetto +20% PID).

Ciò premesso va rilevato che l'Azienda Speciale nel 2022 prevede di acquisire dal mercato risorse proprie di € 400.000 a fronte di costi di struttura di € 590.000.

Come evidenziato nelle premesse, l'attività dell'Azienda Speciale per alcuni settori ha subito la lenta ripresa a seguito di situazioni esterne e anche quest'anno il contributo camerale è necessario per sostenere l'operatività di Made in Vicenza che a sua volta è d'aiuto alle aziende vicentine che usufruiscono dei servizi dell'Azienda Speciale offre.

Come sottolineato nel Bilancio di Previsione 2021, anche per la situazione economica 2022 l'Azienda Speciale sarà chiamata a fare ogni sforzo in termini di risparmi di costi e recupero dei ricavi per poter applicare la prescrizione dell'articolo 65 comma 2 del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali».

Si precisa che i dati del preconsuntivo 2021 confermano la condizione sopra esposta evidenziata nel Bilancio di Previsione 2021 approvato nella scorsa annualità.

Ai sensi del comma 3 del suddetto articolo: «Il contributo camerale è determinato sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che le aziende intendono realizzare, in coerenza con la missione affidata e con le strategie della camera di commercio. Il contributo tiene conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti e del risultato economico che si prevede di conseguire nell'esercizio precedente a quello di riferimento del preventivo».

Commenti alle voci del Conto Economico – Costi (allegato G)

B) Costi di struttura. Tali costi ammontano a € 590.000 e riguardano:

a) compensi e spese degli organi statutari di € 16.000 relativi al Collegio dei Revisori. Non sono previsti compensi per gli altri Organi come stabilito dall'art. 5 dello Statuto.
b) costo del personale dipendente di € 466.145 e comprende le retribuzioni lorde, i contributi previdenziali e assicurativi, l'accantonamento TFR, i buoni pasto e le assicurazioni al personale dipendente;
c) spese di funzionamento di € 97.855: comprende i costi relativi alla consulenza contabile/fiscale, al servizio ufficio paghe, al servizio della rete informatica, alle prestazioni relative alla sede, alle imposte d'esercizio e altre voci minori;
d) ammortamenti di € 10.000 riguardanti i beni mobili e il rinnovo del marchio, calcolati con le seguenti aliquote:

Macchinari	15%
Impianti generici	7,50%
Macchine e Mobili d'Ufficio	12%
Macchine di ufficio elettriche-elettroniche	20%
Rinnovo marchio	1/18°

Come noto il bilancio di previsione dell'azienda speciale è strutturato solo per la parte economica (allegato G) e non indica la struttura patrimoniale ma è opportuno osservare che nel corso del 2022 sarà necessario prevedere alcuni investimenti in macchinari specifici per il Laboratorio Saggio Metalli preziosi. In particolare si tratta della sostituzione dello spettrofotometro a fluorescenza raggi X (EDXRF) poiché quello attualmente in uso è ormai ampiamente oltre il normale tempo vita utile. Importo stimato € 45.000.
Inoltre sarà necessario sostituire il laminatoio a mano con un laminatoio meccanico. Importo stimato € 5.000.

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

C) Costi istituzionali: Ammontano a € 520.000 e riguardano:

a) Spese per iniziative: Ammontano a € 310.000 e riguardano i costi relativi l'attività d'internazionalizzazione di € 80.000, per l'attività di mediazione di € 70.000, per l'attività dell'innovazione & progetti speciali € 10.000 e per l'attività del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi € 150.000.

b) Spese per Progetti +20%: Ammontano a € 210.000 e comprendono l'operatività per la realizzazione dei progetti affidati dalla Camera di Commercio di Vicenza per il progetto +20% INT € 60.000 e per il progetto +20% PID € 150.000.

Il Direttore
Dott.ssa Elisabetta Boscolo Mezzopan

Vicenza, 23 novembre 2021

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

MADE IN VICENZA
Collegio dei Revisori del 22 novembre 2021
Verbale n. 5/2021

Nel giorno 22 novembre 2021, alle ore 9,00 presso la sede dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza" della Camera di Commercio di Vicenza, ubicata in Via Eugenio Montale n. 27, osservando le normative anti Covid-19, si è riunito in presenza e in web conference il Collegio dei Revisori dei conti per l'esame dello schema di Preventivo Economico per l'esercizio 2022, corredato della Relazione del Presidente. Risultano in presenza:

- Laura Panozzo -Componente Effettivo
- Anna Massaro - Componente Effettivo

Il Presidente del Collegio dei Revisori, Giancarlo Fiorito, risulta collegato tramite applicativo Google Meet.

Assiste la Sig.ra Chiara Salvarese, Responsabile dell'ufficio amministrativo-contabile.

Il Collegio dei Revisori provvede ad esaminare il Preventivo economico relativo all'anno 2022 redatto in conformità allo schema previsto dall'articolo 67 (allegato G) del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 recante "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*".

I documenti contabili sono stati consegnati/trasmessi per posta elettronica ai componenti del Collegio in data odierna. Il documento contabile in esame è corredato, ai sensi del citato articolo 67, dalla Relazione illustrativa del Presidente; ulteriori informazioni tese ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di oneri e di proventi del Preventivo in esame sono fornite dalla nota integrativa redatta dal Direttore dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza".

Relativamente all'Allegato G, il Collegio constata che tale schema riporta la comparazione tra la Previsione al 31 dicembre 2021 (Preconsuntivo) e il Preventivo per l'anno 2022. Per quanto riguarda la destinazione delle risorse il Collegio conferma che le stesse sono state destinate alle quattro aree di attività: Internazionalizzazione, Mediazione, Innovazione & Progetti Speciali e Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.

Lo schema di Preventivo economico presenta una struttura a sezione sovrapposta ed espone una situazione di pareggio così rappresentata:

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Totale ricavi	€ 1.110.000,00
Totale costi	€ 1.110.000,00
Totale a pareggio	==========

Si ritiene utile rappresentare, di seguito, la sintesi dei valori complessivi del Preventivo economico per l'anno 2022 rispetto alla Previsione di consuntivo al 31 dicembre 2021.

Dalla tabella si evince come le previsioni per l'anno 2022 mostrino un leggero incremento del volume dell'attività rispetto al preconsuntivo per il 2022, e comprendono anche le attività relative ai "Progetti +20%". I Progetti +20% sono attività digitali trattate e gestite tramite webinar formativi ed esplicativi a favore delle aziende aderenti. Questo dimostra che l'attività di Made in Vicenza continua anche via web, e le aziende non sono necessariamente costrette a dover fermare le proprie attività grazie alla formazione e assistenza fornita dall'Azienda Speciale stessa.

Tabella 1 – Preventivo Economico e Preconsuntivo

A) RICAVI ORDINARI	Preconsuntivo 2021	Preventivo 2022
1) Proventi da servizi	396.745	400.000
2) Altri proventi o rimborsi	3	0
3) Contributi da organismi comunitari	0	0
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0	0
5) Altri contributi: Progetti Europei/Regionali	0	0
6) Contributo della Camera di Commercio in c/ esercizio	373.941	500.000
6) Contributo CCIAA per Progetti +20%	162.500	210.000
Totale dei ricavi (A)	**933.186**	**1.110.000**
B) COSTI DI STRUTTURA		
7) Organi istituzionali	15.365	16.000
8) Personale	457.380	466.145
9) Funzionamento	52.451	97.855
10) Ammortamenti e accantonamenti	8.300	10.000
Totale (B)	**533.496**	**590.000**
C) COSTI ISTITUZIONALI		
11) Spese per iniziative	237.190	310.000
12) Spese per Progetti +20%	162.500	210.000
Totale (C)	**399.690**	**520.000**
Totale dei costi (B+C)	**933.186**	**1.110.000**

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

In relazione ai Ricavi si registra:

- un lieve aumento nella voce "Proventi da servizi" sempre collegato alle quattro aree di attività;
- l'incremento del 33% del "Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio".

Il Collegio evidenzia che il contributo camerale indicato nel Bilancio di Previsione 2022 è stato deliberato dal Consiglio camerale nella riunione del 26 ottobre 2021 (delibera n. 12), previsto nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Vicenza.

Il Contributo camerale concorre al budget complessivo per € 500.000 e rappresenta il 45% del totale dei ricavi per il 2022.

Analizzando i Costi, si riscontra che gli stessi riportano un incremento di costi relativi al "Funzionamento". In questa voce sono stati imputati tutti i costi di struttura relativi alle quattro aree di attività; saranno re-imputati correttamente nel bilancio definitivo del 2022 in base alle quote parti di competenza delle quattro attività.

Il Collegio dei Revisori evidenzia che l'attività dell'Azienda Speciale è ripresa rispetto all'anno 2021 che è stato condizionato dall'emergenza sanitaria Covid-19.

La prescrizione dell'articolo 65 comma 2 del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali» per l'anno 2022 si prevede che non sia rispettata a causa della lenta ripresa dell'attività economica e del perdurare dell'emergenza sanitaria Covid-19.

I costi istituzionali, ossia quella parte di costi direttamente imputabili alla realizzazione del programma di attività 2022 comprensiva dell'attività dei "Progetti +20%", sono stimati in € 520.000 rispetto a € 399.690 del Preconsuntivo 2021.

Rispetto al totale generale dei costi (€ 1.110.000) i costi di struttura incidono per il 53% mentre i costi istituzionali rappresentano il 47%.

Dall'esame delle voci del Preventivo economico 2022, il Collegio dei Revisori ritiene che i ricavi possano considerarsi attendibili e gli oneri siano congrui in relazione all'attività che l'Azienda Speciale intende svolgere nel prossimo esercizio.

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Sulla base delle suesposte considerazioni e della documentazione ricevuta, il Collegio dei Revisori dei Conti, ai sensi dell'articolo 73 del DPR 254/2005, esprime parere favorevole all'approvazione del Preventivo economico dell'anno 2022.

La riunione termina alle ore 11,00

Letto, approvato e sottoscritto,

F.to Dott. Giancarlo Fiorito

F.to Sig.ra Laura Panozzo

F.to Dott.ssa Anna Massaro